

OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

Estudio sobre la Demanda del producto "Ecoturismo en España" 2025

Cuestionario a clientes de empresas adheridas a Soy Ecoturista

PERFIL DEL ECOTURISTA

encuestado

87% Residente en España | 60% Mujer

36% Tiene entre 35-49 años

Viaja en parejas 46%

Tiene estudios superiores 75%

26% Viaja en grupos 3-5 personas

70% Visita el destino por primera vez

Viaja sin niños pequeños 81%

Viaja a espacios naturales 2-4 veces al año 49%

24% Conoció el destino por referencias de amigos/familiares

ALOJAMIENTO

Duración de la estancia

27% 26% 23%

5-8 noches 3-4 noches 2 noches

Método de reserva

Medios digitales → 42% Plataformas de comercialización
75% → 33% Email, página web del propio alojamiento

48% Directamente con la empresa*
*Teléfono, web o correo

ACTIVIDADES DE ECOTURISMO

58% Contrataron actividades

22% De encuestados en alojamientos contrataron actividades

Tipo de actividad contratada:

70% Ruta guiada
35% Observación de flora/fauna
26% Actividades deportivas
25% Actividades culturales
20% Observación geología/paisaje

97% Recomendaría la actividad

Método de reserva

Medios digitales* 74% Directamente con la empresa* 55%

*Plataforma de comercialización, web o correo

*Teléfono, web o correo

CONSERVACIÓN

41% Estaría dispuesto a contribuir económicamente a programas de conservación

43% 35% 19%

Compra de merchandising Pago voluntario a empresa o servicio Donación a programas de conservación

GASTO

Gasto medio 179€ persona/día

Gasta en alojamiento 60€ persona/noche 95%

94% Gasta en comidas 40€ persona/día

Gasta en productos locales y recuerdos 22€ persona/día 84%

61% Gasta en rutas guiadas 19€ persona/día

Gasta en visitar museos y centros de interpretación 10€ persona/día 52%

47% Gasta en actividades de observación 13€ persona/día

MARCA Soy ecoturista

14% Conoció la marca Soy Ecoturista antes de participar en la promoción

ATRIBUTOS DEL ECOTURISMO

Motivos para elegir el destino

50% Visitar el espacio natural

35% Descubrir y observar la naturaleza

26% Descansar y relajarse en la naturaleza

Valoran como IMPORTANTE

Generar el menor impacto ambiental posible 97%
59% Muy importante

97% Conservar el espacio natural que visita con su viaje
Muy importante 55%

97% Conocer la forma de vida del lugar al que viaja
47% Muy importante