



GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS para mejorar la Sostenibilidad de empresas turísticas del GEOPARQUE DE GRANADA



Financia:

Proyecto de Cooperación “Geoparque de Granada: Territorio de Resiliencia”
Financiado por la Unión Europea a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (90%)
y la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía (10%)

Edita:

Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix (GDR de Guadix)

Elaborado por:

Asociación Ecoturismo en España

Equipo de redacción:

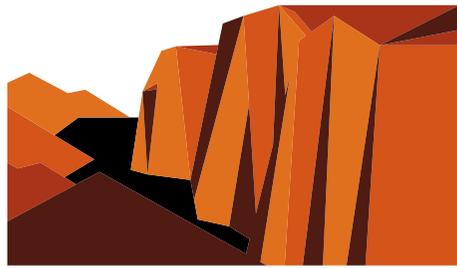
Emma Pons (*Asociación Ecoturismo en España*)
Anabel Bolívar (*Asociación Ecoturismo en España*)

Diseño y maquetación:

El Sombrero Verde

Editada en Diciembre de 2023
www.geoparquedegrana.com

GEOPARQUE



GRANADA



O Índice

1. INTRODUCCIÓN	7
2. PRESENTACIÓN DE LA GUÍA	9
3. GEOPARQUE DE GRANADA, UN DESTINO QUE APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD	11
MAPA GENERAL Y SITUACIÓN	13
4. BUENAS PRÁCTICAS	15
4.1 CALIDAD DEL SERVICIO	17
4.2 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	18
4.3 INTERPRETACIÓN Y CONCIENCIACIÓN SOBRE LOS VALORES NATURALES Y CULTURALES DEL TERRITORIO EN LAS ACTIVIDADES EN EL MEDIO NATURAL	20
4.4 VINCULACIÓN DE LAS EMPRESAS CON EL GEOPARQUE DE GRANADA	22
4.5 CONTRIBUCIÓN A LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL	23
4.6 APOYO AL DESARROLLO LOCAL	24
4.7 PROMOCIÓN RESPONSABLE	25
5. EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS IMPLEMENTADAS POR EMPRESAS TURÍSTICAS	27



1 | Introducción

El turismo es un sector vital para la economía. Sin embargo, el sector afronta una serie de retos que requieren una nueva visión y la adopción de nuevas fórmulas de transformación hacia la **sostenibilidad ambiental, económica y social**, minimizando su impacto climático, garantizando su contribución a la conservación de los recursos naturales y maximizando los beneficios para todos los actores implicados en la actividad turística.

Ante este nuevo paradigma, **las micro y pequeñas empresas turísticas, especialmente las que operan en espacios protegidos, deben apostar y comprometerse con la sostenibilidad y ser el motor de cambio** con sus estrategias empresariales por su capacidad de diversificar la oferta turística en los destinos, fomentar el desarrollo sostenible a nivel local, contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural y fomentar prácticas sostenibles entre los viajeros.

La apuesta por la sostenibilidad beneficia a destinos, empresas y viajeros al fortalecer la red empresarial y contribuir al desarrollo local y sostenible. **En los destinos**, se ofrecen experiencias turísticas más satisfactorias, con un valor añadido y de mayor calidad que minimizan los impactos negativos ambientales y sociales. Esto les permite tener mayor competitividad y distinguirse frente a otros destinos, contribuyendo al crecimiento y mejora continua del sector.



Por otro lado, **los viajeros valoran y prefieren empresas responsables** y comprometidas que implementan buenas prácticas de sostenibilidad, fomentando una conexión más profunda con el entorno y permitiendo a los viajeros apreciar y comprender la importancia de conservar los recursos y valores naturales de los territorios que visitan.

Y, por último, **los beneficios son aún mayores para las empresas** que adoptan buenas prácticas de sostenibilidad: mejora la eficiencia en el uso de recursos como el agua, la energía y residuos, reduciendo así los costes asociados; permite acceder a nuevos clientes más concienciados con la conservación del medio natural que, generalmente, tienen un poder adquisitivo mayor; genera beneficios financieros directos para la conservación de la naturaleza; y finalmente diferencia a la empresa de la competencia como proveedores garantizados, con valores y comprometidos.



Ecoturismo, el producto turístico más sostenible

Cualquier producto turístico puede, y debe, ser sostenible, siempre que se planifiquen y desarrollen adecuadamente los valores y atributos asociados.

El ecoturismo es el viaje a un espacio natural para conocerlo, interpretarlo, disfrutarlo y recorrerlo al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local (Declaración de Ecoturismo de Daimiel, 2016). Al hacer ecoturismo, no solo exploramos y disfrutamos de los lugares que visitamos, sino que también desempeñamos -empresas, gestores de destinos y viajeros- un papel activo en la conservación de su patrimonio natural y cultural y fomentamos el desarrollo local sostenible, especialmente en zonas rurales. Ello implica respetar el equilibrio ambiental, minimizar el impacto negativo en el entorno, maximizar la huella positiva del ecoturismo y disfrutar de experiencias ofrecidas por empresas comprometidas con la conservación.

2 | Presentación de la guía

La presente “Guía de buenas prácticas para mejorar la sostenibilidad de empresas turísticas”, elaborada en el marco del proyecto de cooperación “Geoparque de Granada: Territorio de Resiliencia” impulsado por los GDR de Guadix, GDR del Altiplano de Granada y GDR de los Montes de Granada, pretende ser una herramienta de orientación y utilidad para las empresas turísticas que decidan trabajar o quieran mejorar la gestión de la sostenibilidad y contribuir a la sostenibilidad del turismo en el Geoparque de Granada.

Esta guía recopila una selección de ideas y buenas prácticas concretas que todas las empresas pueden implementar de manera sencilla para hacer más sostenible su actividad empresarial y concienciar a sus clientes sobre la importancia de conservar la biodiversidad, la geodiversidad y de adoptar prácticas turísticas responsables durante su visita al Geoparque de Granada, ya sean alojamientos, actividades guiadas en la naturaleza, restaurantes, empresas agroalimentarias, agencias de viaje, establecimientos o tiendas especializadas de productos locales.



3 | Geoparque de Granada, un destino que apuesta por la sostenibilidad

El Geoparque de Granada es un tesoro natural y cultural que aúna el patrimonio geológico con la herencia cultural del territorio. Este enclave despliega un espectáculo majestuoso, caracterizado por una variedad de formaciones geológicas que adornan el paisaje con su imponente, entre las que se destacan los impresionantes badlands. Sin embargo, su valor trasciende lo puramente geológico y geomorfológico, ya que también alberga una gran riqueza histórica, cultural y biológica. Estos elementos contribuyeron de forma esencial al reconocimiento como Geoparque Mundial de la UNESCO en julio de 2020.

A lo largo de millones de años, este territorio, que cuenta con una superficie total de 4.722 Km², abarcando 47 municipios de las comarcas de Guadix, Baza, Huéscar y Los Montes, ha sido moldeado por una serie de procesos geológicos fascinantes, que incluyen la formación de valles fluviales, la creación de cañones y una acción erosiva que ha dado como resultado formaciones espectaculares. Desde las huellas dejadas por antiguas civilizaciones hasta la biodiversidad que actualmente habita en sus ecosistemas, el Geoparque de Granada ofrece una ventana única hacia el pasado y el presente representando uno de los paisajes menos alterados por la acción humana dentro del continente europeo.





a Soy Ecoturista, que comparten los valores de sostenibilidad y conservación y colaboran estrechamente con el Geoparque de Granada en la promoción y en el fomento del turismo sostenible en el territorio.

La trayectoria del Geoparque de Granada para convertirse en un destino sostenible ha sido destacada por marcar un camino que busca armonizar el desarrollo turístico con la preservación del patrimonio natural y cultural, una apuesta por la sostenibilidad turística que no solo enriquece la oferta turística de nuestro territorio, sino que también contribuye al bienestar de la población local y a su protección y conservación.

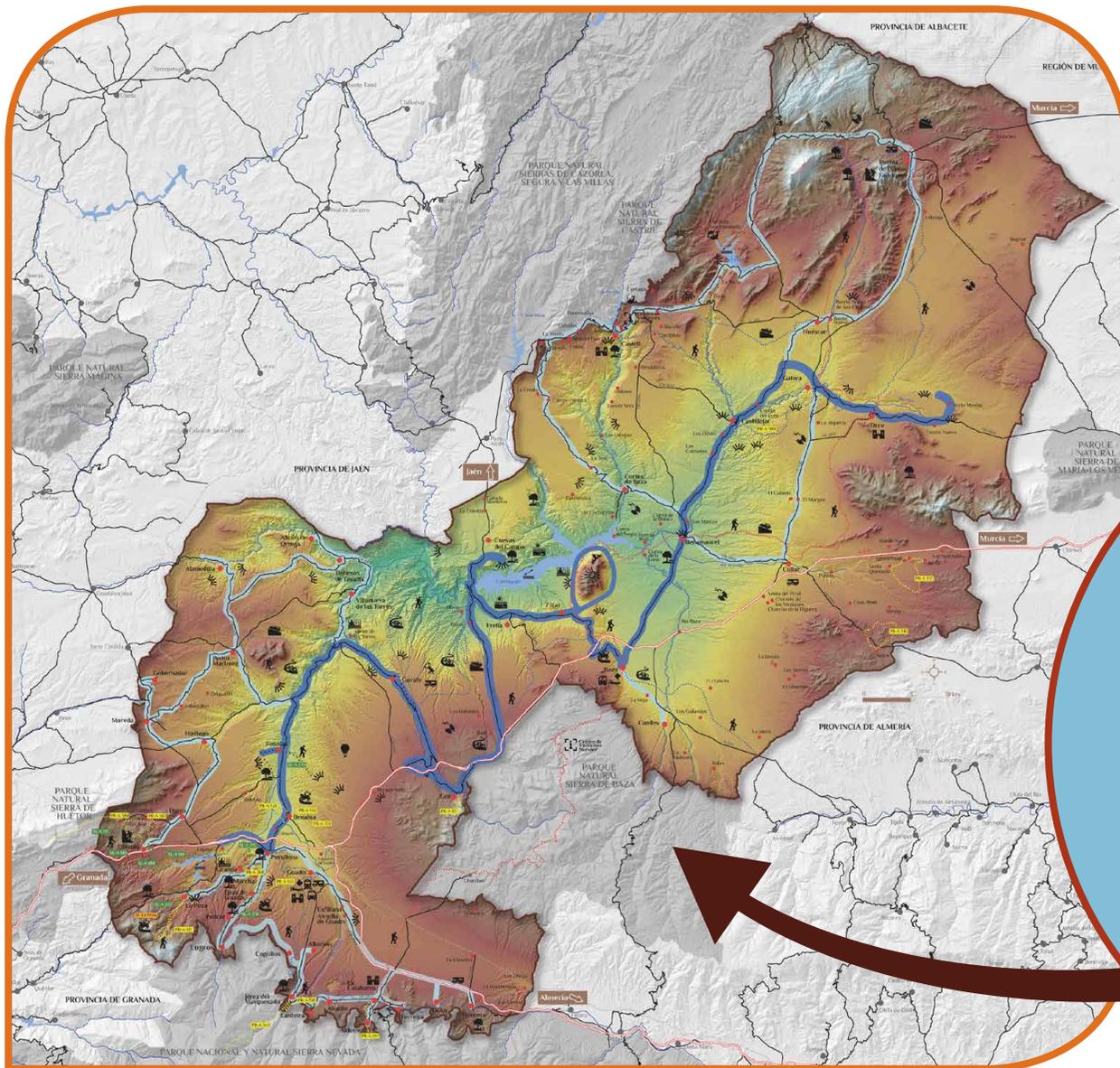
Para más información: www.geoparquegranada.com

Todos estos valores hacen del Geoparque no solo un museo geológico al aire libre, sino también un destino plagado de una gran diversidad de recursos. Pueblos pintorescos y tradiciones coexisten con la geodiversidad: manifestaciones culturales, arquitectura tradicional y gastronomía local forman un tapiz único que encanta a visitantes y residentes por igual.

El destino Geoparque de Granada ha demostrado un compromiso notable con la sostenibilidad y, en concreto, con el ecoturismo. En 2021, el Geoparque de Granada se adhirió a la marca Soy Ecoturista, hecho que no solo refleja el compromiso del Geoparque con la conservación del medio ambiente, sino también por su interés en ofrecer experiencias turísticas que respetan y valoran la naturaleza. Asimismo, cuenta con un número creciente de empresas colaboradoras y, por tanto, también adheridas



Mapa general y situación





4 | Buenas prácticas

En este apartado, se presentan un conjunto de buenas prácticas para impulsar la sostenibilidad en la gestión diaria de las empresas que ofrecen servicios turísticos: **alojamientos, actividades guiadas en la naturaleza, restaurantes, empresas agroalimentarias, agencias de viaje, establecimientos o tiendas especializadas de productos locales.**

Las recomendaciones orientadas a ofrecer un servicio y una experiencia turística de calidad y en equilibrio se dividen en los siguientes bloques:

- Calidad del servicio
- Vinculación de las empresas con el Geoparque de Granada
- Sostenibilidad ambiental y la lucha contra el cambio climático
- Interpretación y la concienciación sobre los valores naturales y culturales del territorio en las actividades en el medio natural
- Contribución a la conservación del patrimonio natural
- Apoyo al desarrollo local
- Promoción responsable



La adopción de buenas prácticas en sostenibilidad crea un compromiso en la lucha contra el cambio climático, la conservación del entorno y el fomento del desarrollo local sostenible, pero también mejora la reputación y la autenticidad de las empresas turísticas comprometidas con la sostenibilidad.

Estas buenas prácticas son aplicables a cualquier tipo de empresa, si bien en algunos casos se incluyen recomendaciones específicas adaptadas a una tipología de empresa concreta:



Alojamiento



Restaurante



Actividades



Agencia
de viajes



Empresa
Agroalimentaria



Tienda

Para ser una empresa sostenible, primero hay que tener en cuenta algunas cuestiones básicas relacionadas con el cumplimiento de la legislación vigente:

- Contar con la licencia de actividad.
- Estar inscrito en el Registro de Turismo de Andalucía o en el Registro de Industrias Agroalimentarias.
- Contar con un seguro de responsabilidad civil y/o accidentes.
- Estar dada de alta en los epígrafes adecuados según la actividad desarrollada en el censo de actividades económicas de la AEAT.
- Estar al corriente de tus obligaciones tributarias y con la seguridad social.
- No tener ningún expediente sancionador de medio ambiente.



- Ofrecer servicios y experiencias en consonancia con la estrategia de turismo sostenible del destino.
- No ofrecer ni publicitar actividades en el medio natural que generen alto impacto ambiental, como son quads, buggies, motos o fotografía con cebo vivo.
- Para actividades guiadas, contar con la autorización correspondiente del espacio protegido, o de la consejería de medio ambiente, cuando las actividades se desarrollen en áreas que así lo requieran, o se trate de una actividad relacionada con especies protegidas.



4.1 | Calidad del servicio

La calidad del servicio es crucial para la sostenibilidad turística al identificar aspectos que mejoran la experiencia de los viajeros, fomentando un turismo más responsable y consciente de su impacto. Para proporcionar un servicio de calidad que cumpla con los atributos de la sostenibilidad, es esencial que el personal esté capacitado y continuamente actualizado.

- Disponer de un sistema para evaluar la satisfacción de los clientes tanto del servicio recibido como de la experiencia en el destino a través de encuestas en papel o digitales.
- Revisar periódicamente las reseñas en plataformas como Booking, Google o Tripadvisor y responder a los comentarios para demostrar la atención a las necesidades de los clientes.
- Proporcionar formación continua, tanto a la dirección como al personal, en temas relevantes para la gestión turística: sostenibilidad, accesibilidad, redes sociales, posicionamiento online, marketing online, creación de nuevos productos y experiencias, etc.
- Realizar un registro de los clientes y un análisis periódico de los datos para identificar preferencias e identificar su perfil que permita tomar decisiones estratégicas en cuanto a la personalización de los servicios y la implementación de estrategias de marketing más efectivas: cómo nos han conocido (página web, recomendación, redes sociales, etc.), número de personas, origen, edad, tipología (parejas, familias, grupos), actividades realizadas, etc.
- Disponer de accesos adaptados para mejorar la accesibilidad a las instalaciones.



- Realizar un seguimiento de los consumos en el establecimiento (electricidad, gas, biomasa, agua, etc.) o de los vehículos (combustibles) para gestionar de manera eficiente los consumos, reduciendo costes y la huella de carbono al identificar áreas donde se pueden implementar prácticas más sostenibles.
- Instalar dispositivos de bajo consumo en grifos, duchas y retretes para reducir el consumo de agua.
- Implementar medidas de eficiencia energética: uso de energías renovables (placas solares, biomasa, aerotermia, etc.), luz temporizada, iluminación led de bajo consumo, ventanas aislantes, climatización por zonas, etc.
- Promover el uso responsable de la calefacción y el aire acondicionado, evitando el desperdicio de energía, ya que por cada grado que aumenta la temperatura se incrementa el consumo de energía aproximadamente en un 7%.
- Reducir el uso de envases de plástico de un solo uso y priorizar la compra de productos a granel o en envases de mayor capacidad, optando por materiales reciclados, reutilizables y reciclables.
- Fomentar una política de “no dejar rastro” entre los clientes y trabajadores promoviendo la reducción, reutilización y reciclaje: proporcionar contenedores y/o bolsas adecuadas para la separación de residuos, incentivar a los clientes a no utilizar envases de un solo uso ni plástico, colocar letreros y carteles informativos para educar sobre la importancia de reciclar y cómo hacerlo correctamente.
- Establecer pautas ambientales para todos los empleados abordando el uso eficiente de recursos como agua y energía, manejo adecuado de residuos y consumo responsable.
- Promover entre los clientes visitas a lugares cercanos al establecimiento, sin necesidad de uso del vehículo privado.
- Enviar o transmitir a los clientes el protocolo de buenas prácticas en sostenibilidad elaborado por el Geoparque de Granada ([VER PROTOCOLO DE BUENAS PRÁCTICAS](#)).



4.2 | Sostenibilidad ambiental y lucha contra el cambio climático

En un mundo cada vez más consciente de la urgencia de abordar el cambio climático y preservar nuestro entorno natural, promover la sostenibilidad ambiental y contribuir a la mitigación de los efectos del cambio climático se convierten en un pilar fundamental en la gestión diaria de nuestra actividad.

AJ

RT

- Implementar un sistema de almacenamiento y eliminación adecuado para el aceite usado de cocina, evitando su descarga en la red de saneamiento.
- Evitar el desperdicio alimentario proporcionando a los clientes envases no plásticos para llevar los alimentos no consumidos a casa.

AC

AV

- Implementar normas de comportamiento ambiental y de seguridad de los clientes durante las actividades.
- Identificar aquellas actividades de impacto y tomar medidas para reducirlo.
- Diseñar y programar las actividades y/o viajes de manera que minimicen el impacto en ecosistemas frágiles: evitar áreas sensibles, hábitats críticos y especies en peligro de extinción.
- Establecer limitaciones de número de participantes o limitaciones temporales para ofrecer actividades en lugares sensibles.
- Evaluar continuamente las prácticas para mejorar la planificación de las actividades y reducir la huella ambiental.
- Priorizar empresas y colaboradores (alojamientos, restaurantes, etc.) que estén comprometidas con la sostenibilidad.



- Informar de manera previa a la llegada de los clientes sobre recomendaciones y prácticas sostenibles en el destino.
- Informar a los clientes sobre los códigos de conducta responsable en el destino y explicar las razones detrás de estas normativas y cómo contribuyen a la conservación del entorno.
- Transmitir, de manera accesible y educativa, información sobre la flora, fauna, geología y la cultura y formas de vida del destino para que las personas puedan apreciar y entender mejor la importancia de conservar y proteger el entorno natural.
- Incorporar materiales o soportes durante la actividad que contribuyan a la interpretación de los valores naturales y culturales y refuercen el mensaje interpretativo.
- Relacionar los valores del territorio con experiencias y anécdotas personales para que la información sea más interesante y memorable.
- Fomentar la participación activa de los clientes mediante preguntas, discusiones y actividades participativas para reforzar el aprendizaje de las explicaciones que se ofrecen.
- Dar a conocer iniciativas y proyectos de conservación de la biodiversidad en el territorio en los que los clientes pueden participar y/o colaborar.

4.3 | Interpretación y concienciación sobre los valores naturales y culturales del territorio en las actividades en el medio natural

Las empresas turísticas que ofrecen actividades en el medio natural, visitas guiadas o viajes deben garantizar que estas se realicen de manera responsable y sostenible, contribuyendo a la conservación del territorio, minimizando el impacto negativo de la actividad turística y poniendo en valor el patrimonio natural y cultural del destino. La interpretación del patrimonio y la concienciación es la base para que los clientes se lleven un aprendizaje del destino que visitan.

AC

AV

- Utilizar senderos interpretativos con señalización y/o paneles informativos que destaquen los valores naturales y culturales del destino.
- Incluir la visita a centros de divulgación del Geoparque de Granada, como centros de interpretación, museos u otros, para facilitar la interpretación del patrimonio natural y cultural a todo el que desee conocerlo.
- Organizar actividades de educación ambiental con los clientes y población local, como jornadas de recogida de basura, anillamiento de aves, talleres de educación ambiental, charlas, etc.
- Aprovechar días señalados o efemérides relacionadas con la naturaleza, el medio ambiente u otros, para realizar alguna actividad específica sobre estas temáticas.



- Estar informado de las novedades y actividades que se realizan desde el Geoparque de Granada para impulsar el turismo sostenible: suscripción a su newsletter, seguimiento en redes sociales, etc.
- Asistir y colaborar en las distintas actividades de participación organizadas desde el Geoparque de Granada.
- Participar en eventos o jornadas formativas para mejorar el conocimiento de los valores naturales y culturales del Geoparque de Granada.
- Facilitar materiales informativos, como folletos, mapas y guías, para la visita al Geoparque de Granada antes de la llegada de los clientes: envío por correo electrónico, whatsapp, página web o carteles con códigos QR para descarga dispuestos en las instalaciones de la empresa ([VER RECURSOS DISPONIBLES AQUÍ](#)).
- Fomentar las buenas prácticas ambientales entre los clientes para su visita al Geoparque de Granada, incidiendo en ello cuando se hacen recomendaciones de visitas o se distribuye el material informativo sobre el destino.

4.4 | Vinculación de las empresas con el Geoparque de Granada

Es fundamental fomentar una estrecha colaboración entre el destino y las empresas turísticas que se base en compromisos mutuos para avanzar hacia un turismo más sostenible. Las empresas comprometiéndose activamente en la conservación del territorio y en la sensibilización entre sus clientes, y el destino diferenciando a estas empresas por su compromiso voluntario con el desarrollo turístico sostenible ayudándolas a mejorar continuamente la sostenibilidad de sus negocios.

4.5 | Contribución a la conservación del patrimonio natural y cultural

Uno de los pilares de la sostenibilidad turística es la conservación de la biodiversidad y la geodiversidad para asegurar que el turismo sea respetuoso con el entorno donde se desarrolla. El éxito de las empresas está estrechamente unido al del Geoparque de Granada como destino turístico sostenible que apuesta por la conservación de su patrimonio natural y cultural.



GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS para mejorar la sostenibilidad de empresas turísticas del **GEOPARQUE DE GRANADA**

- Establecer sinergias y colaborar con entidades locales dedicadas a la conservación de la biodiversidad y la geodiversidad.
- Destinar una parte de los ingresos generados a través de la actividad turística a proyectos de conservación de la biodiversidad y la geodiversidad.
- Participar activamente en programas de conservación de la biodiversidad y la geodiversidad.
- Contribuir a la investigación científica y al monitoreo de los ecosistemas locales.
- Calcular, minimizar y compensar la huella de carbono generada por la empresa compensando las emisiones de CO₂ derivadas de la actividad turística.
- Ser miembro de alguna asociación local que trabaje para la conservación de los valores naturales y/o culturales del territorio.
- Impulsar o colaborar en la restauración de bienes de patrimonio cultural.
- Desarrollar actividades o campañas de voluntariado destinadas a la población local, visitantes, turistas, etc.
- Participar en programas de voluntariado, cediendo instalaciones para encuentros o actividades.

Custodia del Territorio:

La custodia del territorio es un conjunto de estrategias e instrumentos que pretenden implicar a los propietarios y usuarios del territorio en la conservación y el buen uso de los valores y los recursos naturales, culturales y paisajísticos. Para conseguirlo, promueve acuerdos y mecanismos de colaboración continua entre propietarios, entidades de custodia y otros agentes públicos y privados. Desde el Geoparque de Granada se está impulsando esta iniciativa en base al proyecto de cooperación "Geoparque de Granada. Territorio de Resiliencia" promovido por los Grupos de Desarrollo Rural de Guadix, Altiplano de Granada y Montes de Granada.



- Promover entre los clientes la adquisición de productos artesanales o alimenticios locales fabricados de manera sostenible.
- Proporcionar información a los visitantes sobre tiendas locales, mercados y productos típicos de la zona, incentivando así el consumo responsable y apoyando a la economía local.
- Promover la visita a lugares como empresas agroalimentarias donde se pueden presenciar procesos de manufactura artesanal o de fabricación de productos locales.
- Comprar productos locales y priorizar proveedores también locales para apoyar la economía local.
- Crear y promocionar experiencias y productos turísticos con empresas del territorio que apuesten por la sostenibilidad y estén implementando buenas prácticas: alojamientos, restaurantes, empresas de transporte, actividades guiadas, agencias de viaje, tiendas locales, empresas agroalimentarias, etc.

AJ

RT

- Ofrecer platos de gastronomía tradicional, priorizando productos locales y con distintivos de marca territorial.

AGRO

T

- Vender productos locales en el propio establecimiento.
- Ofrecer degustaciones de los productos a los clientes.



4.6 | Apoyo al desarrollo local

La relación entre la sostenibilidad y el desarrollo local son esenciales para un desarrollo turístico sostenible que radica en garantizar que el turismo mejore la calidad de vida de la población local, respetando su cultura, diversificando la economía local, proporcionando oportunidades económicas y poniendo en valor tradiciones, oficios y estilos de vida, además de enriquecer la experiencia del viajero al ofrecer una vivencia más auténtica.

4.7 | Promoción responsable

La comunicación efectiva de las buenas prácticas en materia de sostenibilidad es crucial para fomentar la conciencia y el compromiso entre los clientes. Transmitir los compromisos de la empresa es fundamental para mejorar la reputación del destino y atraer a un viajero comprometido con la sostenibilidad.



GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS para mejorar la sostenibilidad de empresas turísticas del **GEOPARQUE DE GRANADA**

- Comunicar adecuadamente los valores y compromisos en torno a la sostenibilidad de la empresa utilizando aquellas herramientas de comunicación interna y externa adecuadas para ello.
- Proporcionar información del Geoparque de Granada en la página web, redes sociales u otros canales de comunicación.
- Incluir mensajes educativos para informar a los clientes sobre prácticas sostenibles y la importancia de respetar el entorno y la cultura local.
- Realizar materiales promocionales atractivos que conecten al cliente con el destino a través de imágenes inspiradoras.



- No prometer ni garantizar el avistamiento de fauna salvaje.





5 Ejemplos de buenas prácticas implementadas por empresas turísticas

En esta sección final se presentan ejemplos concretos de buenas prácticas en sostenibilidad turística implementadas por una selección de 15 empresas adheridas a Soy Ecoturista localizadas en diferentes destinos de ecoturismo en España. Estos ejemplos se organizan en diferentes apartados según la tipología de empresa, con el objetivo de inspirar y orientar a las empresas ubicadas en el Geoparque de Granada que ofrecen servicios turísticos.

EMPRESA	TIPOLOGÍA	EMPRESA	TIPOLOGÍA
Casa O'Chardinet d'a Formiga	<i>Alojamiento</i>	Oleosetín	<i>Empresa agroalimentaria</i>
Casa Rural Las Lucías Agroturismo	<i>Alojamiento</i>	Bodegas Itsasmendi	<i>Empresa agroalimentaria</i>
Posada San Marcos	<i>Alojamiento</i>	Hilacar	<i>Tienda</i>
El Conventu del Asturcon	<i>Alojamiento</i>	El Romero Restauración Sostenible	<i>Restaurante</i>
Apartamentos Rurales Buenamadre	<i>Alojamiento</i>	Casa Pardina	<i>Restaurante</i>
Bosque Activo	<i>Actividades</i>	Sierra y Sol	<i>Agencia de viaje</i>
Birdwatch Asturias	<i>Actividades</i>	Tréscalia	<i>Agencia de viaje</i>
Sentir el Alto Tajo	<i>Actividades</i>		

- El 70% de los electrodomésticos de los que disponen son de clase energética A o superior.
- Contratan energía eléctrica 100% procedente de energías renovables.
- La caldera de biomasa de pellets se alimenta con madera de producción local.
- Recogen agua de lluvia en cisternas para su uso en todos los sanitarios.
- Disponen de duchas con dispositivo eco para reducir el caudal.
- Cuentan con un sistema de recirculación de agua caliente programado, generando un ahorro de agua al llegar el agua caliente al grifo con mayor rapidez.
- Los desayunos y cenas los preparan con productos procedentes de artesanos locales y de alimentos certificados con etiqueta ecológica o de comercio justo.
- Colaboran con la Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos.
- Son fundadores y socios de Birding Aragón, una asociación dedicada a la divulgación ornitológica de Aragón y difusión del turismo ornitológico en el territorio.
- En las instalaciones cuentan con una biblioteca especializada en la naturaleza de la zona.
- Han dispuesto en el entorno de la casa comederos para la alimentación de aves en la temporada de escasez de alimentos y para sensibilizar a los huéspedes sobre la necesidad de conocerlas y respetarlas.

Empresa

Casa O'Chardinet d'a Formiga

Destino

Geoparque Sobrarbe-Pirineos

Comunidad Autónoma

Aragón

Web

www.ochardinet.com



Empresa
Casa Rural Las Lucías Agroturismo

Destino
Geoparque Villuercas Ibores y Jara

Comunidad Autónoma
Extremadura

Web
www.laslucias.com



- Se han comprometido a plantar cada año un árbol por cada huésped recibido con la finalidad de reducir la huella ecológica de su actividad.
- Colaboran con Lobo Marley, un movimiento ciudadano comprometido con la supervivencia del lobo. Ofrecen un descuento del 15% por reserva a los socios de Lobo Marley.
- Crean experiencias muy singulares que unen naturaleza, tradición y producto local.
- Reducen al máximo la iluminación exterior para evitar la contaminación lumínica.
- Producen alimentos en su propia granja para uso exclusivo del alojamiento sin emplear plaguicidas y realizan manejo agroecológico para aumentar la biodiversidad y recuperar terrenos degradados.
- Usan energía renovable producida en la propia finca donde se ubica la casa rural.
- Han favorecido la creación y protección de diversas charcas en la finca con el objeto de proteger los anfibios del entorno, colaborando con la Sociedad Extremeña de Zoología en la definición de contenidos referente a distintas especies para el Atlas Herpetológico de Extremadura. Además colaboran con la Fundación Internacional para la restauración de Ecosistemas.
- Colaboran con la Sociedad Extremeña de Zoología y con la Asociación para la Defensa de la Naturaleza y los Recursos de Extremadura en una iniciativa de custodia del territorio.

- Utilizan un sistema de energía geotérmica para mantener una temperatura constante y confortable en toda la casa que se distribuye mediante calefacción y refrigeración por suelo radiante.
- Usaron corcho procedente de los alcornoques autóctonos de la zona, una elección natural para aislar las instalaciones en lugar de utilizar espuma de poliuretano en las fachadas y techo.
- Usaron aislamiento de lana de oveja en todas las paredes internas como alternativa a los aislamientos más comúnmente utilizados, como la fibra de vidrio, para ayudar a mantener la casa fresca en verano y cálida en invierno.
- Todo el aceite que se utiliza para cocinar es recogido por una empresa autorizada y convertido en biocombustible.
- La cocina cuenta con placas de inducción súper eficientes que convierten el 85% de la energía en calor.
- Han creado jardines resistentes a la sequía, construyendo además tres estanques para proporcionar un hábitat para ranas, tritones y libélulas.
- Todas estas buenas prácticas las transmiten en el apartado "Locos por la ecología" de su página web.

Empresa
Posada San Marcos

Destino
Sierra de Aracena y Picos de Aroche

Comunidad Autónoma
Andalucía

Web
www.alojamiento-alajar.com



Empresa
El Conventu del Asturcon

Destino
Picos de Europa

Comunidad Autónoma
Asturias

Web
www.elconventu.com



- Han instalado paneles solares tanto para la generación de electricidad como para sistemas térmicos destinados al suministro de agua caliente y calefacción.
- Disponen de dos puntos de recarga para vehículos eléctricos que se nutren de las placas solares.
- Disponen de un compostador para residuos orgánicos.
- El servicio extra de cambio de toallas, si el huésped lo solicita, tiene un coste que es donado íntegramente a la Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos.
- Han desarrollado una aplicación propia para uso de sus clientes: “Ecoturis” donde les facilitan toda la información sobre el espacio y los recursos disponibles (rutas, actividades, restaurantes, tiendas locales...).

- Obsequian a todos los clientes con un aperitivo de bienvenida, y aquellos que hacen estancia semanal o superior, o repetida, con una comida o cena, degustando productos de temporada y recetas locales.
- Han diseñado un juego de identificación de especies autóctonas de árboles, arbustos y plantas medicinales presentes en la finca que ofrecen a las familias con hijos y a otros clientes.
- Cada apartamento dispone de un tarro en el que los clientes deben dejar el aceite usado, que posteriormente se usa para hacer jabones. Con un litro de aceite usado, se fabrican 24 litros de jabón de lavadora.
- Además, recogen el aceite usado de la Wild Food Truck de Somiedo, así como de otros alojamientos de la zona, a los cuales posteriormente les venden este jabón, y a los que se les pide que informen a sus clientes de esta práctica sostenible que realizan.

Empresa

Apartamentos Rurales Buenamadre

Destino

Somiedo

Comunidad Autónoma

Asturias

Web

www.buenamadre.com



Empresa
Bosque Activo

Destino
Fuentes del Narcea

Comunidad Autónoma
Asturias

Web
www.bosqueactivonarcea.com



- Ofrecen un picnic que está compuesto por productos locales, y lo entregan a sus clientes en cestas tradicionales de la zona, utilizándose en el mismo vajilla de loza, vasos de cristal y cubertería de acero inoxidable evitando el uso de menaje de plástico.
- Ofrecen los refrescos en envases retornables o de vidrio reciclado.
- Las botellas de agua que proporcionan a los clientes durante la actividad están fabricadas con material de origen vegetal en un 91%.
- Anualmente realizan plantaciones de árboles frutales propios para facilitar el alimento a osos y al resto de fauna de la zona.

- En colaboración con Carbone Gestión han calculado el CO₂ que se ha emitido a la atmósfera al desarrollar sus actividades durante el año. Una vez realizado este cálculo, han realizado la compensación en un total de 4 proyectos que les han certificado como carbono neutro en las actividades, dando visibilidad a esta información en un apartado específico de su web.
- Son socios de la asociación Proyecto Roble, contribuyendo económicamente de forma anual con esta asociación. Además colaboran de forma puntual en trabajos de campo con la Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos.
- Disponen de un protocolo de inicio de actividad con los clientes con una pequeña introducción en la que se habla de las normas de comportamiento y seguridad, facilitando también información sobre el destino y sus valores naturales y culturales.
- Dentro del espacio natural fomentan prácticas como no gritar, respetando a la fauna y flora del lugar así como al ganado y perros pastores que se puedan encontrar durante las actividades.
- Realizan una importante labor de sensibilización de sus clientes. Al finalizar la actividad se les informa que es una empresa que ofrece ecoturismo y lo que eso supone, poniendo en valor su compromiso con la conservación y el desarrollo local a través de sus actividades.

Empresa
Birdwatch Asturias

Destino
Picos de Europa

Comunidad Autónoma
Asturias

Web
www.birdwatchasturias.es



Empresa
Sentir el Alto Tajo

Destino
Molina-Alto Tajo

Comunidad Autónoma
Castilla La Mancha

Web
www.sentirelaltotajo.com



- Ofrecen actividades especialmente diseñadas para familias, grupos y parejas en las que pueden participar personas con cualquier tipo de diversidad funcional.
- Las actividades están acompañadas por guías intérpretes de patrimonio y naturaleza titulados en conducción en la naturaleza para personas con discapacidad, lo que hace que estas actividades sean atractivas y memorables para todos.
- Ofrecen packs integrados de vacaciones accesibles para personas con discapacidad donde se incluye transporte privado, rutas de senderismo guiado, talleres artesanales, visitas culturales, gastronómicas, servicio de guía acompañante, alojamiento adaptado, e incluso actividades adaptadas para aquellos que acuden con perros guía.
- Todos sus productos están validados por personas con discapacidad y elaborados por técnicos en accesibilidad.
- Disponen de una consultoría de accesibilidad donde además se ofrecen servicios de formación y sensibilización.
- Tratan de causar el mínimo impacto al medio trabajando con grupos reducidos, de máximo 10 personas, evitando los lugares más vulnerables y respetando las épocas de cría y nidificación de las diferentes especies.
- Han creado actividades inclusivas con emprendedores, productores y artesanos del territorio fomentando la economía circular y el producto local km 0.

- Producen y cultivan su propia aceituna manzanilla cacereña, una variedad autóctona, a través del cultivo ecológico y sostenible de olivos centenarios y así se transmite en su web y medios promocionales.
- Integran y reutilizan todos los subproductos derivados de la producción de aceite de la almazara en sus propias fincas mediante la generación de compost ecológico, contribuyendo así a un enfoque circular que minimiza el impacto ambiental devolviendo nutrientes al suelo.
- Han apostado por conseguir un mayor valor añadido a sus productos a través de prácticas ecológicas compatibilizando el olivar con la ganadería, ofreciendo además experiencias agroturísticas y de oleoturismo.
- Elaboran sacos térmicos con el hueso de la aceituna y alimentan a sus cerdos con el orujo y la pulpa de la aceituna, por lo que estos residuos han pasado a ser un recurso productivo del proyecto haciéndolo más sostenible.
- Disponen de una escuela online además de presencial denominada: "AOIBE Escuela Ibérica de la Aceituna y el Aceite" donde ofrecen formación sobre la cultura del aceite.
- Trabajan con colegios locales los objetivos de desarrollo sostenible incluidos en la agenda 2030 en su programa "Aprende con Sito".
- Cuentan con una oleoteca, la primera existente en Extremadura.
- Cuentan con un centro de interpretación de la aceituna, el olivar y el aceite.
- A través de un proyecto de recuperación propio, rescatan olivos en riesgo de desaparecer en el territorio, adquiriendo terrenos con olivos centenarios, salvaguardando así la existencia de estos valiosos árboles.

Empresa
Oleosetín

Destino
Ambroz-Cáparra

Comunidad Autónoma
Extremadura

Web
www.oleosetin.com



Empresa
Bodegas Itsasmendi

Destino
Urdaibai

Comunidad Autónoma
Euskadi

Web
www.bodegasitsasmendi.com



- Colaboran con el Centro de Interpretación de Aves de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai en un proyecto vinculado a las aves de la reserva plasmándose en las etiquetas traseras de las botellas del vino joven.
- Realizan un taller para niños de anidamientos de aves.
- En todas las experiencias trabajan con productos locales y de km0, y los “pintxos” son elaborados por bares y restaurantes de la comarca.
- Trabajan con “antxoas” y conserveras locales y con queso de la escuela de pastores de Oñati, proporcionando esta información en las visitas guiadas para poner en valor y dar protagonismo al producto local.
- Reciclan los subproductos generados en la vendimia, compostando los raspones y hollejos en un espacio dedicado a ello, y cuando lo encuentran listo se incorpora a sus propios viñedos como aporte de materia orgánica.
- Celebran, junto a los más pequeños, una vez al año, el día del árbol efectuando plantaciones de especies autóctonas en el entorno de la bodega.

- Utilizan materiales de algodón reciclado que procede de desechos de fábricas. Además motivan a su alumnado a reciclar su propia ropa para tejer la jarapa.
- Mantienen y valorizan un oficio tradicional en riesgo de desaparición, alentando a las personas jóvenes, potenciales emprendedores, a crear nuevos talleres artesanos.
- Ofrecen información turística de interés del territorio a visitantes y turistas.
- Ofrecen diferentes experiencias que ponen en valor esta actividad tradicional, fomentando un intercambio entre los visitantes y residentes.
- Persiguen fomentar la sostenibilidad de sus productos y experiencias mediante diferentes distinciones como la Marca Parque Natural.

Empresa
Hilacar

Destino
Sierra Nevada

Comunidad Autónoma
Andalucía

Web
www.jarapahilacar.com



Empresa
El Romero Restauración Sostenible

Destino
Menorca

Comunidad Autónoma
Islas Baleares

Web
www.elromero.bio



- El pan que se sirve es artesanal y ecológico.
- Su objetivo es que más del 50% de las verduras que utilizan en la elaboración de los platos sean orgánicamente certificadas.
- Apuestan por incluir en la carta solo vinos naturales y sostenibles de km0, orgánicos, biodinámicos o de producción integrada.
- Todo el pescado de la carta es salvaje, preferentemente procedente de la pesca local de pequeña escala.
- La energía contratada proviene exclusivamente de fuentes de energía certificadas 100% renovables que evitan las emisiones de CO₂.
- Solo se utilizan botellas de refrescos y cervezas de vidrio retornable así que en un año pueden reutilizar más del 93% de envases de las bebidas que se sirven.
- Sirven agua de ósmosis inversa en botellas de vidrio reutilizables.
- No utilizan mantelería, cubiertos o servilletas desechables y limitan al máximo el uso de envases de plástico.
- Son miembros de Slow Food - Alianza de Cocineros, una red de cocineros que, apoyando a los pequeños productores defienden la biodiversidad alimentaria en todo el mundo.
- Todas estas buenas prácticas las transmiten en el apartado "**Sostenibilidad**" de su página web.

- Usan bolsas de materiales reciclados y biodegradables para los productos a llevar.
- Reducen al mínimo el desperdicio de alimentos comprando productos frescos del día.
- Han rescatado una amplia variedad de recetas tradicionales locales, compartiéndolas con sus clientes para ensalzar la autenticidad de la gastronomía local.
- Tienen una carta de vinos especializada en vinos locales del Somontano.
- Realizan jornadas de catas de aceites locales y ecológicos procedentes de almazaras concienciadas con la sostenibilidad.

Empresa

Casa Pardina

Destino

Guara Somontano

Comunidad Autónoma

Aragón

Web

www.casapardina.com





Empresa
Sierra y Sol

Destino
Sierra Nevada

Comunidad Autónoma
Andalucía

Web
www.sierraysol.com



GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS para mejorar la sostenibilidad de empresas turísticas del GEOPARQUE DE GRANADA

- Colaboran con las actividades que llevan a cabo los voluntarios de Sierra Nevada destinando un 5% del importe de la facturación de las experiencias turísticas que realiza a los proyectos que desarrollan.
- En su actividad “Un día en las dehesas de altura en Sierra Nevada” cuentan con la colaboración de un anfitrión local, uno de los últimos vaqueros trashumantes de Sierra Nevada para dar a conocer la vaca pajuna, una raza autóctona en peligro de extinción, destinando el 50% de lo recaudado al programa de recuperación de esta especie.
- Todas las acciones relacionadas con la actividad y que consumen energía - antes de realizarse en la oficina, en el trayecto origen-destino y en la propia actividad- son compensadas con el proyecto certificado Neutro Carbón colaborando en reforestación en el Piornal Cacereño.
- Incluyen precios especiales en baja temporada fuera de festivos nacionales y entre semana, realizando recorridos singulares diferentes al que hacen la mayoría de los visitantes para evitar la masificación.

Ejemplos de buenas prácticas en
Agencias de viajes



- Participan en un proyecto conjunto entre entidades públicas y privadas del territorio para favorecer el turismo universal en diferentes zonas del Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa y en su comarca.
- Diseñan propuestas turísticas, para el público universal, que incluyen la participación en proyectos de conservación impulsados por el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa.
- Adaptan las experiencias a los objetivos de la agenda 2030, los ODS y cumpliendo con requisitos de desestacionalización, desfrecuentación, aumento del gasto y diversificación.
- Calculan la huella ecológica de los paquetes turísticos y reducen las emisiones de CO₂.
- Colaboran con el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa para desarrollar proyectos de conservación que permitan al visitante participar en actividades de voluntariado.
- Registran y comunican al Parque Natural los avistamientos de fauna y flora realizados.
- Promueven la desestacionalización de las zonas más sensibles y frecuentadas.
- Asisten a cursos y talleres específicos en materia de sostenibilidad.

Empresa
Tréscalia

Destino
La Garrotxa

Comunidad Autónoma
Cataluña

Web
www.trescalia.com





