

**20
23**

**ESTUDIO SOBRE LA
DEMANDA DE
ECOTURISMO EN ESPAÑA**
Campaña de recogida de datos 2023



**RESULTADOS DEL
OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA**



ESTUDIO SOBRE LA DEMANDA DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

Resultados del Observatorio de Ecoturismo en España

(campaña de recogida de datos de 2023)

©2023 Asociación de Ecoturismo en España

Edita: Asociación de Ecoturismo en España

Asistencia técnica: Travindy Consulting

Financiado por: Secretaría de Estado de Turismo (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo-Gobierno de España)

Foto de Portada: © **SoyEcoturista**

Permitida la difusión total o parcial de los datos contenidos en este informe siempre y cuando se respete la autoría del estudio y se cite expresamente a la Asociación Ecoturismo en España como fuente de los datos.

Índice de contenidos

1. Introducción	4
2. Ficha técnica del estudio	5
3. Empresas participantes y procedencia de los datos	6
Procedencia de los datos	6
Tipología de empresa	11
4. Resultados	12
4.1. Frecuencia de visitas al espacio natural	12
4.2. Personas que componen el grupo de ecoturistas	12
4.4. Con quién viajan los ecoturistas	13
4.5. Cómo ha conocido el ecoturista el espacio natural	15
4.6. Motivación del ecoturista para visitar el espacio natural	16
4.7. Duración de la estancia	18
4.8. Alojamiento	19
Reserva del alojamiento	19
4.9. Actividades	21
Actividades realizadas	21
Actividades contratadas	23
Satisfacción	26
Reserva de las actividades	27
4.10. Gasto en el destino	30
Porcentaje de respuestas para cada clase y categoría de gasto	32
Gasto medio	36
4.11. Importancia de factores relacionados con el ecoturismo cuando se viaja a un espacio natural	40
4.12. Caracterización del ecoturista	43
Género	43
Edad	43
Procedencia	44
Tipo de turista	49
Frecuencia de viaje	50
Actividad contratada	51
Nivel de estudios	51
Situación laboral	52
5. Conclusiones	54
6. Medición de indicadores	60

Índice de figuras

Tabla 1: Destinos en los que se ubican las empresas que han participado en la recogida de datos	6
Gráfico 1: Cuestionarios aportados por los destinos participantes en el estudio	7
Tabla 2: Cuestionarios por Comunidad Autónoma	8
Tabla 3 y Gráfico 2: Cuestionarios aportados por empresa colaboradora	9
Tabla 4 y Gráfico 3: Cuestionarios conseguidos por tipología de empresa	11
Tabla 5 y Gráfico 4: Evolución del porcentaje de cuestionarios aportados por tipología de empresa	11
Tabla 6 y Gráfico 5: ¿Es la primera vez que visitas este destino?	12
Tabla 7 y Gráfico 6: ¿Cuántas personas (contigo incluido) forman el grupo con el que has viajado?	12
Tabla 8 y Gráfico 7: ¿Quiénes han sido tus acompañantes?	13
Tabla 9 y Gráfico 8: ¿Has viajado con niños?	14
Tabla 10 y Gráfico 9: ¿Cómo has conocido este destino?	15
Tabla 11 y Gráfico 10: Motivos importantes de visita al destino	16
Tabla 12 y Gráfico 11: ¿Cuántas noches has pasado fuera de tu residencia habitual en este viaje?	18
Tabla 13 y Gráfico 12: ¿Cómo has hecho la reserva del alojamiento para este viaje?	19
Tabla 14 y Gráfico 13: Central de reservas o plataforma on line que has utilizado para hacer tu reserva	20
Tabla 15 y Gráfico 14: Indica cuál o cuáles actividades has realizado en este viaje.	22
Tabla 16 y Gráfico 15: ¿Has contratado los servicios de alguna empresa de actividades?	23
Tabla 17 y Gráfico 16: Contrato de actividades por clientes de las empresas de alojamiento	24
Tabla 18 y Gráfico 17: ¿Qué tipo de actividades has contratado?	25
Tabla 19 y Gráfico 18: ¿Recomendarías la actividad a otra persona?	26
Tabla 20 y Gráfico 19: ¿Cómo has hecho la reserva de esta/s actividad/es?	28
Tabla 21 y Gráfico 20: Central de reservas o plataforma on line que has utilizado para hacer la reserva	29
Tabla 22: Gasto por concepto durante la estancia	30
Gráfico 21: Gasto alojamiento	32
Gráfico 22: Gasto comidas	32
Gráfico 23: Gasto ruta guiada en el espacio natural	32
Gráfico 24: Gasto actividad de observación de la naturaleza	32
Gráfico 25: Gasto en turismo de aventura y deportes	33
Gráfico 26: Gasto en museos y centros de interpretación	33
Gráfico 27: Gasto en compra de productos locales y recuerdos	33
Tabla 23: Cálculo del gasto medio por persona y día para cada concepto de gasto	36
Tabla 24 y Gráfico 28: Evolución del porcentaje del gasto medio por categoría	37
Gráfico 29: Gasto medio por categoría Gráfico 30: Comparación 2023-2022	38
Gráfico 31: Porcentaje de personas que gastan en cada categoría	39
Tabla 25: Valora la importancia que tienen estos factores para ti cuando viajas a un espacio natural	40
Gráfico 32: Que mi viaje ayude a conservar el espacio natural que visito	41
Gráfico 33: Que mi viaje contribuya al desarrollo local	41
Gráfico 34: Generar el menor impacto medioambiental posible	41
Gráfico 35: Aprender sobre los valores del espacio natural	41
Gráfico 36: Conocer la forma de vida del lugar al que viajo	42
Tabla 26 y Gráfico 37: Género de los encuestados	43
Tabla 27 y Gráfico 38: Edad de los encuestados	43
Tabla 28 y Gráfico 39: ¿Dónde vives?	44
Tabla 29 y Gráfico 40: Procedencia por provincias	45
Gráfico 41: Top 12 provincias de residencia	47
Tabla 30 y Gráfico 42: Procedencia de viajeros procedentes de otros países	48
Tabla 31 y Gráfico 43: ¿Con qué tipo de turista te identificas más?	49
Tabla 32 y Gráfico 44: ¿Con qué frecuencia visitas o viajas a espacios naturales?	50
Tabla 33 y Gráfico 45: ¿Sueles contratar alguna actividad guiada con empresas?	51
Tabla 34 y Gráfico 46: Nivel de estudios	52
Tabla 35 y Gráfico 47: ¿En qué situación laboral te encuentras	53

1. Introducción

El presente documento presenta los resultados del **estudio sobre la demanda** realizado en el marco del **Observatorio de Ecoturismo de España**. El Observatorio es una herramienta sociológica, diseñada por la **Asociación de Ecoturismo en España** con apoyo de la **Secretaría de Estado de Turismo**, para la recopilación sistemática de información básica sobre el sector del ecoturismo mediante cuestionarios. Se espera que con el tiempo, los resultados proporcionen datos de gran interés estratégico para conocer la evolución del sector, evaluar el impacto socioeconómico de esta modalidad turística y conocer desde los hábitos de consumo y el perfil del viajero ecoturista, hasta la evolución en la tipología y número de empresas especializadas en este nicho de mercado o el modelo de gestión que se aplica en los destinos de ecoturismo.

A través del análisis de diferentes variables, en este estudio se desea conocer el **perfil de las personas** que contratan servicios de ecoturismo en espacios protegidos, denominadas para el objeto del estudio, **ecoturistas**. Dichos ecoturistas han sido invitados a participar en el estudio a través de un cuestionario proporcionado por empresas que están adheridas al **club de producto Ecoturismo de España**, ubicadas en diferentes puntos geográficos del país y que responden a las siguientes tipologías:

- Empresas que ofrecen **alojamiento** orientado a ecoturistas o en lugares que son específicos de turismo de naturaleza.
- Empresas que organizan **actividades** de ecoturismo y educación ambiental.
- Empresas que ofrecen tanto alojamiento como actividades al público ecoturista.

Para este informe, se han analizado las respuestas recibidas al cuestionario de demanda desde el 12 de enero al 31 de diciembre de 2023. Durante este tiempo, se han recogido **1.247 cuestionarios válidos**, que en comparación con campañas de muestreo anteriores, ha tenido un ligero ascenso. En 2022 se recogieron 1.189 cuestionarios, en 2021 se recogieron 675 y en 2019, 751 cuestionarios. Esto supone un aumento del 66% sobre 2019. Han participado **47 empresas**, algunas menos que en 2022 (51), pero más que en 2021 y 2019, con 35 y 41 empresas respectivamente. Sin embargo, los destinos participantes han aumentado, contando en este periodo con **23 destinos**, frente a 19 destinos en 2022, 13 destinos en 2021 y 16 destinos en 2019. Con respecto al año anterior, se ha mantenido aproximadamente el mismo número de empresas y ecoturistas participantes en el estudio.

Las preguntas del cuestionario en 2023 han sido similares a las de años anteriores, incorporando algunos ajustes y variaciones para tener una mayor precisión en las respuestas. Cabe destacar que se ha eliminado la pregunta que hacía referencia explícita a la COVID-19 y se ha añadido una pregunta con respecto a los valores de sostenibilidad de los ecoturistas.

La [Asociación de Ecoturismo en España](#) (AEE) es una asociación sin ánimo de lucro y de carácter público-privado creada en 2010 para fomentar el ecoturismo en los espacios protegidos y compuesta principalmente por asociaciones de empresarios de turismo ubicadas en espacios naturales, entidades gestoras de espacios protegidos,

administraciones públicas implicadas en la gestión turística de éstos, grupos de desarrollo rural, entidades de conservación de la naturaleza, universidades y empresas especializadas en turismo.

La AEE es la entidad que gestiona el club de producto Ecoturismo en España, con apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo. Es una iniciativa pionera que agrupa destinos y empresas que ofrecen auténticas experiencias de ecoturismo en territorios con espacios protegidos y que, además, cumplen una serie de requisitos ambientales y sociales que garantizan al viajero su contribución a la conservación de biodiversidad y al desarrollo local de los espacios naturales que visita, característica fundamental del ecoturismo. Actualmente agrupa 42 destinos y cerca de 800 empresas que, bajo la marca [Soy Ecoturista](#), asumen su compromiso con el desarrollo sostenible.

2. Ficha técnica del estudio

Ámbito	Nacional
Universo	Personas usuarias de servicios de empresas de ecoturismo en espacios naturales (empresas de actividades y/o alojamiento adheridas al club de producto Ecoturismo en España)
Tamaño de la muestra	1.247 cuestionarios válidos recogidos y analizados
Empresas colaboradoras	47
Destinos participantes	23
Recogida de la información	Aplicación online de cuestionario informatizado (Survey Monkey).
Periodo del trabajo de campo	12 de enero 2023 a 31 de diciembre 2023
Plan de análisis	<p>Con el objetivo de describir la muestra, se ha efectuado un análisis de frecuencias (destacando las frecuencias absolutas, los porcentajes y los porcentajes acumulados) y las medias según los casos de cada pregunta del cuestionario.</p> <p>Dado el tamaño de la muestra, se ha optado por analizar conjuntamente los datos y no analizar análisis segmentados de la muestra como criterio general.</p>

3. Empresas participantes y procedencia de los datos

Procedencia de los datos

Como se puede observar en la siguiente tabla, en 2023 participaron un total de **23 destinos** distribuidos en 10 Comunidades Autónomas. Destinos que albergan uno o varios espacios protegidos, así como territorios reconocidos con distintas figuras de protección.

En 2022 contribuyeron un total de 19 destinos y en 2021 fueron un total de 13 destinos, con lo que existe una tendencia ascendente en la participación de destinos colaboradores del Observatorio de Ecoturismo. A fecha de finalización del estudio, el club de producto Ecoturismo en España disponía de 42 destinos adheridos, lo que supone una tasa de participación de 54,8%.

Tabla 1: Destinos en los que se ubican las empresas adheridas al club de producto Ecoturismo de España que han participado en la recogida de datos

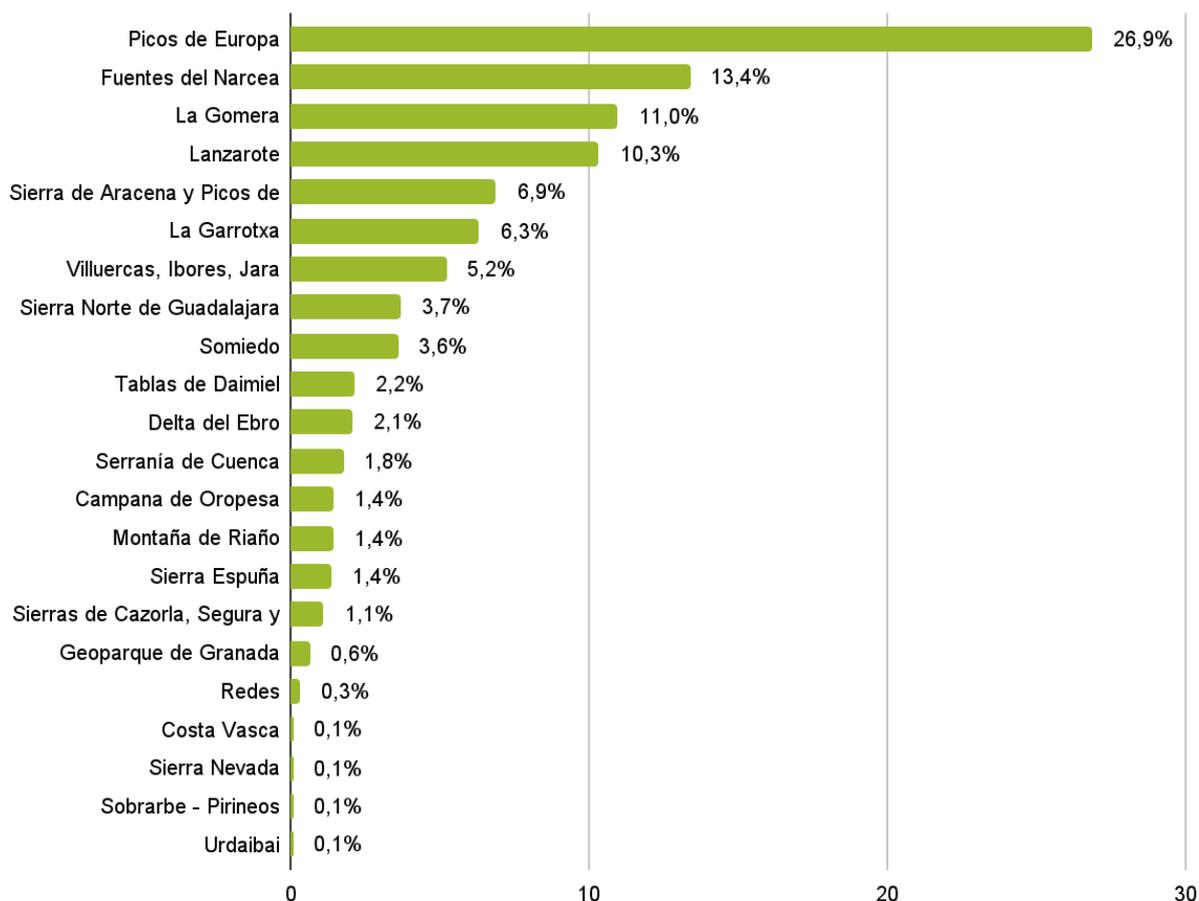
Destino	Espacio protegido	Localización
1 Campana de Oropesa	ZEPA Llanuras de Oropesa, Lagartera y Calera y Chozas	Toledo (Castilla La Mancha)
2 Costa Vasca	Geoparque Mundial UNESCO de la Costa Vasca	Gipuzkoa (País Vasco)
3 Delta del Ebro	Parque Natural del Delta del Ebro. Reserva de la Biosfera	Tarragona (Cataluña)
4 Fuentes del Narcea	Reserva de la Biosfera Muniellos. Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias	Asturias (Principado de Asturias)
5 Geoparque de Granada	Geoparque Mundial UNESCO de Granada	Granada (Andalucía)
6 La Garrotxa	Parque Natural de la Zona Volcánica de La Garrotxa. Alta Garrotxa (Espacio de Interés Natural y Red Natura 2000)	Gerona (Cataluña)
7 La Gomera	Parque Nacional de Garajonay. Reserva de la Biosfera de La Gomera	Santa Cruz de Tenerife (Islas Canarias)
8 Lanzarote	Reserva de la Biosfera de Lanzarote	Las Palmas (Islas Canarias)
9 Montaña de Riaño	Parque Regional Montaña de Riaño y Mampodre. Reserva de la Biosfera Los Argüellos	León (Castilla y León)
10 Picos de Europa	Parque Nacional de los Picos de Europa. Reserva de la Biosfera	Asturias (Principado de Asturias)
11 Redes	Parque Natural de Redes	Asturias (Principado de Asturias)
12 Serranía de Cuenca*	Parque Natural de la Serranía de Cuenca	Cuenca (Castilla La Mancha)
13 Sierra de Aracena y Picos de Aroche	Parque Natural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche	Huelva (Andalucía)
14 Sierra Espuña	Parque Regional de Sierra Espuña	Murcia
16 Sierra Nevada	Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada. Reserva de la Biosfera	Granada y Almería (Andalucía)
17 Sierra Norte de Guadalajara	ZEPA/ZEC Sierra de Ayllón, Parque Natural de la Sierra Norte de Guadalajara, Parque Natural Barranco del Río Dulce	Guadalajara (Castilla La Mancha)

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre demanda 2023.

	Destino	Espacio protegido	Localización
18	Sierras de Cazorla, Segura y las Villas	Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas. Reserva de la Biosfera	Jaén (Andalucía)
19	Sobrarbe - Pirineos	Geoparque Mundial UNESCO Sobrarbe-Pirineos	Huesca (Aragón)
20	Somiedo	Parque Natural de Somiedo. Reserva de la Biosfera	Asturias (Principado de Asturias)
21	Tablas de Daimiel	Parque Natural de Las Tablas de Daimiel. Reserva de la Biosfera La Mancha Húmeda	Ciudad Real (Castilla La Mancha)
22	Urdaibai	Reserva de la Biosfera de Urdaibai. Red Natura 2000	Vizcaya (País Vasco)
23	Villuercas, Ibores, Jara	Geoparque Mundial UNESCO Villuercas, Ibores, Jara	Cáceres (Extremadura)

*En 2023, Serranía de Cuenca era un destino en proceso de adhesión al club de producto Ecoturismo en España pero ha participado en la recolección de datos a través del Proyecto LEADER de Cooperación Ecoturismo en Red Natura 2000 de Castilla-La Mancha.

Gráfico 1: Cuestionarios aportados por los destinos participantes en el estudio

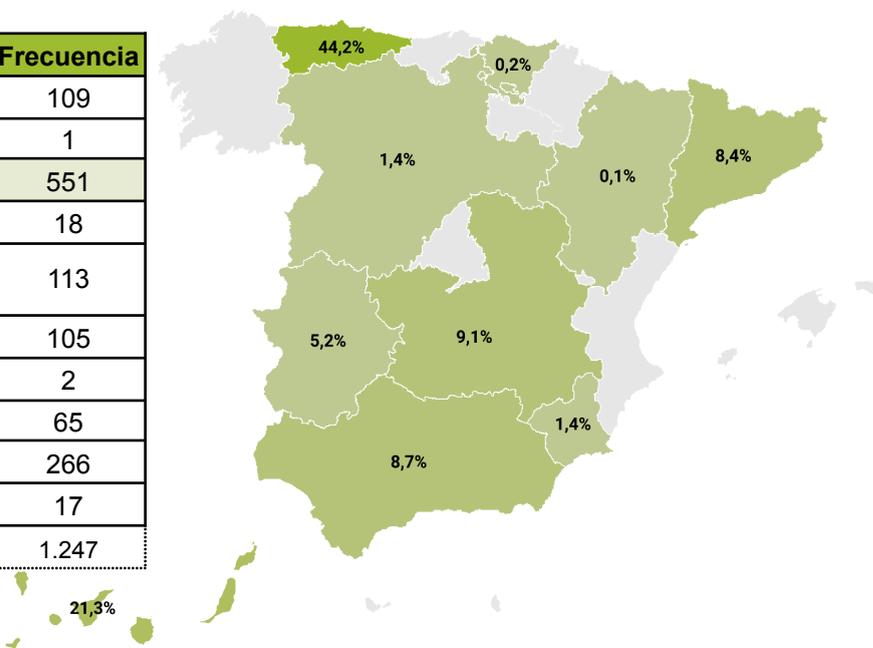


Al analizar los datos desde el punto de vista de la frecuencia acumulada por destino, se observa una gran variabilidad en la obtención de los datos. Con un 26,9% de los datos, **Picos de Europa** es con diferencia el nuevo destino que mayor cuestionarios válidos ha aportado al estudio, con un crecimiento de 19,4% con respecto a 2022. Con un

porcentaje entre el 14% y el 10% de los datos están Fuentes del Narcea (13,4%), que pasa a segunda posición por primera vez desde que se inició el estudio de la demanda de ecoturismo por el Observatorio, La Gomera (11%) y Lanzarote (10,3%). El resto de destinos participantes han repercutido al estudio conteniendo entre el 0,1% y el 7% de los cuestionarios.

Tabla 2: Cuestionarios por Comunidad Autónoma

CCAA	Porcentaje	Frecuencia
Andalucía	8,7%	109
Aragón	0,1%	1
Asturias	44,2%	551
Castilla y León	1,4%	18
Castilla-La Mancha	9,1%	113
Cataluña	8,4%	105
Euskadi	0,2%	2
Extremadura	5,2%	65
Islas Canarias	21,3%	266
Murcia	1,4%	17
Total	100%	1.247



En 2022 el **Principado de Asturias** fue la Comunidad Autónoma que mayor representación tuvo en el estudio con un 35,2% de los datos, lo que también ocurre en 2023, pero con un peso todavía mayor (44,2%). Con un 21,3% de participación, la segunda Comunidad Autónoma en 2023 son las Islas Canarias, hecho que coincide nuevamente con el análisis de 2022. El resto de Comunidades Autónomas ha participado en el estudio con un porcentaje menor que oscila entre el 0,1 y el 9% de los datos.

Existe una gran diversidad en cuanto al origen de los datos obtenidos, lo que de nuevo influye en la imagen global del análisis de datos obtenidos en el presente estudio.

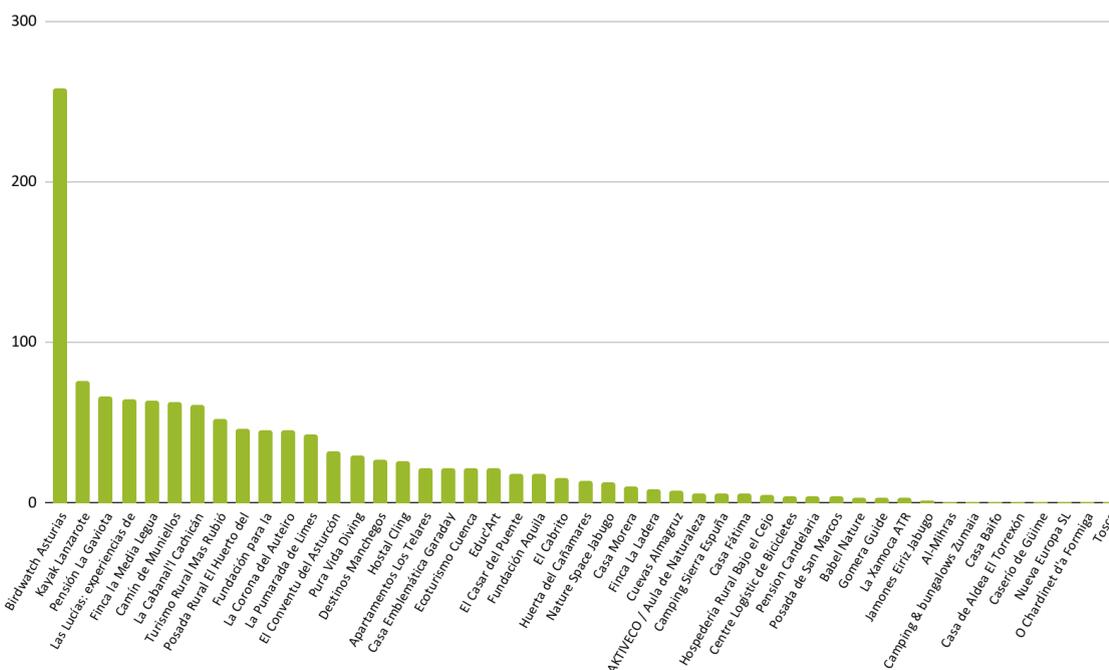
Tabla 3: Cuestionarios aportados por empresa colaboradora

	EMPRESA	Porcentaje	Frecuencia
1	Birdwatch Asturias	20,7%	258
2	Kayak Lanzarote	6,1%	76
3	Pensión La Gaviota	5,3%	66
4	Las Lucías: experiencias de ecoturismo	5,2%	65
5	Finca la Media Legua	5,1%	64
6	Camín de Muniellos	5,1%	63
7	La Cabanal'l Cachicán	4,9%	61
8	Turismo Rural Mas Rubió	4,2%	52
9	Posada Rural El Huerto del Abuelo	3,7%	46
10	Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos	3,6%	45
11	La Corona del Auteiro	3,6%	45
12	La Pumarada de Limes	3,4%	43
13	El Conventu del Asturcón	2,6%	32
14	Pura Vida Diving	2,4%	30
15	Destinos Manchegos	2,2%	27
16	Hostal Cling	2,1%	26
17	Apartamentos Los Telares	1,8%	22
18	Casa Emblemática Garaday Lanzarote	1,8%	22
19	Ecoturismo Cuenca	1,8%	22
20	Educ'Art	1,8%	22
21	El Casar del Puente	1,4%	18
22	Fundación Aquila	1,4%	18
23	El Cabrito	1,3%	16
24	Huerta del Cañamares	1,1%	14
25	Nature Space Jabugo	1,0%	13
26	Casa Morera	0,8%	10
27	Finca La Ladera	0,7%	9
28	Cuevas Almagruz	0,6%	8
29	AKTIVECO / Aula de Naturaleza Las Alquerías	0,5%	6
30	Camping Sierra Espuña	0,5%	6
31	Casa Fátima	0,5%	6
32	Hospedería Rural Bajo el Cejo	0,4%	5
33	Centre Logístic de Bicicletes	0,3%	4
34	Pension Candelaria	0,3%	4
35	Posada de San Marcos	0,3%	4
36	Babel Nature	0,2%	3

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre demanda 2023.

	EMPRESA	Porcentaje	Frecuencia
37	Gomera Guide	0,2%	3
38	La Xamoca ATR	0,2%	3
39	Jamones Eiriz Jabugo	0,2%	2
40	Al-Mihras	0,1%	1
41	Camping & bungalows Zumaia	0,1%	1
42	Casa Baifo	0,1%	1
43	Casa de Aldea El Torrexón	0,1%	1
44	Caserío de Güime	0,1%	1
45	Nueva Europa SL	0,1%	1
46	O Chardinet d'a Formiga	0,1%	1
47	Tosca	0,1%	1
	Total	100%	1247

Gráfico 2: Cuestionarios aportados por empresa colaboradora



Al analizar la procedencia de los datos desde la empresa colaboradora que ha promovido el cuestionario entre sus clientes, **Birdwatching Asturias** es la empresa que con diferencia ha aportado mayor cantidad con un 20,7% del total que se traduce en 258 cuestionarios válidos. Le sigue Kayak Lanzarote con un 6,1% y otras 5 empresas con un porcentaje de participación similar que oscila alrededor del 5% como son Pensión La Gaviota con un 5,3%; Las Lucías: experiencias de ecoturismo con un 5,2%, Finca la Media Legua con un 5,1% y Camín de Muniellos con un 5,1%.

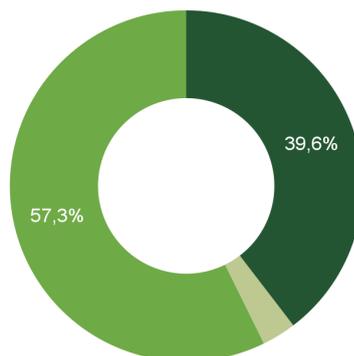
De esta forma se puede sintetizar que estas 6 empresas han contribuido al 47,5% de los datos, mientras que el 52,5% restante proviene del trabajo conjunto de 41 empresas que individualmente han aportado al estudio entre 0,1% y 4,9%.

Tipología de empresa

Al analizar la tipología de empresa participante en la recogida de cuestionarios, se puede observar la tendencia habitual en pasados informes, donde las **empresas de alojamiento** son las más numerosas y las que más cuestionarios consiguen (en 2023 con un 57,3%), seguidas de las **empresas de actividades** con un 39,6% y en menor medida por aquellas empresas mixtas que ofrecen ambos servicios, con un 3,1% de los datos.

Tabla 4 y Gráfico 3: Cuestionarios conseguidos por tipología de empresa

Tipo de empresa	Porcentaje	Frecuencia
Actividades	39,6%	494
Actividades + Alojamiento	3,1%	39
Alojamiento	57,3%	714
Total	100%	1247

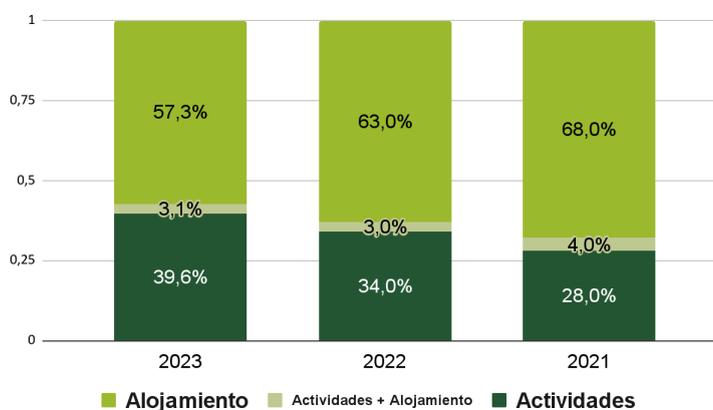


● Actividades ● Actividades + Alojamiento ● Alojamiento

Con respecto a la evolución a lo largo de los años de estos datos, se observa una tendencia ligeramente descendente en cuanto al porcentaje de cuestionarios obtenidos a través de empresas de alojamiento (en 2021 fueron un 68%, en 2022 un 63% y en 2023 ha sido un 57%), que repercute en una mayor participación anual de las empresas de actividades (en 2021 fueron un 28%, en 2022 un 34% y en 2023 casi un 40%). Con respecto a las empresas mixtas, la variación en la participación de las mismas es bastante estable a lo largo de los años.

Tabla 5 y Gráfico 4: Evolución del porcentaje de cuestionarios aportados por tipología de empresa

Tipo de empresa	Porcentaje de cuestionarios aportados		
	2023	2022	2021
Actividades	39,6%	34,0%	28,0%
Actividades + Alojamiento	3,1%	3,0%	4,0%
Alojamiento	57,3%	63,0%	68,0%
Total	100%	100%	100%



4. Resultados

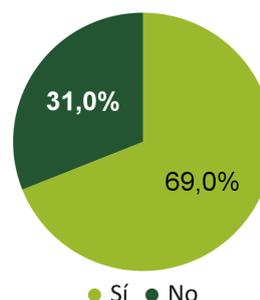
En este apartado se analizarán los resultados obtenidos en cada una de las preguntas que componen el cuestionario de demanda de ecoturismo en España, y se proporcionará una breve comparativa con datos anteriores donde fuera relevante.

4.1. Frecuencia de visitas al espacio natural

→ Un año más, casi tres cuartas partes de las personas participantes (un 69% en 2023) **admiten que es la primera vez** que visitan el destino en cuestión.

Tabla 6 y Gráfico 5: ¿Es la primera vez que visitas este destino?

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Sí	69,0%	860	69,9%	831
No	31,0%	387	30,1%	358
Total	100%	1247	100%	1189
Sin respuesta	-	0	-	0



El 69% admite haber visitado el destino por primera vez, porcentaje muy similar al año anterior (69,9%); mientras que un 31% son viajeros que ya lo han visitado antes y repiten su visita. Los datos obtenidos desde 2022 hasta 2019 son similares en este aspecto, lo que propone una tendencia en primeras visitas de más del 60% a los espacios protegidos.

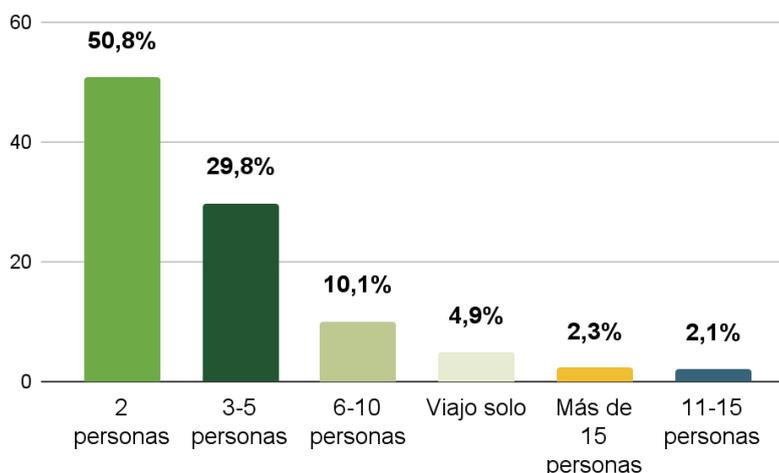
4.2. Personas que componen el grupo de ecoturistas

→ El 80,6% afirma viajar con **menos de 5 personas** y el 50,8% dice viajar con una persona más (grupo de 2 personas).

Tabla 7: ¿Cuántas personas (contigo incluido) forman el grupo con el que has viajado?

Respuestas	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
2 personas	50,8%	633	50,5%	600
3-5 personas	29,8%	372	31,3%	372
6-10 personas	10,1%	126	8,2%	97
Viajo solo	4,9%	61	3,9%	46
Más de 15 personas	2,3%	29	2,8%	33
11-15 personas	2,1%	26	3,4%	41
Total	100%	1247	100%	1189
Sin respuesta	-	0	-	0

Gráfico 6: ¿Cuántas personas (contigo incluido) forman el grupo con el que has viajado?



En 2023, la imagen obtenida sobre el número de personas que componen el grupo de viaje de ecoturismo es muy similar a la generada en 2022 y muy en la línea de los datos obtenidos en 2021. De este modo, se puede generalizar que el ecoturista **viaja en grupos muy reducidos**. Los grupos de más de 6 personas corresponden al 14,5% de la muestra mientras que tan solo el 4,9% admite viajar solo.

No obstante, los grupos de 6-10 personas (10,1%) han aumentado casi 2 puntos desde el 2022 (8,2%), así como las personas que viajan solas, que representan un 4,9% en comparación al 2022 (3,9%).

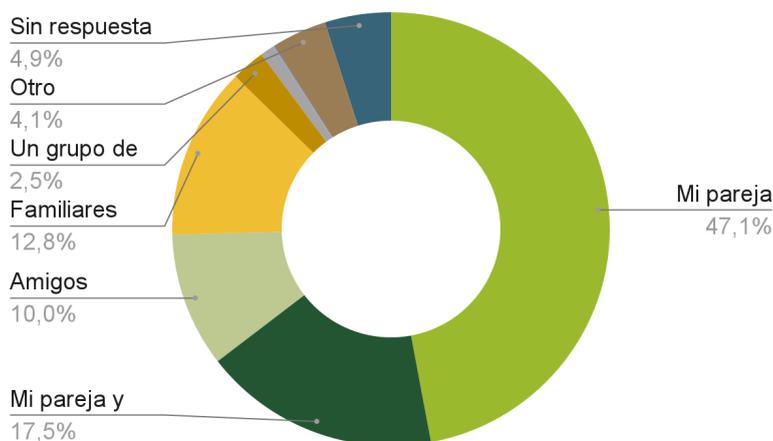
4.4. Con quién viajan los ecoturistas

- El 67,9% viaja con personas de la **misma unidad familiar** (pareja y/o hijos), siendo en el 49,5% de los casos la pareja la única acompañante.

Tabla 8: ¿Quiénes han sido tus acompañantes? Evolución

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Mi pareja	49,5%	587	48,2%	551
Mi pareja y mis hijos	18,4%	218	21,3%	244
Amigos	10,5%	125	10,6%	121
Familiares	13,5%	160	13,6%	156
Un grupo de viaje organizado	2,6%	31	2,3%	26
Compañeros de trabajo en viaje de incentivo	1,1%	13	0,3%	3
No sabe/ No contesta	0,1%	1	0,2%	2
Otro	4,3%	51	3,5%	40
Total	100%	1186	100%	46
Sin respuesta	5,1%	61	-	1143

Gráfico 7: ¿Quiénes han sido tus acompañantes?



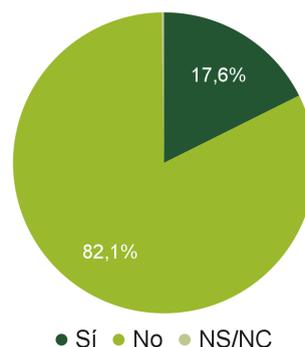
Se puede constatar que el ecoturismo es un tipo de viaje llevado a cabo **en familia** mayoritariamente, aunque también con un porcentaje relevante de 13,5% es viajar con otros familiares directos o con amigos (un 10,5%). Otros acompañantes como persona en grupo de viaje organizado (2,6%) o compañeros de trabajo en viaje de incentivo (1,1%) son opciones menos comunes.

En 2022 los datos fueron muy similares en este aspecto, con ligeras variaciones de puntos porcentuales en algunas categorías.

→ El 82,1% de los participantes **viaja sin niños** menores de 12 años.

Tabla 9 y Gráfico 8: ¿Has viajado con niños?

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Sí	17,6%	209	23,4%	267
No	82,1%	974	76,3%	872
No sabe/ No contesta	0,3%	3	0,3%	4
Total	100%	1186	-	1143
Sin respuesta	-	61	-	46



Adicionalmente cabe destacar que el 18,4% afirmó viajar con sus hijos en la pregunta anterior, con lo que se asume que los hijos son ya mayores. Esta es una tendencia ya marcada desde 2019, no obstante el porcentaje tiende a ir oscilando entre el 75 y el 82%.

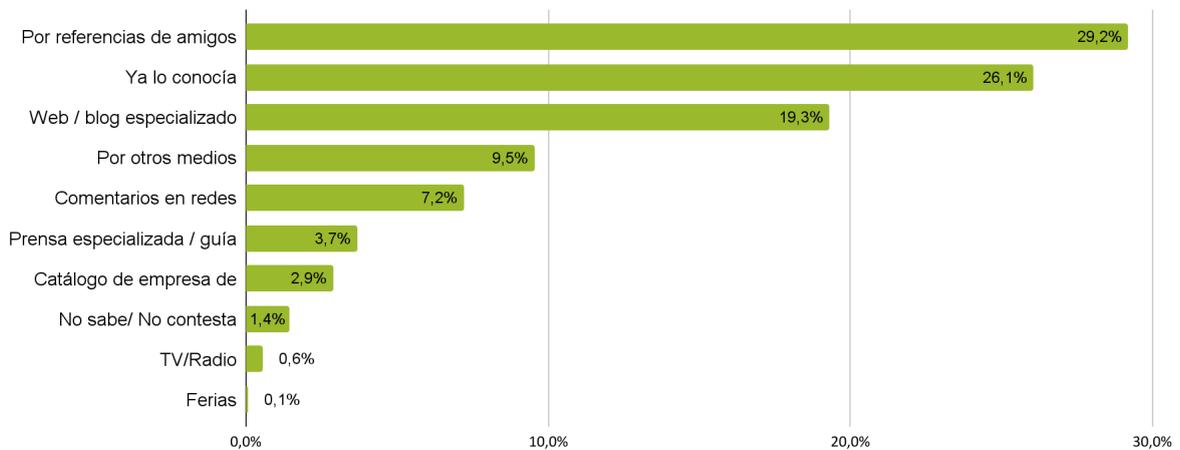
4.5. Cómo ha conocido el ecoturista el espacio natural

→ El 29,2% de los ecoturistas encuestados ha conocido el espacio natural visitado por **referencias de amigos o familiares**, seguido de un 26,1% que **ya lo conocía** previamente.

Tabla 10: ¿Cómo has conocido este destino? Evolución

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Ya lo conocía	26,1%	325	23,7%	282
Por referencias de amigos o familiares	29,2%	364	31,6%	376
Prensa especializada / guía de viajes	3,7%	46	3,1%	37
TV/Radio	0,6%	7	1,1%	13
Comentarios en redes sociales	7,2%	90	9,2%	109
Web / blog especializado (medio ambiente, turismo, viajes)	19,3%	241	18,5%	220
Catálogo de empresa de actividades o agencia de viajes	2,9%	36	2,2%	26
Ferias	0,1%	1	0,2%	2
No sabe/ No contesta	1,4%	18	1,7%	20
Por otros medios	9,5%	119	8,7%	104
Total	100%	1247	100%	1189
Sin respuesta	-	0	-	0

Gráfico 9: ¿Cómo has conocido este destino?



Adicionalmente, un 26,6% admite haber conocido el potencial ecoturístico del destino a través de medios digitales, donde un 19,3% hace referencia a páginas web y blogs especializados y un 7,2% a comentarios en redes sociales.

Los medios de promoción más tradicionales han obtenido un 4,3% conjuntamente como son la TV Radio (0,6%), la prensa especializada (3,7%) o las ferias (0,1%). De esta forma, cabe resaltar la importancia que tiene para la promoción del ecoturismo y de los espacios naturales tanto la experiencia vivida por personas conocidas del círculo de influencia del ecoturista, como las reseñas y comentarios obtenidos por terceros a través de la presencia online.

La tendencia es muy similar con los resultados obtenidos en 2022, donde los porcentajes varían en pocos puntos o décimas porcentuales en cada respuesta.

4.6. Motivación del ecoturista para visitar el espacio natural

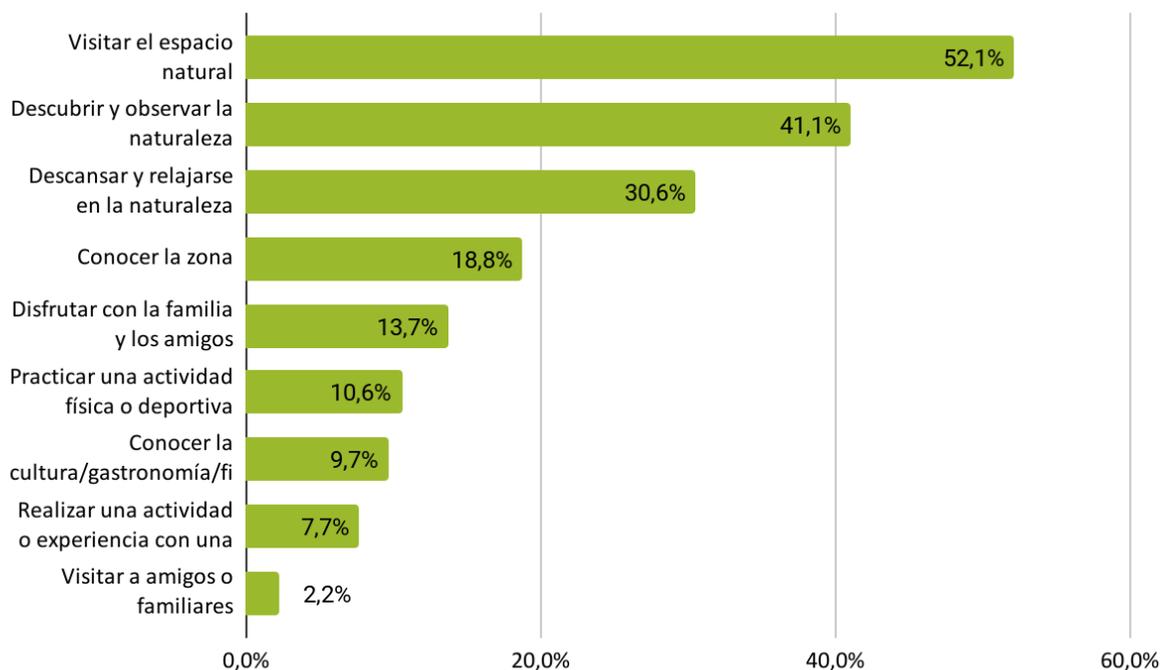
- El **52,1%** de los encuestados afirma que su **principal motivo es visitar el espacio natural**, seguido del 41,1% cuya motivación principal es la de descubrir y observar la naturaleza, el 30,6% prefiere descansar y relajarse en la naturaleza y el 18,8% busca conocer la zona.

Tabla 11: De los siguientes motivos, indica cuáles han sido los 2 más importantes para ti a la hora de visitar este destino. Evolución.

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Visitar el espacio natural	52,1%	650	45,8%	544
Descubrir y observar la naturaleza	41,1%	512	31,1%	370
Conocer la zona	18,8%	234	19,8%	236
Descansar y relajarse en la naturaleza	30,6%	381	40,0%	476
Visitar a amigos o familiares	2,2%	28	2,1%	25
Practicar una actividad física o deportiva	10,6%	132	12,9%	153
Conocer la cultura/gastronomía/fiestas populares	9,7%	121	9,0%	107
Realizar una actividad o experiencia con una empresa local	7,7%	96	8,1%	96
Disfrutar con la familia y los amigos	13,7%	171	16,6%	197
Total opciones marcadas	-	2325	-	2204
Total cuestionarios	-	1247 (100%)	-	1189
Total cuestionarios sin respuesta	-	0	-	0

Nota: En esta pregunta de opción múltiple, los encuestados han podido dar más de una respuesta. Por ello, los porcentajes para cada categoría han sido calculados con respecto al número de encuestados que han respondido a la pregunta (n=1.247).

Gráfico 10: De los siguientes motivos, indica cuáles han sido los 2 más importantes para ti a la hora de visitar este destino



Entre las opciones que no destacan como principales motivos se incluyen disfrutar con la familia y los amigos (13,7%), practicar una actividad física o deportiva (10,6%), conocer la cultura, la gastronomía o las fiestas populares (9,7%), realizar una actividad o experiencia con una empresa local (7,7%) y visitar amigos o familiares (2,3%).

Las dos primeras motivaciones de la lista han incrementado desde el 2022. Concretamente, la motivación de visitar el espacio natural, que ya era la más importante, ha subido 6,3 puntos porcentuales, y descubrir y observar la naturaleza ha subido 10 puntos porcentuales, posicionando esta motivación de tercero a segundo lugar. Por contra, la motivación de descansar y relajarse en la naturaleza, que era la segunda más importante en 2022, ha disminuido casi 10 puntos porcentuales desde entonces, y disfrutar con la familia y los amigos ha disminuido 2,9 puntos porcentuales.

Con esto se constata que el ecoturista **prioriza los motivos relacionados directamente con la naturaleza**, ya sea visitar el espacio natural, descubrir y observar la naturaleza o relajarse en ella. Cuestiones por las que se diferencia el ecoturismo de otros productos turísticos como el turismo activo, el turismo cultural o el gastronómico.

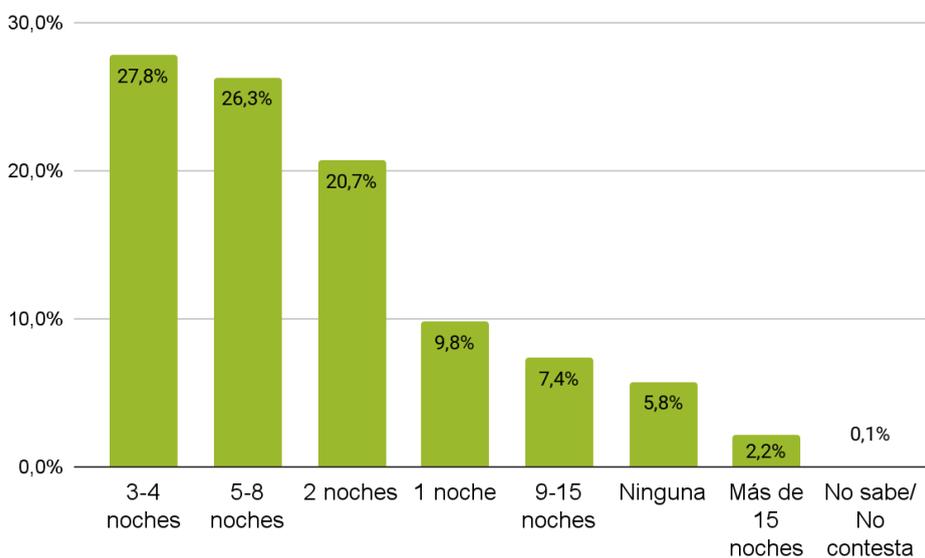
4.7. Duración de la estancia

→ El 94,2% de los ecoturistas encuestados han pasado **más de 1 noche** fuera de su lugar de residencia para realizar su viaje.

Tabla 12: ¿Cuántas noches has pasado fuera de tu residencia habitual en este viaje?
Evolución

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Ninguna	5,8%	72	4,0%	48
1 noche	9,8%	122	10,9%	130
2 noches	20,7%	258	25,7%	306
3-4 noches	27,8%	347	25,1%	299
5-8 noches	26,3%	328	23,1%	275
9-15 noches	7,4%	92	8,0%	95
Más de 15 noches	2,2%	27	2,9%	35
No sabe/ No contesta	0,1%	1	0,1%	1
Total	100%	1247	100%	1189
Sin respuesta	-	0	-	0

Gráfico 11: ¿Cuántas noches has pasado fuera de tu residencia habitual en este viaje?



El 54,1% realizaron un viaje de entre 3 y 8 noches, de los cuáles el 27,8% permaneció entre 3 y 4 noches. El 30,5% reconoció pasar de 1 noche (el 9,8%) a dos noches (20,7%) fuera de su domicilio habitual.

En los opuestos se encuentra el 9,6% de encuestados que admitió haber realizado un viaje de más de 9 noches, mientras que el 5,8% no pasó ninguna noche fuera de su lugar de residencia actual, pudiendo ir y volver en el mismo día.

Los datos obtenidos en 2022 fueron similares en este aspecto aunque es llamativo destacar que los viajes de 2 noches fueron la opción más seleccionada con el 25,7% y en 2023 ha habido un incremento en el número de noches por viaje, siendo 3-4 noches la opción con mayor frecuencia. El resto de rangos obtuvieron variaciones de varios puntos porcentuales de un año para otro, por lo que se visualiza un incremento en el número de noches por viaje, lo cuál es buena noticia.

4.8. Alojamiento

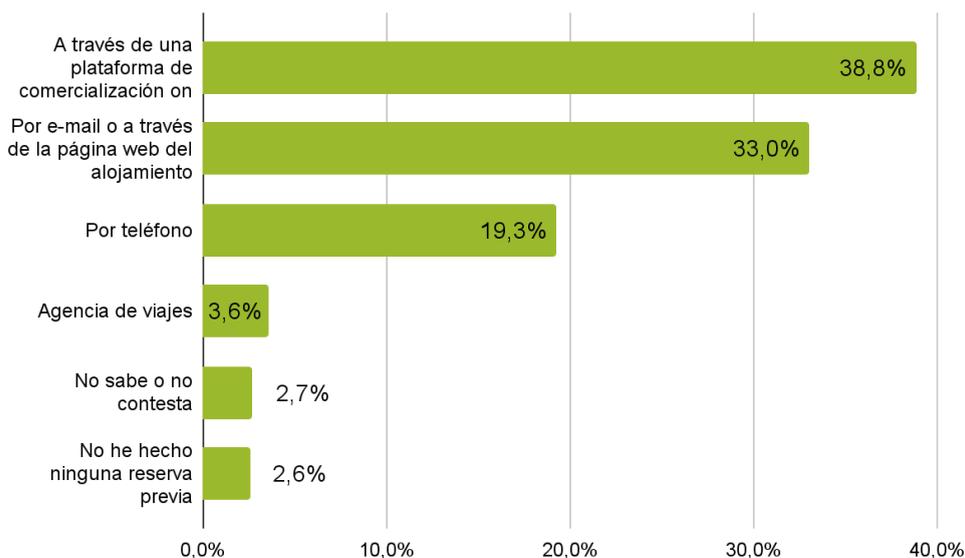
Reserva del alojamiento

- La tendencia en el **uso de medios digitales para realizar la reserva del alojamiento** sigue al alza, con un 71,5% de usuarios realizando sus reservas por email, página web del propio alojamiento (33%) o plataforma de comercialización online (38,8%).

Tabla 13: ¿Cómo has hecho la reserva del alojamiento para este viaje? Evolución

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
No he hecho ninguna reserva previa	2,6%	30	3,2%	36
Por e-mail o a través de la página web del alojamiento	33,0%	388	33,6%	382
Por teléfono	19,3%	226	23,6%	269
A través de una plataforma de comercialización on line (página web que muestra la oferta existente y permite comparar)	38,8%	456	34,0%	387
Agencia de viajes	3,6%	42	4,3%	49
No sabe o no contesta	2,7%	32	1,3%	15
Total	100%	1174	100%	1138
Sin respuesta	-	73	-	51

Gráfico 12: ¿Cómo has hecho la reserva del alojamiento para este viaje?



Adicionalmente, el 22,8% ha realizado sus reservas por otros medios como son por teléfono directamente con el alojamiento (19,3%), o a través de una agencia de viajes (3,6%). Un 2,6% no ha realizado reserva y se ha dirigido directamente al alojamiento.

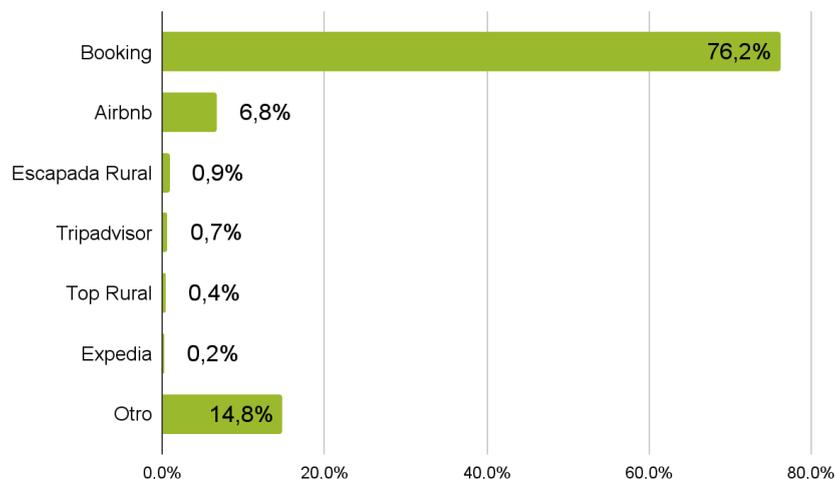
Desde otra perspectiva cabe destacar que el **52,3%** de encuestados realizó su **reserva directamente con el alojamiento**, ya sea a través de medios digitales directos o por teléfono. En 2022 este porcentaje era de 57,2%, donde las reservas por teléfono eran un 4,4% más. En 2023 este descenso ha beneficiado directamente al aumento en las plataformas de comercialización (4,8% más con respecto a 2022).

Por otra parte, la contratación de una agencia de viajes para llevar a cabo la reserva ha sido de un 3,6% en 2023 versus el 4,3% en 2022. Un cambio en la tendencia que se había observado en 2022, pero que tuvo un ligero aumento con respecto al año anterior (3,6%).

Tabla 14: Indica la central de reservas o plataforma on line que has utilizado para hacer tu reserva. Evolución

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Booking	76,2%	349	79,6%	309
Escapada Rural	0,9%	4	1,3%	5
Top Rural	0,4%	2	-	-
Airbnb	6,8%	31	7,2%	28
Expedia	0,2%	1	0,8%	3
Tripadvisor	0,7%	3	0,5%	2
Otro	14,8%	68	10,6%	41
Total	100%	458	100%	388
Sin respuesta	-	0	-	0

Gráfico 13: Indica la central de reservas o plataforma on line que has utilizado para hacer tu reserva



Del 38,8% de **usuarios que ha admitido** usar plataformas de comercialización, **Booking.com** sigue llevando la delantera con un 76,2%. Le sigue Airbnb (6,8%) y Escapada Rural con un 1,3%.

Top Rural, perteneciente a Expedia Group y ahora renombrado como Vrbo, entra al ranking con un 0,4%. Entre las plataformas (opción “otro”) que representa un 14,8%, el claro ganador es Civitatis.

Analizando los resultados en su totalidad, **sigue predominando el uso de plataformas que no están directamente relacionadas con el ecoturismo**, con un 98,7% entre Booking, “otro” y Airbnb en la cabecera, seguidos de TripAdvisor y Expedia, y que ofrecen servicios y actividades variados, frente a las plataformas de alojamiento rural de Escapada Rural y Vrbo (Top Rural) con un 1,3% en total.

En 2022, Booking, Airbnb y Escapada Rural también encabezaban la lista, con porcentajes muy similares. TripAdvisor ha ganado un lugar este año, posicionándose por encima de Expedia, aunque son números muy pequeños. El uso de otras plataformas (opción “otro”) ha aumentado, representando un 10,6% en 2022.

4.9. Actividades

Actividades realizadas

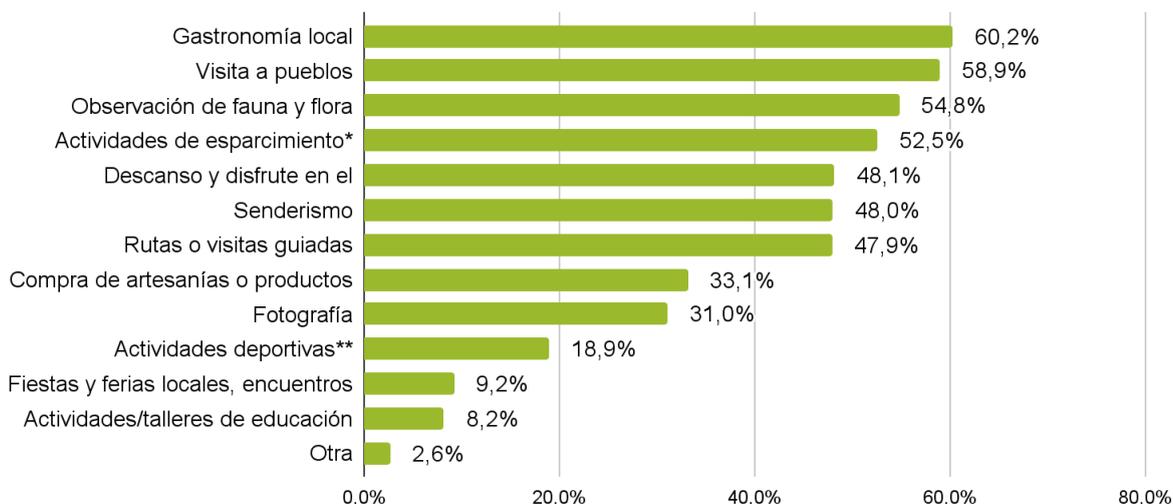
- Entre las actividades que más se realizan, sigue encabezando la lista el disfrute de la gastronomía local con un 60,2%, seguida de visita a pueblos con un 58,9% y **observación de fauna y flora con un 54,7%**.

Tabla 15: De la siguiente lista de actividades, indica cuál o cuáles has realizado en este viaje.
Evolución

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Actividades de esparcimiento*	52,5%	655	55,1%	650
Observación de fauna y flora	54,8%	683	45,0%	531
Rutas o visitas guiadas	47,9%	597	40,1%	473
Fotografía	31,0%	387	29,5%	348
Actividades/talleres de educación ambiental	8,2%	102	4,7%	5
Senderismo	48,0%	598	49,3%	582
Actividades deportivas**	18,9%	236	19,7%	233
Descanso y disfrute en el alojamiento	48,1%	600	53,8%	635
Gastronomía local	60,2%	751	59,3%	700
Visita a pueblos	58,9%	735	57,3%	676
Fiestas y ferias locales, encuentros culturales	9,2%	115	9,6%	113
Compra de artesanías o productos locales***	33,1%	413	32,6%	385
Otra	2,6%	33	3,6%	42
Total opciones marcadas	-	5905	-	5373
Total cuestionarios	-	1247 (100%)	-	1180
Total cuestionarios sin respuesta	-	0	-	9

Nota: En esta pregunta de opción múltiple, los encuestados han podido dar más de una respuesta. Por ello, los porcentajes para cada categoría han sido calculados en base al número de encuestados que han respondido a la pregunta (n=1.247).

Gráfico 14: De la siguiente lista de actividades, indica cuál o cuáles has realizado en este viaje



*(paseos cortos, picnic, tomar el sol)

** (rutas a caballo, buceo, bicicleta, descenso en canoa, montañismo, etc.)

*** (queso, aceite, cerámica, etc.)

La **observación de fauna y flora** es una clara tendencia, ya que ha aumentado casi 10 puntos porcentuales con respecto al 2022. En cuanto a las actividades más físicas, el senderismo sigue siendo común, con un 48%, sin embargo, ha disminuido unos puntos desde el 2022, que fue del 49,3%, y significativamente desde el 2021 (61,9%). De igual forma, las actividades deportivas como rutas a caballo, buceo, bicicleta, descenso en canoa o montañismo (18,9%) han disminuido ligeramente con respecto a 2022 (19,7%).

No obstante, **las rutas o visitas guiadas (47,9%)**, al igual que las **actividades o talleres de educación ambiental (8,2%)**, han aumentado considerablemente con relación a 2022, que representaban un 40,1% y un 4,7% respectivamente, a pesar de que ambos disminuyeron en algunos decimales o puntos porcentuales desde el 2021. Esto podría significar que existe más interés en el aprendizaje de los valores naturales y culturales del destino, con un acompañamiento de profesionales locales.

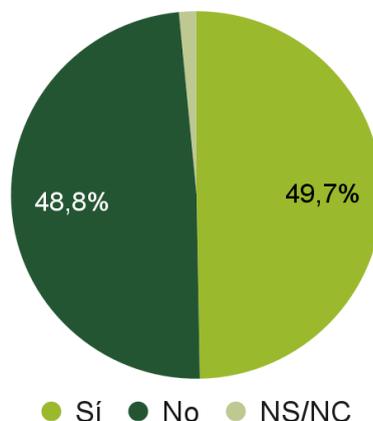
En este sentido, la compra de artesanías o productos locales (33,1%) se mantiene con pocas oscilaciones desde el 2021, por lo que se continúa dando valor a lo producido localmente. Las actividades de esparcimiento (paseos cortos, picnic o tomar el sol) suponen un 52,5%, con una ligera reducción desde el 2022 (55,1%).

Actividades contratadas

→ Casi la mitad de encuestados (el 49,7%) **admite haber contratado** alguna actividad durante su viaje de ecoturismo.

Tabla 16 y Gráfico 15: ¿Has contratado los servicios de alguna empresa de actividades?

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Sí	49,7%	620	37,2%	439
No	48,8%	608	61,1%	721
No sabe/ No contesta	1,5%	19	1,7%	20
Total	100%	1247	100%	1180
Sin respuesta	-	0	-	9



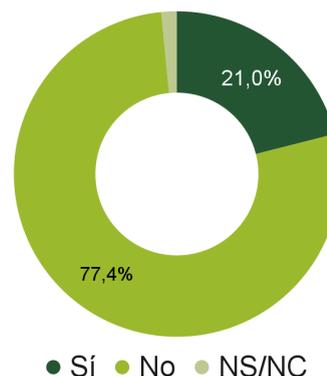
Siguiendo con las conclusiones del apartado anterior, en este cuadro se confirma que la contratación de actividades ha subido significativamente desde el 2022, donde no era la opción de mayor peso, y superando por un punto porcentual los que sí han contratado actividades (49,7%), con respecto a los que no (48,8%). El número de personas que sí ha contratado alguna actividad ha aumentado en un 12,5% relativo al 2022. Esto confirma el potencial efecto multiplicador que posee el ecoturismo para los destinos, pero también al incremento en el número de la muestra de un año para otro.

Contratación de actividades de los cuestionarios provenientes de las empresas de alojamiento

→ El 21% de encuestados que han accedido al cuestionario a través de una empresa de alojamiento admiten haber contratado los servicios de una empresa de actividades durante su viaje.

Tabla 17 y Gráfico 16: ¿Has contratado los servicios de alguna empresa de actividades? Cuestionarios procedentes de clientes de las empresas de alojamiento.

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Sí	21,0%	137	18,2%	136
No	77,4%	504	80,3%	599
No sabe/ No contesta	1,5%	10	1,5%	11
Total	100%	651	100%	746
Sin respuesta	-	0	-	4



Mientras que el 39,6% de los encuestados fueron invitados a participar en el estudio directamente a través de la empresa de actividades que habían contratado, este apartado analiza **únicamente el 57,3% de la muestra** que fue invitada a participar a través de empresas de alojamiento.

En este caso, el porcentaje de ecoturistas que afirma haber contratado una actividad con una empresa es considerablemente **inferior** (21,9%) que el apartado anterior, si bien ha aumentado algún punto con respecto a 2022 (18,2%).

Por tanto, la gran mayoría (77,4%) de los clientes de los alojamientos adheridos al club de producto Ecoturismo en España no contrata actividades con empresas durante su viaje, si bien parece que esto va cambiando ligeramente.

Tipo de actividades contratadas

→ En cuanto al tipo de actividades que se han contratado, sigue encabezando la lista las **rutas guiadas en espacios naturales** con un 66,9% de los encuestados que las han realizado, **seguido de actividades de observación de fauna y flora con un 41,5%** y actividades deportivas (que incluyen rutas a caballo, buceo, bicicleta y descenso en canoa) con un 28,5%.

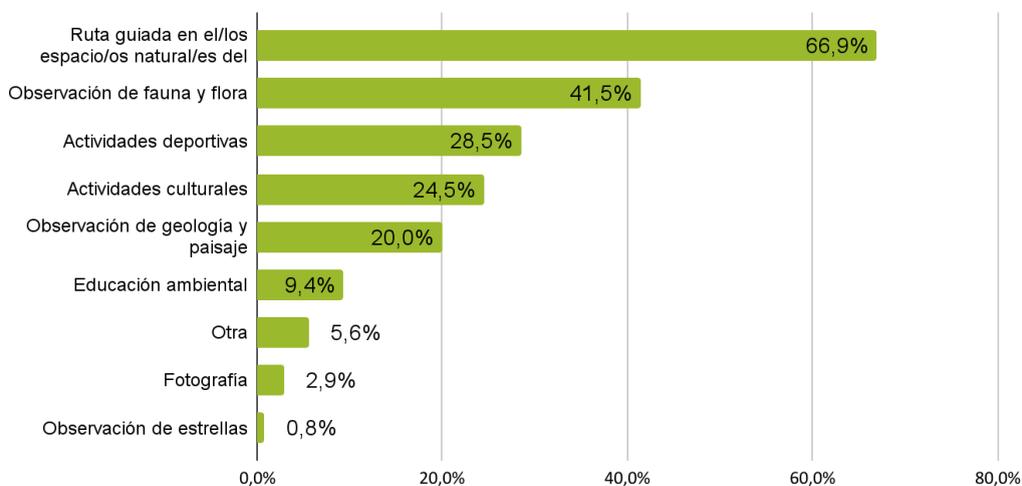
Tabla 18. ¿Qué tipo de actividades has contratado? Evolución

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Ruta guiada en el/los espacio/os natural/es del destino	66,9%	415	61,6%	270
Observación de fauna y flora	41,5%	257	22,1%	97
Observación de geología y paisaje	20,0%	124	15,3%	67
Observación de estrellas	0,8%	5	1,4%	6
Fotografía	2,9%	18	2,7%	12
Educación ambiental	9,4%	58	4,3%	19
Actividades deportivas *	28,5%	177	37,2%	163
Actividades culturales **	24,5%	152	25,6%	112
Otra (indica cuál)	5,6%	35	7,5%	33
Total opciones marcadas	-	1241	-	779
Total cuestionarios	-	620	-	438
Total cuestionarios sin respuesta	-	0	-	1

*Rutas a caballo, buceo, bicicleta, descenso en canoa, etc.

**Visitas guiadas a monumentos, yacimientos arqueológicos, cascos históricos..

Gráfico 17. ¿Qué tipo de actividades has contratado?



Cabe destacar que las **rutas guiadas** (66,9%) han subido varios puntos porcentuales desde el 2022 (61,6%), pero la **actividad que ha aumentado considerablemente es la observación de fauna y flora**, que con un 41,5% en 2023, se ha contratado por casi el doble de personas desde 2022 (22,1%) y se ha posicionado como la segunda actividad más popular, quitándole el puesto a las actividades deportivas (28,5%), que venían manteniendo una posición estable, obteniendo un 37,2% en 2022. Esto es debido, en gran parte, al origen de los datos puesto que el 20% proviene de una empresa especializada en el avistamiento de avifauna.

Las **actividades culturales** pierden su posicionamiento de 2022 (25,6%), nuevamente por la popularización de la observación de fauna y flora, pero sigue siendo una actividad contratada por un **24,52% de los usuarios encuestados**.

Otra de las actividades que se han popularizado en 2023 ha sido la observación de geología y paisaje, con un 20% en 2023 en comparación al 2022 que fue contratada por un 15,3%.

Sigue siendo destacable el descenso de la contratación de la actividad de observación de estrellas, que, si bien estaba aumentando en años anteriores, disminuyó en 2022 con un 1,4% (en 2021, 7,4%, 6 puntos porcentuales menos) y en 2023 ha vuelto a disminuir a 0,8%.

Entre el resto de las actividades con una contratación más modesta, cabe destacar que, aunque la educación ambiental había bajado en 2022 (4,3%) 3 puntos porcentuales con respecto al año anterior, ha vuelto a remontar con un 9,4%. La fotografía sigue aumentando, con un 2,9% en 2023 versus un 2,7% en 2022.

Las actividades clasificadas como “otra”, con un 5,6%, incluyen pesca deportiva, grutas, elaboración de productos artesanales, buceo, disfrutar de la vida en la granja y actividades de custodia del territorio, entre otras.

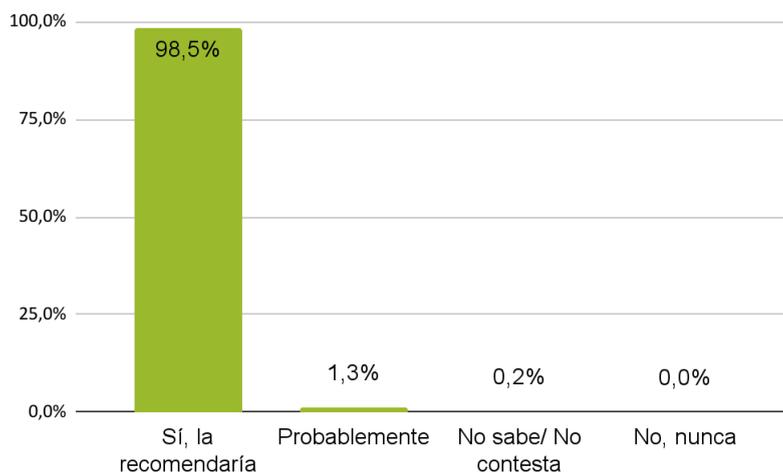
Satisfacción

- Un arrasador **98,5% de las personas que han contratado actividades, las recomendaría a otra persona**, aumentando el ya positivo porcentaje de 96,8% en 2022 y 96,7% en 2021.

Tabla 19. ¿Recomendarías la actividad a otra persona? Evolución

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
No, nunca	0,0%	0	0,0%	0
Probablemente	1,3%	8	2,7%	12
Sí, la recomendaría	98,5%	611	96,8%	424
No sabe/ No contesta	0,2%	1	0,5%	2
Total	100%	620	100%	438
Sin respuesta	-	0	-	1

Gráfico 18: ¿Recomendarías la actividad a otra persona?



Tan solo un 1,3% dice que probablemente, pero en particular, no existe ninguna persona que no recomendaría las actividades contratadas. Este es un dato muy positivo tanto para las empresas como para el destino como para el ecoturismo. La gran satisfacción de los ecoturistas con las actividades contratadas repercute en la satisfacción general con el destino, así como aumenta la posibilidad de que recomienden a familiares y amigos a viajar al destino y a realizar estas actividades. Además, siendo las actividades más contratadas las centradas en conocer el espacio protegidos y observar flora y fauna, a las que se suman las focalizadas en la interpretación de la geología o las estrellas, se demuestra cómo el ecoturismo además de enriquecer y sensibilizar a los viajeros, genera experiencias memorables. Todo esto finalmente, repercute positivamente en la implicación de la sociedad en la conservación de la naturaleza y los espacios protegidos.

Este alto grado de satisfacción también demuestra la calidad de los servicios ofrecidos por las empresas adheridas al club de producto Ecoturismo en España.

Reserva de las actividades

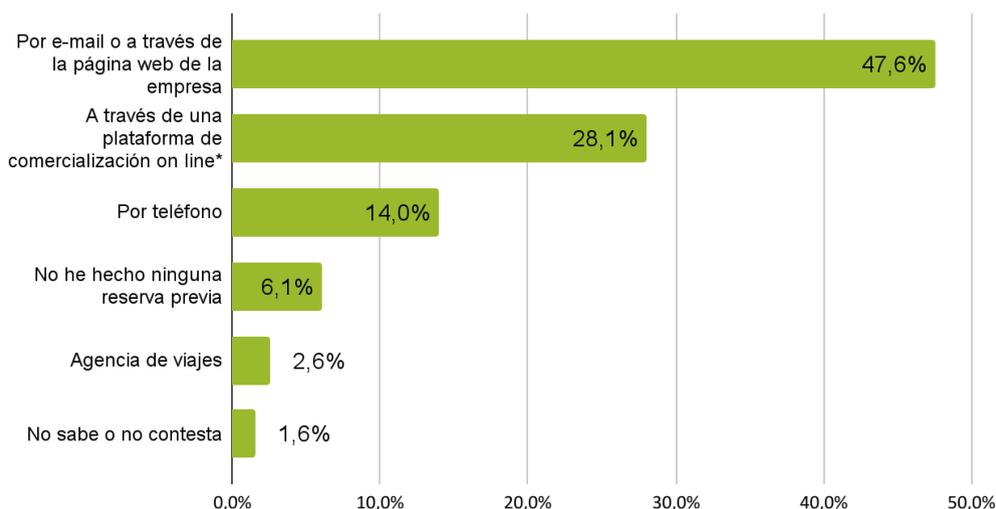
- La reserva de actividades **a través de medios digitales sigue predominando como el medio principal con un arrollador 75,6%**, aquellas realizadas directamente con la empresa por email o su página web (47,6%) también son importantes, seguidas del 28,1% que utilizó una plataforma de comercialización online.

Tabla 20: ¿Cómo has hecho la reserva de esta/s actividad/es?

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
No he hecho ninguna reserva previa	6,1%	38	11,0%	48
Por e-mail o a través de la página web de la empresa	47,6%	295	44,1%	193
Por teléfono	14,0%	87	21,5%	94
A través de una plataforma de comercialización on line*	28,1%	174	18,9%	83
Agencia de viajes	2,6%	16	3,0%	13
No sabe o no contesta	1,6%	10	1,6%	7
Total	100%	620	100%	438
Sin respuesta	0	0	-	1

*Página web que muestra la oferta existente y permite comparar

Gráfico 19: ¿Cómo has hecho la reserva de esta/s actividad/es?



*Página web que muestra la oferta existente y permite comparar

Desde otra perspectiva, el **61,6%** llevó a cabo la reserva directamente con la **empresa**, ya sea a través de sus medios digitales directos o a través de una llamada telefónica (14%). Mientras que el 2,6% reservó a través de una agencia de viajes y un 1,6% que no sabe o no contesta.

Las reservas realizadas directamente con la empresa por email o su página web (47,6%) han aumentado con respecto al 2022 (44,1%), seguidas de las plataformas de comercialización online (28,1%), 9,16 puntos porcentuales más que el año anterior (18,9%). Este medio está ganando terreno considerablemente para las actividades, teniendo en cuenta que ya había subido casi el doble con respecto al 2021 (9,8%).

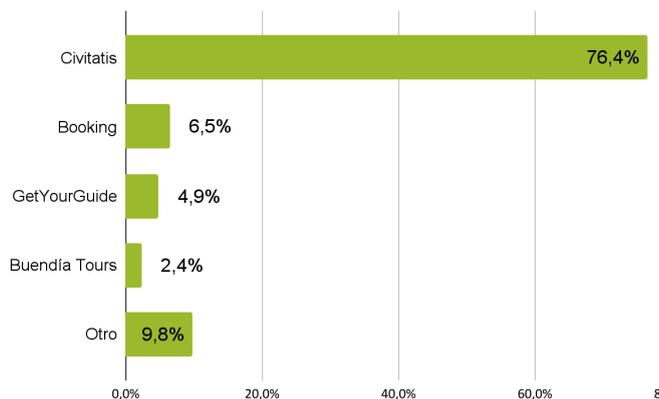
No obstante, para las actividades se sigue reservando más a través del email o página web de la empresa de lo que se hace con los alojamientos, donde las plataformas

ya han superado a este grupo. En contraste, las reservas telefónicas (14%), que están en decaimiento desde 2021 para reservar actividades, se utilizan menos que en los alojamientos (19,2%).

El 6,1% no ha realizado ninguna reserva previa, lo cual ha disminuido casi 5 puntos porcentuales desde el 2022 (11%). Este número, sin embargo, es algo mayor al referente a los alojamientos, donde tan solo un 2,6% no realiza reserva.

Tabla 21 y Gráfico 20: Indica la central de reservas o plataforma on line que has utilizado para hacer la reserva

	2023	
Respuesta	Porcentaje	Frecuencia
Booking	6,5%	8
Civitatis	76,4%	94
Buendía Tours	2,4%	3
GetYourGuide	4,9%	6
Otro	9,8%	12
Total	100%	123
Sin respuesta	-	51



En lo que respecta a las **plataformas de comercialización online**, a diferencia de los alojamientos, donde Booking.com encabeza la lista, Civitatis es la plataforma más utilizada por los ecoturistas que reservan actividades con un 76,4%. Este medio, a su vez, ha aumentado casi 9 puntos porcentuales desde el 2022 (67,5%).

En la opción de otras plataformas (“otro”), con un 9,8%, los ecoturistas señalan plataformas genéricas, con las de destino, agencias de viajes y las webs de las propias empresas, mencionando por ejemplo: destinosmanchegos.com, soyecoturista, TripAdvisor, BirdWatchAsturias y Olot.cat. Esto ha aumentado desde el 2022, donde el conjunto de otras plataformas “otro” se utilizó en un 3,6%.

Continúa el ranking Booking.com con un 6,5%, GetYourGuide con un 4,9%, seguido de Buendía Tours con un 2,4%, que ha entrado en el ranking en 2023.

Algunas plataformas como Viator, Seabookings o 1st ticket ya no aparecen en el ranking en este periodo 2023.

4.10. Gasto en el destino

-> Los ecoturistas invierten la mayor parte de su gasto durante el viaje (58,2%) en alojamiento y comidas (bares y restaurantes) y el gasto total estimado se sitúa en 161,4 € por persona y día.

Tabla 22: ¿Qué gasto has realizado o tienes previsto realizar en cada uno de los siguientes conceptos durante tu estancia?

Respuesta*	Alojamiento				Comidas				Ruta guiada al espacio natural				Actividades de observación de la naturaleza			
	2023		2022		2023		2022		2023		2022		2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Nada	5,2%	65	4,7%	55	3,1%	39	3,2%	37	44,1%	549	50,3%	585	56,3%	701	66,1%	769
Menos de 15 €	2,0%	25	1,6%	19	7,4%	92	8,4%	98	16,2%	202	19,0%	221	15,7%	195	14,0%	168
15-30€	13,9%	173	16,3%	189	37,0%	461	43,1%	501	23,0%	287	19,1%	222	16,4%	204	13,2%	154
30-60 €	44,4%	553	39,4%	458	41,6%	518	35,2%	409	13,8%	172	10,3%	120	9,8%	122	5,1%	59
60-100 €	22,8%	284	24,9%	289	8,3%	104	7,8%	91	2,4%	30	0,8%	9	1,4%	18	0,8%	9
100-150 €	8,7%	108	9,6%	112	1,6%	20	1,5%	17	0,3%	4	0,2%	2	0,2%	3	0,0%	0
Más de 150 €	3,0%	38	3,4%	40	1,0%	12	0,9%	10	0,2%	2	0,3%	4	0,2%	3	0,3%	4
Total	100%	1246	100%	1162	100%	1246	100%	1163	100%	1246	100%	1163	100%	1246	100%	1163
Sin respuesta	-	1	-	27	-	1	-	26	-	1	-	26	-	1	-	26

* gasto por persona y día

Las áreas de **alojamiento y comidas** siguen siendo las que más parte del presupuesto se llevan. En este periodo además, el gasto entre alojamiento y comida se ha equiparado, aunque el número de personas que decide gastar en comida sigue siendo algo mayor (96,9%) que los que gastan en alojamiento (94,8%). Le sigue la compra de productos locales y recuerdos, que representa un 86,5% de las personas.

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre demanda 2023.

Respuesta*	Turismo de aventura y deportes				Museos y centros de interpretación				Productos locales y recuerdos			
	2023		2022		2023		2022		2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Nada	60,8%	758	60,4%	703	48,6%	606	51,9%	604	13,5%	168	14,00%	163
Menos de 15 €	10,2%	127	12,1%	141	33,0%	411	32,4%	377	37,8%	471	39,70%	462
15-30€	14,8%	184	13,9%	162	14,1%	176	12,0%	139	31,8%	396	29,40%	342
30-60 €	9,9%	123	8,7%	101	3,4%	42	3,4%	39	11,6%	145	11,50%	134
60-100 €	2,7%	34	2,8%	32	0,7%	9	0,3%	4	3,2%	40	4,10%	48
100-150 €	0,9%	11	1,0%	12	0,2%	2	0,0%	0	1,1%	14	0,90%	10
Más de 150 €	0,7%	9	1,0%	12	0,0%	0	0,0%	0	1,0%	12	0,30%	4
Total	100%	1246	100%	1163	100%	1246	100%	1163	100%	1246	100%	1163
Sin respuesta	-	1	-	26	-	1	-	26	-	1	-	26

* gasto por persona y día

Porcentaje de respuestas para cada clase y categoría de gasto

Gráfico 21: Alojamiento

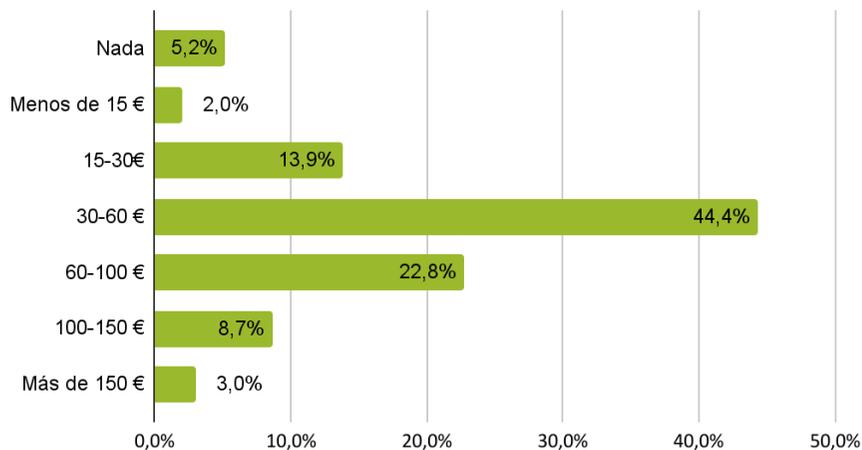


Gráfico 22: Comidas

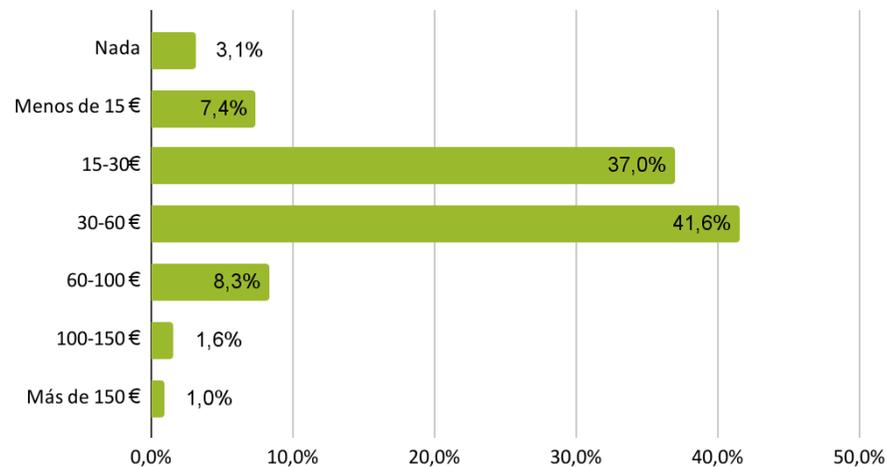


Gráfico 23: Ruta guiada en el espacio natural

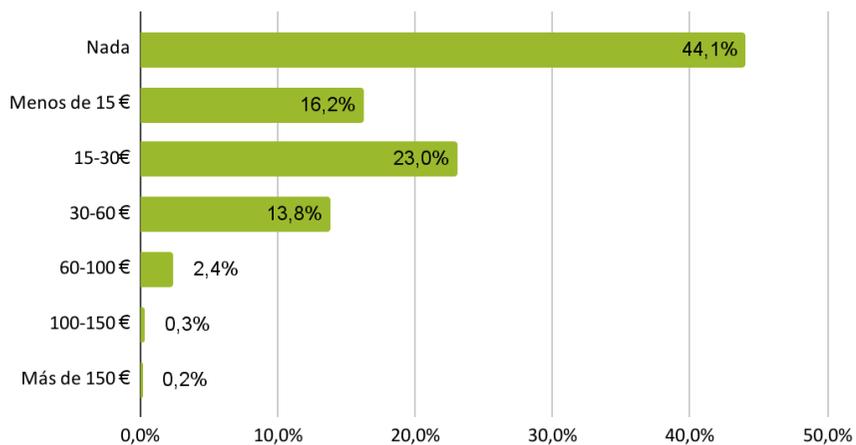
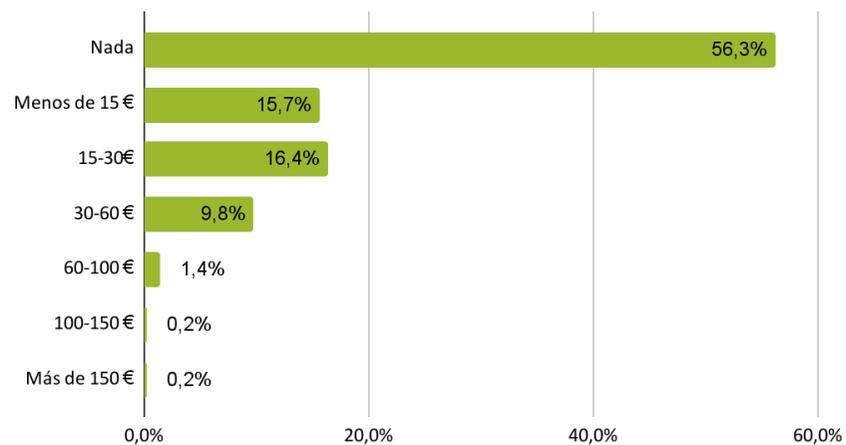


Gráfico 24: Actividades de observación de la naturaleza



Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre demanda 2023.

Gráfico 25: Turismo de aventura y deportes

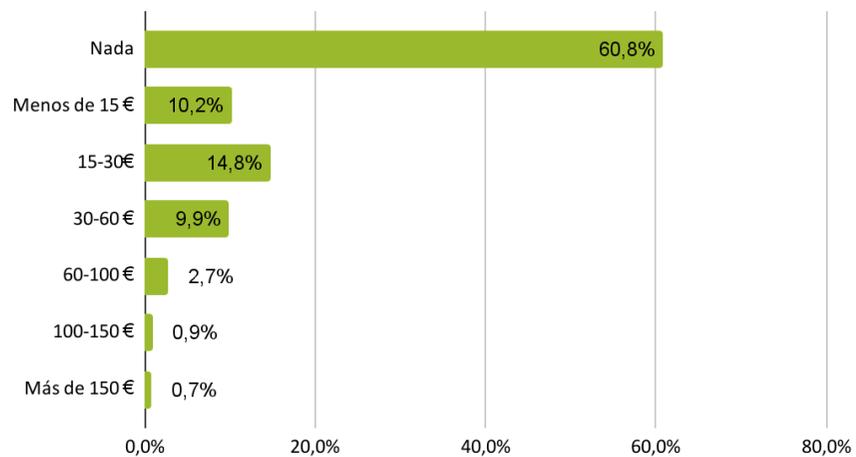


Gráfico 26: Museos y centros de interpretación

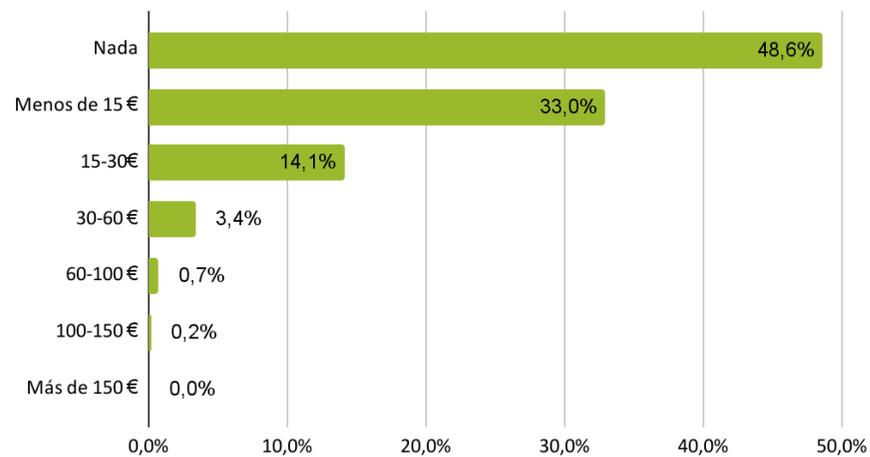
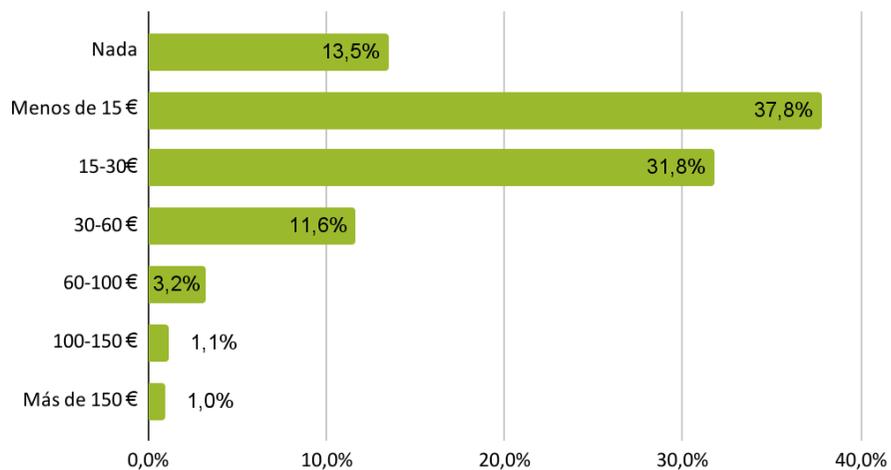


Gráfico 27: productos locales y recuerdos



Si se analiza el gasto en **cada categoría**, se pueden sacar las siguientes conclusiones:

Las tres categorías que encabezan la lista por ser las que más número de personas invierten en ellas, tal y como ocurría en 2022, son:

- **Alojamiento:** esta es la categoría que se lleva la mayor parte del presupuesto. Un 44,4% gasta entre 30 € y 60 € por persona y día en alojamiento y éste parece ser el rango más común en este periodo, habiendo aumentado casi 5 puntos porcentuales desde el 2022. Esto es porque los otros rangos han disminuido. Por ejemplo, el de 60-100 € que suponía un 24,9% en 2022 ha sido de 22,8% en 2023, lo que indicaría que se gasta menos en alojamiento, sin embargo, el rango de 15-30 € también ha bajado, siendo en 2023 de 13,88% versus el 16,3% en 2022.
El **gasto medio** por persona y noche está estimado en **56,9 € en 2023**, disminuyendo ligeramente desde 2022 (58,6 €), periodo que había visto un aumento desde años anteriores (54 € en 2021 y 47 € en 2019).
- **Comida (bares y restaurantes):** en 2023 esta categoría ha tenido un salto, con 41,6% gastando entre 30 € y 60 € por persona y día, aumentando así desde el 2022, donde 15-30 € por persona y día era el intervalo más común (el 43,1% de las personas en 2022 comparado al 37% en este periodo 2023). Le sigue el 8,3%, que gasta entre 60 y 100€ por persona y día.
El **gasto medio** por persona y día está estimado en **37,7 € en 2023**, aumentando así desde el 2022 (35,5 €), el 2021 (32,5 €) y el año 2019 (33 €).
- **Compra de productos locales y recuerdos:** el rango de gasto más común (37,8%) en esta categoría es menos de 15 € por persona y día, dato muy similar al 2022 (que fue de un 39,7%), sin embargo, ha bajado ligeramente, ya que el número de personas que gastan entre 15 € y 30 € por persona y día en este periodo, ha aumentado 2,4 puntos decimales desde el 2022. Le sigue el rango de 30-60 € por persona y día con un 11,6%, un ligero aumento desde el 2022 (11,5%).
El **gasto medio** por persona y día está estimado en **20,6 € en 2023**, un aumento de casi un punto desde el 2022 (19,7%), que ya había aumentado desde años anteriores (17,9 € en 2021 y 16,4 € en 2019).

Y le siguen las siguientes actividades que ocupan parte del presupuesto del ecoturista, de mayor a menor popularidad:

- **Ruta guiada al espacio natural:** esta actividad se ha popularizado, y está ocupando una mayor parte del presupuesto del ecoturista que el año pasado. En 2022 un 19% gastaba menos de 15 €, sin embargo en este periodo 2023 esto ha bajado a un 16,2%, ya que el rango de 15-30 € por persona y día ha aumentado a un 23%, en comparación al 19,1% de 2022. Los rangos más altos también han

aumentado considerablemente, con el 16,2% gastando más de 30 €, comparado con el 11,1% en 2022. Del 50,3% que confirmaba no destinar nada de su gasto en 2022, en 2023 ahora es el 44,1%.

El **gasto medio** por persona y día está estimado en **15,2 € en 2023**, un aumento considerable desde el 2022, que fue de 11,7 €. Curiosamente, en ese periodo el gasto en esta actividad había disminuido desde años anteriores (12,2 € en 2021 y 14,4 € en 2019), lo cual es una buena noticia aunque pueda estar sesgado por el origen de los datos, ya que indica que existe mayor interés en visitar la naturaleza de la mano de guías locales.

- **Museos y centros de interpretación:** el gasto en esta actividad también ha aumentado. Aunque la mayoría sigue gastando menos de 15 € (33%), el presupuesto destinado ha aumentado ligeramente desde el 2022 (32,4%). No obstante, en 2022 un 51,9% no gastaba nada, y en 2023 el mismo concepto ha disminuido a 48,6%. Un 18,4% gasta más de 15 € en visitas culturales versus 2022, donde el mismo concepto se establecía en 15,7%.

El **gasto medio** por persona y día destinado a museos y centros de interpretación está estimado en **7,9 € en 2023**, un aumento desde 2022 (6,9 €), que había oscilado desde años anteriores (7,4 € en 2021 y 6,7 € en 2019).

- **Actividades de observación de la naturaleza:** como se indicó en secciones anteriores, el interés en esta actividad ha aumentado considerablemente. En 2022, el rango más común de gasto por persona y día era menos de 15 € con un 14%, y un 66,1% no gastaba nada en esta actividad. En 2023 sin embargo, un 56,3% ha indicado no destinar nada de su gasto frente a un 32% que expresa gastar hasta 30 €, donde un 16,4% gasta 15-30 € por persona y un 15,7% menos de 15 €. Adicionalmente, un 11,6% gasta más de 30 €, versus un 6,2% en 2022. Esto es un aumento de casi el doble.

El **gasto medio** por persona y día está estimado en **11,1 € en 2023**, un incremento de 3,7 € desde 2022, que fue de 7,5 €. Esto supera la marca de 2019, que fue de 8,5 € por persona y día.

- **Turismo de aventura y deportes:** esta actividad se mantiene más o menos estable desde el 2022. El porcentaje que gasta menos de 15€ por persona y día ha bajado, con un 10,2% versus un 12,1% en 2022, y a su vez, el número de personas gastando 15-30€ ha aumentado, con un 14,8% en comparación con el 13,9% en 2022. Un 14,2% gasta más de 30 €, algo más que en 2022, siendo un 13,5% el que realizaba ese gasto.

En general, el **gasto medio** por persona y día para esta actividad está estimado en **12,9 € en 2023**, un ligero descenso desde 2022, que fue de 13 €. Sigue manteniéndose estable, considerando que el gasto en 2021 y 2019 fue de 9,9 € y 7,6 € respectivamente.

Gasto medio

→ El total del gasto medio estimado en 2023 por persona y día es de 162,41 €, 9,5 € más que en 2022, que fue 152,91 €.

Tabla 23: Cálculo del gasto medio por persona y día para cada concepto de gasto*

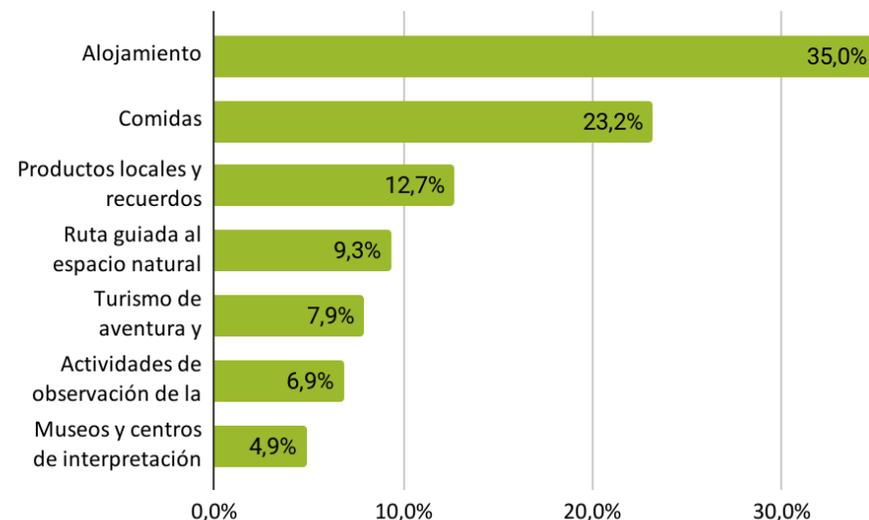
Marca de clase	Alojamiento		Comidas		Ruta guiada al espacio natural		Actividades de observación de la naturaleza		Turismo de aventura y deportes		Museos y centros de interpretación		Productos locales y recuerdos	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
0	5,2%	0	3,1%	0	44,1%	0	56,3%	0	60,8%	0	48,6%	0	13,5%	0
7,5	2,0%	187,5	7,4%	690	16,2%	1515	15,7%	1462,5	10,2%	952,5	33,0%	3082,5	37,8%	3532,5
22,5	13,9%	3892,5	37,0%	10372,5	23,0%	6457,5	16,4%	4590	14,8%	4140	14,1%	3960	31,8%	8910
45	44,4%	24885	41,6%	23310	13,8%	7740	9,8%	5490	9,9%	5535	3,4%	1890	11,6%	6525
80	22,8%	22720	8,3%	8320	2,4%	2400	1,4%	1440	2,7%	2720	0,7%	720	3,2%	3200
125	8,7%	13500	1,6%	2500	0,3%	500	0,2%	375	0,9%	1375	0,2%	250	1,1%	1750
150	3,0%	5700	1,0%	1800	0,2%	300	0,2%	450	0,7%	1350	0,0%	0	1,0%	1800
Total	100%	70885	100%	46992,5	100%	18912,5	100%	13807,5	100%	16072,5	100%	9902,5	100%	25717,5
Gasto medio	-	56,89	-	37,71	-	15,18	-	11,08	-	12,90	-	7,95	-	20,64

*Cálculo del gasto medio por persona y día para cada concepto de gasto considerado en la encuesta de demanda del Observatorio de Ecoturismo en España. El gasto medio por persona y día se ha estimado a partir de las marcas de clase para cada intervalo de gasto lo que permite calcular una aproximación del gasto estimado, sin que se pueda tomar esta cifra como un valor exacto del gasto medio realizado por el viajero ecoturista (tamaño de muestra n=1.247). El gasto medio se ha estimado para el total de la muestra (incluyendo el porcentaje de ecoturistas que no realizan gasto alguno en esa clase de gasto).

Tabla 24: Evolución del porcentaje del gasto medio por categoría

CONCEPTO	2023		2022	
	Gasto medio	Porcentaje	Gasto medio	Porcentaje
Alojamiento	56,9 €	35,0%	58,6 €	38,3%
Comidas	37,7 €	23,2%	35,5 €	23,2%
Productos locales y recuerdos	20,6 €	12,7%	19,7 €	12,9%
Ruta guiada al espacio natural	15,2 €	9,3%	11,7 €	7,7%
Turismo de aventura y deportes	12,9 €	7,9%	13,0 €	8,5%
Actv. de observación de la naturaleza	11,1 €	6,9%	7,5 €	4,9%
Museos y centros de interpretación	7,9 €	4,9%	6,9 €	4,5%
Total gasto medio	162,4 €	100%	152,9 €	100%

Gráfico 28: Porcentaje del gasto medio



Tras ver la clasificación de las actividades en las que el mayor número de personas usan parte de su presupuesto, así como los intervalos de gasto, se ha estimado el gasto medio del ecoturista por cada una de las categorías.

El **alojamiento** encabeza la lista con **56,9 € por persona y noche** (un 35% del gasto medio), seguido de **comidas** (bares y restaurantes) con **37,7 € por persona y día** (un 23,2% del gasto medio) y de la compra de **productos locales y recuerdos** con **20,6 € por persona** y día (un 12,7% del gasto medio). Esto no ha cambiado desde el 2022, aunque **su porcentaje total del gasto medio ha bajado ligeramente (el 70,9% entre las tres categorías, versus el 74,4% en 2022)**. Esto es debido a que se está realizando más gasto en otras actividades, destacando las rutas guiadas en espacio natural con 15,2 € de gasto medio (11,7 € en 2022), las actividades de observación de la naturaleza con 11,1 € de gasto medio (versus 7,5 € en 2022) y visita de museos y centros de interpretación, con 7,9 € de gasto medio (6,9 € en 2022).

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre demanda 2023.

En conclusión, el **gasto medio estimado** de un ecoturista en 2023 es de **162,4 € por día**. Tendencia al alza desde el 2022, que fue de 152,9 € por día (9,5 € más), así como los años anteriores (141,3 € en 2021 y 133,7 € en 2019). Desde 2019, ha habido un aumento nada despreciable de 28,7 € más por persona y día.

Gráfico 29: Gasto medio por categoría

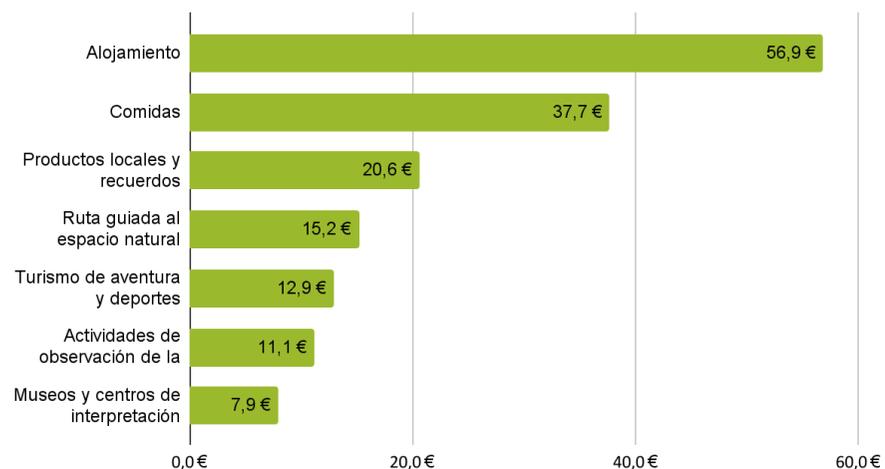


Gráfico 30: Gasto medio por categoría. Comparación 2023-2022

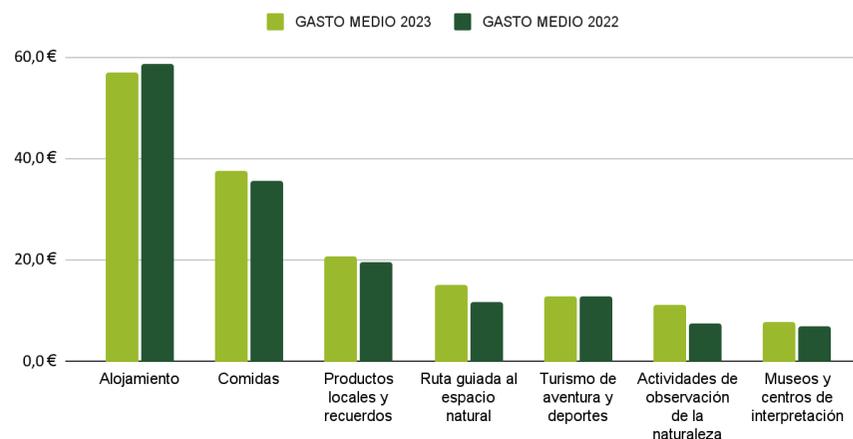
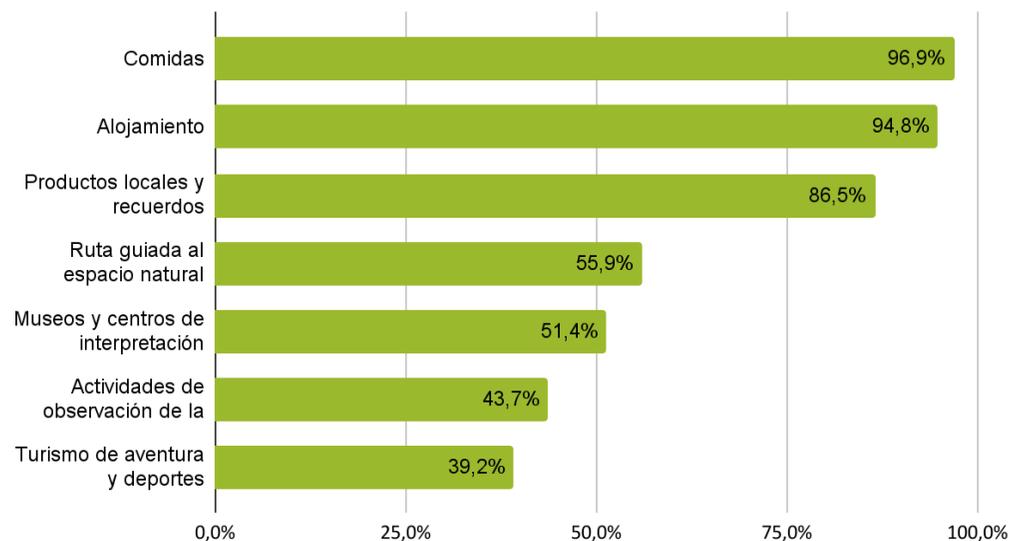


Gráfico 31: Porcentaje de personas que gastan esa categoría



Por último, cabe destacar que el **96,9% de ecoturistas encuestados está dispuesto a gastar en comidas**, seguido del **94,8% que gastan en alojamiento durante su viaje**. El 86,5% prevee gastar en la compra de productos locales y recuerdos, mientras que el 55,9% gasta en la contratación de una ruta guiada en el espacio natural. Los conceptos con menor porcentaje, son las visitas culturales (51,4%), las actividades de observación de la flora y fauna (43,7%) y las actividades de turismo de aventura y deportes (39,2%).

4.11. Importancia de factores relacionados con el ecoturismo cuando se viaja a un espacio natural

→ El 98,7% de los encuestados declara que es **de importante a muy importante para ellos que su viaje ayude a conservar el espacio natural** que visita. Le sigue un **98,6%** que considera **de importante a muy importante que su viaje contribuya al desarrollo local** (empresas locales, habitantes, entre otros).

Tabla 25: Valora la importancia que tienen estos factores para ti cuando viajas a un espacio natural

	Que mi viaje ayude a conservar el espacio natural que visito		Que mi viaje contribuya al desarrollo local (empresas locales, habitantes)		Generar el menor impacto ambiental posible con mi viaje		Aprender sobre los valores del espacio natural (flora, fauna, geología..)		Conocer la forma de vida del lugar al que viajo	
	2023		2023		2023		2023		2023	
Respuesta	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Nada importante	0,2%	2	0,1%	1	0,2%	2	0,2%	2	0,1%	1
Poco importante	1,1%	13	1,3%	15	1,4%	16	1,5%	17	1,8%	20
Importante	20,5%	234	24,4%	278	16,2%	185	20,4%	232	20,5%	234
Bastante importante	21,4%	244	26,6%	303	18,9%	215	26,9%	307	29,2%	333
Muy importante	56,8%	647	47,6%	543	63,3%	722	51,1%	582	48,4%	552
Total	100%	1140	100%	1140	100%	1140	100%	1140	100%	1140
Sin respuesta	-	107	-	107	-	107	-	107	-	107

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre demanda 2023.

Gráfico 32: Que mi viaje ayude a conservar el espacio natural que visito



Gráfico 33: Que mi viaje contribuya al desarrollo local (empresas locales, habitantes)



Gráfico 34: Generar el menor impacto ambiental posible con mi viaje

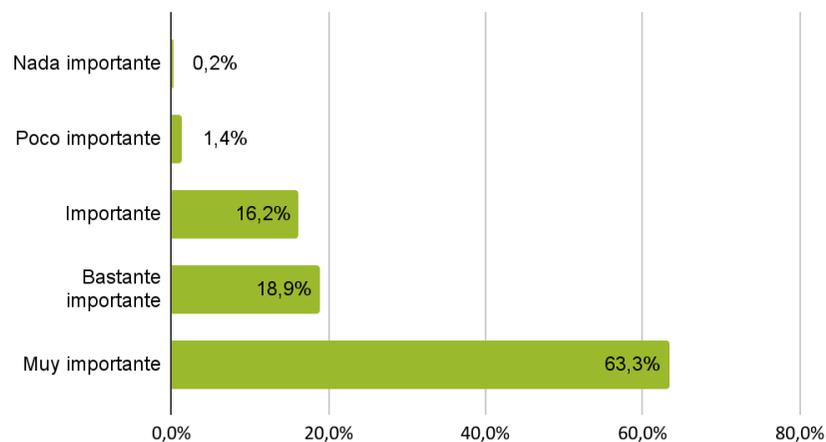


Gráfico 35: Aprender sobre los valores del espacio natural (flora, fauna, geología..)

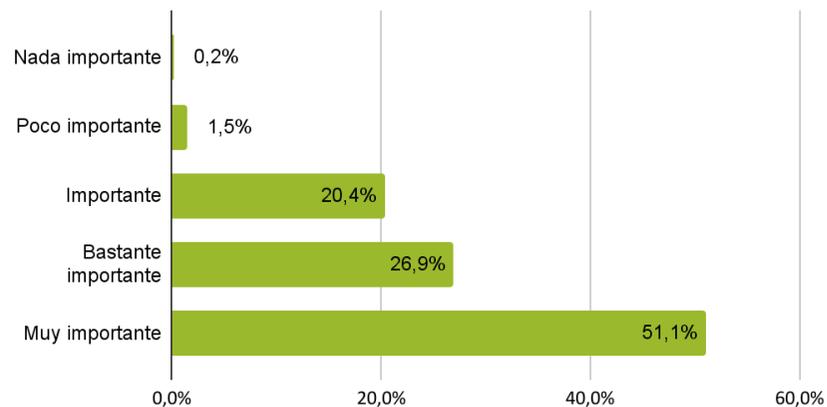


Gráfico 36: Conocer la forma de vida del lugar al que viajo



En general, se observa que todos los aspectos mencionados son considerados como importantes, bastante importantes y muy importantes por los viajeros, por encima del 89%. Por esto resulta esencial comunicar a los clientes el valor añadido de los servicios que está disfrutando cuando además contribuyen a generar una huella positiva en el territorio y en el propio viajero.

Siguiendo con el análisis concreto de cada aspecto, es de importante a muy importante generar el menor impacto ambiental posible para el 98,4% de los encuestados, aprender sobre los valores del espacio natural (flora, fauna, geología, etc) por el 98,3% de los encuestados y conocer la forma de vida del lugar al que viajan por el 98,1% de los encuestados.

El número de personas que ha contestado que estos valores son nada (de 0,1% a 0,2%) o poco importantes (de 1,1% a 1,8%) para ellos, es mínimo.

Estos son datos muy reveladores, ya que muestran que el ecoturista tiene conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en un destino, lo cual demuestra el impacto tan positivo, no solo económico, sino también social, cultural y ambiental que puede generar esta tipología de turismo para el territorio y sus habitantes.

4.12. Caracterización del ecoturista

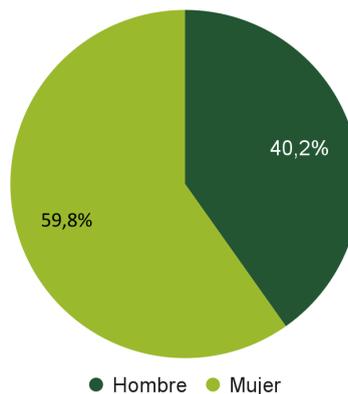
-> El perfil del ecoturista sigue siendo mayoritariamente **aquél que recorre paisajes y pueblos de los espacios naturales (51,7%), que visita con una frecuencia de 2 a 4 veces al año (49,8%) y que contrata actividades guiadas alguna vez.**

Género

→ El **59,8% son mujeres** y el 40,2% hombres.

Tabla 26 y Gráfico 37: Género de los encuestados

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Hombre	40,2%	495	37,7%	431
Mujer	59,8%	736	62,3%	713
Total	100%	1231	100%	1144
Sin respuesta	-	16	-	45



Generalmente, las mujeres son más propensas a responder cuestionarios, lo que podría explicar la diferencia entre ambos géneros. No obstante en 2023 la diferencia está más equiparada que en 2022, donde el porcentaje de mujeres era de 62,3%.

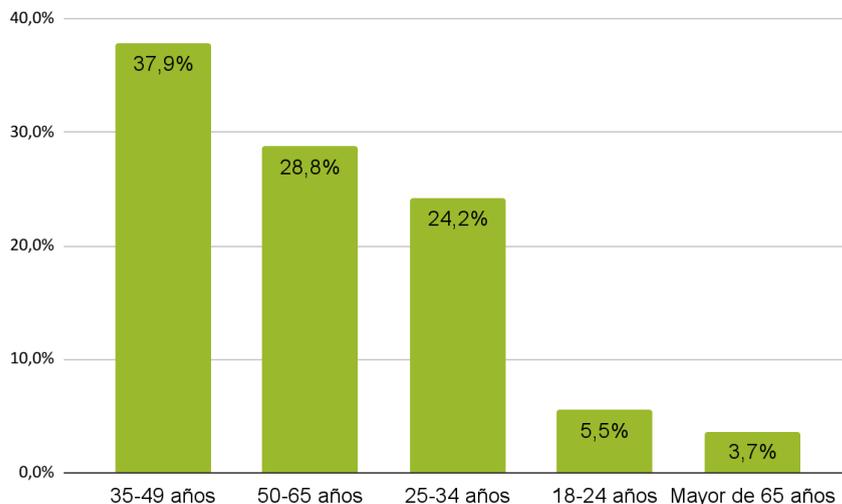
Edad

→ Existe una **gran diversidad de edades** que realizan ecoturismo, aunque el 90,9% se concentra en el rango entre los 25 y los 65 años.

Tabla 27: Edad de los encuestados. Evolución

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
18-24 años	5,5%	68	4,6%	53
25-34 años	24,2%	298	22,4%	256
35-49 años	37,9%	466	40,4%	462
50-65 años	28,8%	354	28,5%	326
Mayor de 65 años	3,7%	45	4,1%	47
Total	100%	1231	100%	1144
Sin respuesta	-	16	-	45

Gráfico 38: Edad de los encuestados



Más concretamente, el **37,9% son personas entre 35 y 49 años**, le siguen las personas entre 50 y 65 años, con un 28,8% y el 24,2% que tienen entre 25 y 34 años. Los grupos con menor incidencia son los mayores de 65 y los de 18-24 años.

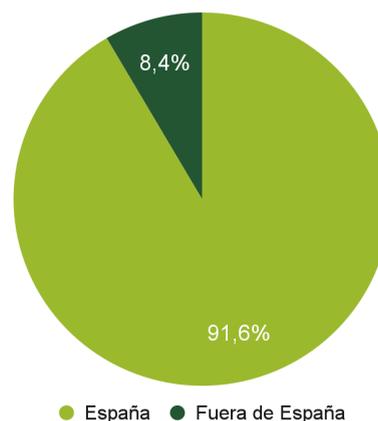
Los datos son muy similares a los de 2022, con ligeras variaciones en algunos puntos porcentuales en las categorías.

Procedencia

- Un arrasador 91,6% de los encuestados viven **en España**, frente al 8,4% que son residentes extranjeros.

Tabla 28 y Gráfico 39: ¿Dónde vives?

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
España	91,6%	1127	89,8%	1027
Fuera de España	8,4%	104	10,2%	117
Total	100%	1231	100%	1144
Sin respuesta	-	16	-	45



Estos datos son una constante, ya que los ecoturistas procedentes de España han sido mayoría desde años anteriores y esto ha aumentado 1,8 puntos porcentuales desde el 2022 (89,8%). No obstante, cabe señalar que afecta a este gran peso el hecho de que los **clientes extranjeros sean más reacios a rellenar la encuesta** y participar en la promoción. **Este porcentaje no caracteriza a los ecoturista en general**, sino más bien al tipo de muestra de este estudio en particular. Datos de visitantes a los espacios protegidos indican que el porcentaje de extranjeros es superior.

El número de encuestados que viajaban desde fuera de España fue creciendo consecutivamente durante varios años, sin embargo, en el periodo 2023 este grupo disminuyó ligeramente desde el 2022 (10,2%) representando el 8,4%.

Tabla 29: Procedencia por provincias. Evolución

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
A Coruña	1,9%	21	4,1%	42
Álava	0,8%	9	1,0%	10
Albacete	0,6%	7	0,7%	7
Alicante	3,1%	35	2,0%	20
Almería	1,2%	13	0,9%	9
Asturias	5,1%	57	8,8%	90
Ávila	0,2%	2	0,2%	2
Badajoz	1,1%	12	1,1%	11
Barcelona	10,4%	117	12,2%	124
Burgos	0,7%	8	0,3%	3
Cáceres	1,1%	12	1,3%	13
Cádiz	1,5%	17	1,4%	14
Cantabria	0,4%	4	1,4%	14
Castellón	0,9%	10	0,7%	7
Ciudad Real	1,5%	17	0,5%	5
Córdoba	1,0%	11	0,8%	8
Cuenca	1,0%	11	0,2%	2
Girona	1,2%	13	1,1%	11
Granada	0,9%	10	0,6%	6
Guadalajara	0,6%	7	0,7%	7
Guipúzcoa	0,8%	9	1,2%	12
Huelva	2,5%	28	1,8%	18
Huesca	0,1%	1	0,5%	5
Islas Baleares	1,2%	13	2,0%	20
Jaén	1,0%	11	0,1%	1
La Rioja	0,4%	5	0,5%	5
Las Palmas	4,1%	46	2,1%	21
León	1,0%	11	0,7%	7
Lleida	0,4%	5	0,7%	7
Lugo	0,3%	3	0,1%	1
Madrid	20,5%	230	20,6%	210
Málaga	2,9%	32	1,4%	14
Murcia	2,9%	33	2,9%	30
Navarra	1,0%	11	0,9%	9
Orense	0,2%	2	0,1%	1

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Palencia	0,2%	2	0,2%	2
Pontevedra	1,1%	12	1,8%	18
Salamanca	0,4%	5	0,7%	7
Santa Cruz de Tenerife	5,0%	56	3,1%	32
Segovia	0,4%	4	0,3%	3
Sevilla	6,6%	74	5,7%	58
Soria	0,3%	3	0,3%	3
Tarragona	0,9%	10	1,8%	18
Teruel	0,2%	2	0,1%	1
Toledo	2,7%	30	2,1%	21
Valencia	4,8%	54	4,5%	46
Valladolid	1,3%	15	1,3%	13
Vizcaya	1,4%	16	2,1%	21
Zamora	0,2%	2	0,2%	2
Zaragoza	0,4%	4	0,9%	9
Total	100%	1122	100%	1020
Sin respuesta	-	125	-	7

Gráfico 40: Provincia de residencia

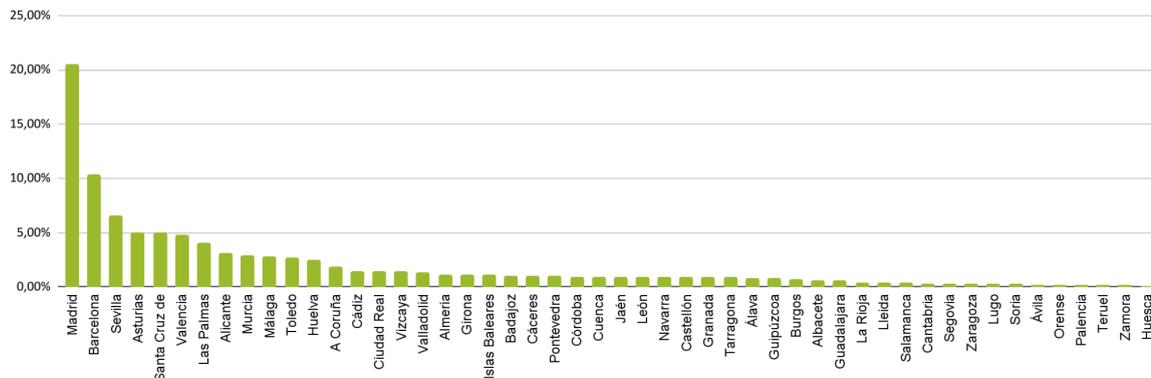
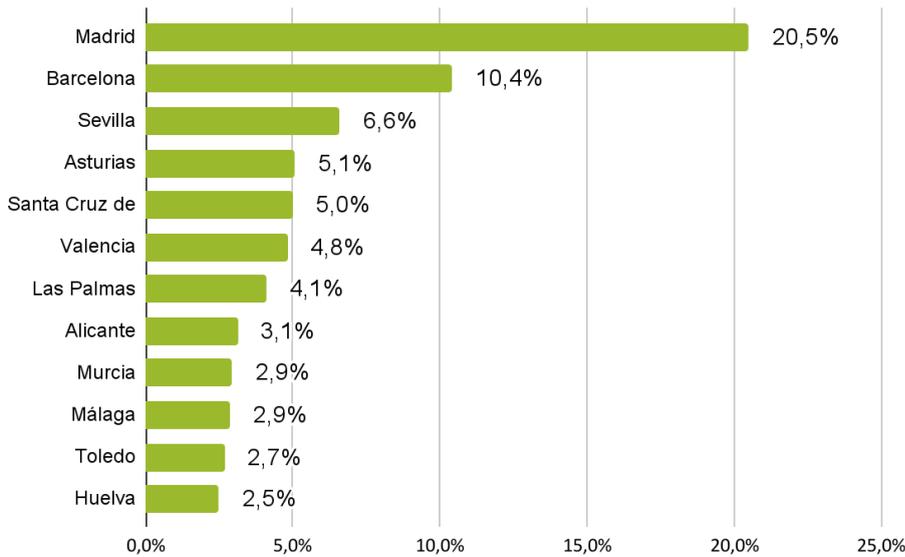


Gráfico 41: Top 12 provincias de residencia



Dentro del 91,6% de las personas que provienen de España, **Madrid** sigue siendo la provincia donde vive el mayor número de los encuestados con un 20,5% del total, un dato muy similar al 2022 (20,6%). Le sigue **Barcelona** con un 10,4%, **Asturias** con un 5,1% y **Sevilla** con un 6,6%. Siguen siendo las mismas provincias (las que tienen un mayor número de población) las que encabezan la lista desde el 2022, aunque con algunas fluctuaciones.

En cuanto al resto, y aunque siempre hablando de cantidades menores, se observa un aumento con respecto al 2022 en las Islas Canarias, en concreto Santa Cruz de Tenerife con un 5% (versus 3,1% en 2022) y Las Palmas con un 4,1%, casi el doble que en 2022 (2,1%), Alicante (3,1%), Ciudad Real (1,5%), Huelva (2,5%) y Málaga (2,9%).

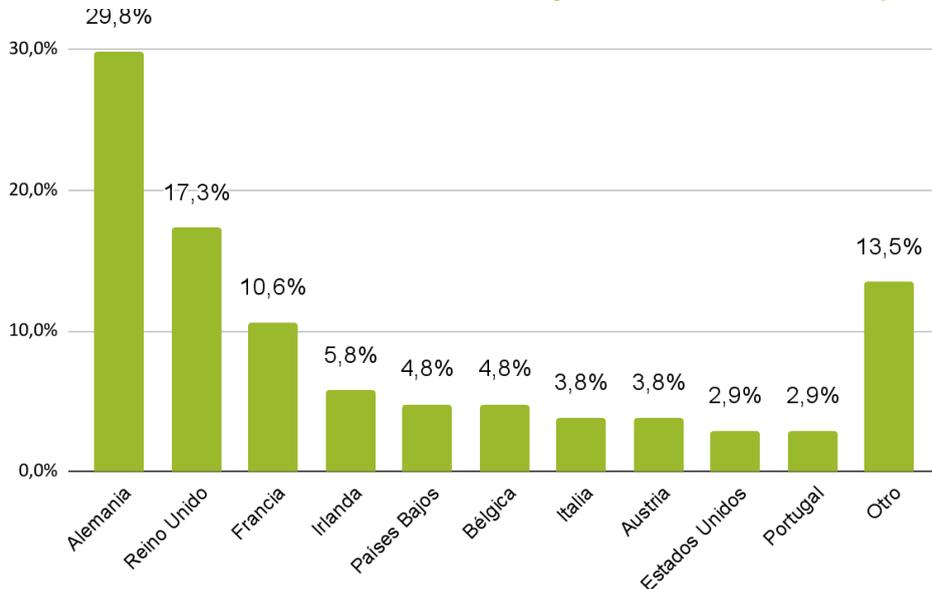
Procedencias como A Coruña (1,9%), Cantabria (0,4%) o Guipúzcoa (0,8%) están entre las provincias que más han disminuido desde el 2022.

Tabla 30: Procedencia de viajeros procedentes de otros países. Evolución

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Australia	1,0%	1	-	-
Austria	4,0%	4	-	-
Bahamas	1,0%	1	-	-
Bélgica	5,0%	5	9,4%	11
República Checa	2,0%	2	-	-
Unión Europea	1,0%	1	-	-
Finlandia	1,0%	1	0,9%	1
Francia	11,0%	11	12,8%	15
Alemania	31,0%	31	33,3%	39
Irlanda	6,0%	6	1,7%	2

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Italia	4,0%	4	4,3%	5
México	1,0%	1	-	-
Países Bajos	5,0%	5	8,5%	10
Polonia	2,0%	2	-	-
Portugal	3,0%	3	0,9%	1
Suecia	1,0%	1	2,6%	3
Suiza	2,0%	2	2,6%	3
Reino Unido	18,0%	18	12,0%	14
Estados Unidos	0,0%	0	1,7%	2
Uruguay	1,0%	1	-	-
Andorra	-	-	0,9%	1
Austria	-	-	4,3%	5
Bulgaria	-	-	0,9%	1
Costa Rica	-	-	0,9%	1
Malta	-	-	0,9%	1
Noruega	-	-	0,9%	1
Total	100%	100	100%	116
Sin respuesta	-	4	-	-

Gráfico 42: País de residencia de los viajeros no residentes en España



En lo referente a los encuestados que residen fuera de España, **Alemania** sigue encabezando la lista un año más, con un 31% del total. Este es un mercado que reafirma su importancia en el ecoturismo; dato a tener en cuenta a la hora de enfocar esfuerzos de comunicación. Le sigue Reino Unido con un 18%, superando la marca de 2019 del 14,9% y quitándole el segundo puesto a Francia, que sigue en el tercer puesto con un 11% e Irlanda con un 6%. Bélgica y Países Bajos continúan la lista, ambos con un 5%.

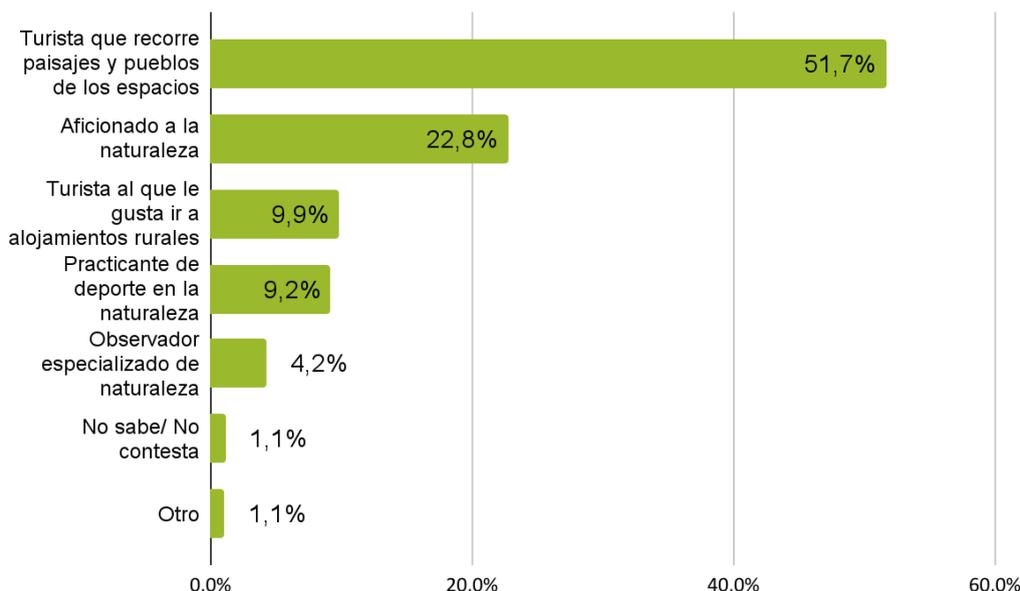
Tipo de turista

→ El 51,7% se identifica como turista que **recorre paisajes y pueblos de los espacios naturales**, y le sigue un 22,8% que se identifica como **aficionado a la naturaleza**.

Tabla 31: Cuando visitas o viajas a un espacio natural, ¿con qué tipo de turista te identificas más?. Evolución

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Aficionado a la naturaleza	22,8%	279	24,1%	274
Observador especializado de naturaleza	4,2%	52	3,0%	34
Practicante de deporte en la naturaleza	9,2%	113	12,3%	140
Turista que recorre paisajes y pueblos de los espacios naturales	51,7%	633	45,7%	520
Turista al que le gusta ir a alojamientos rurales	9,9%	121	12,0%	137
No sabe/ No contesta	1,1%	14	1,8%	21
Otro	1,1%	13	1,1%	13
Total	100%	1225	100%	1139
Sin respuesta	-	22	-	50

Gráfico 43: Cuando visitas o viajas a un espacio natural, ¿con qué tipo de turista te identificas más?



En menor medida, están los que se identifican como turistas a los que les gusta ir a alojamientos rurales (9,9%) y los practicantes de deporte en la naturaleza (9,2%). Destaca el incremento del encuestado que se identifica como observador especializado de

naturaleza (4,2% en 2023 y 3% en 2022), que coincide con la tendencia que se ha observado anteriormente, situando la observación de fauna y flora como una actividad que ha ganado popularidad en los últimos tiempos. Entre los que han escogido “otro”, se encuentran desconectar y disfrutar, disfrutar de la gastronomía local, disfrutar de la naturaleza, escalar, fotografía, senderismo, y contacto con las personas del lugar y su modo de vida.

Los datos son muy similares a los recogidos en 2022, destacando un ascenso de 6 puntos en los turistas que recorren paisajes y pueblos de los espacios naturales que ha repercutido en una pequeña disminución de las otras categorías.

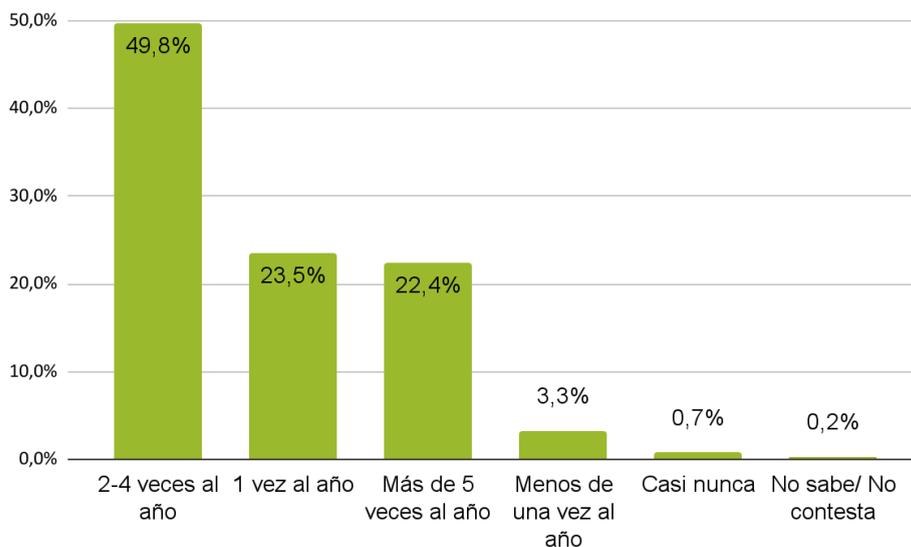
Frecuencia de viaje

- En el análisis de la frecuencia con la que los encuestados visitan o viajan a espacios naturales, **2-4 veces al año sigue siendo la opción más escogida**, con un 49,8%, igual que en 2022.

Tabla 32: ¿Con qué frecuencia visitas o viajas a espacios naturales?

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Casi nunca	0,7%	9	1,2%	14
Menos de una vez al año	3,3%	40	4,7%	53
1 vez al año	23,5%	288	21,9%	249
2-4 veces al año	49,8%	610	49,8%	567
Más de 5 veces al año	22,4%	275	22,0%	251
No sabe/ No contesta	0,2%	3	0,4%	5
Total	100%	1225	100%	1139
Sin respuesta	-	22	-	50

Gráfico 44: ¿Con qué frecuencia visitas o viajas a espacios naturales?



A la opción mayoritaria de 2-4 veces al año, le siguen aquellos que visitan 1 vez al año con un 23,5%, cifra que ha aumentado desde el 2022 (21,9%) y ha dejado en tercer puesto a aquellos que, en el otro extremo, visitan más de 5 veces al año con un 22,4%.

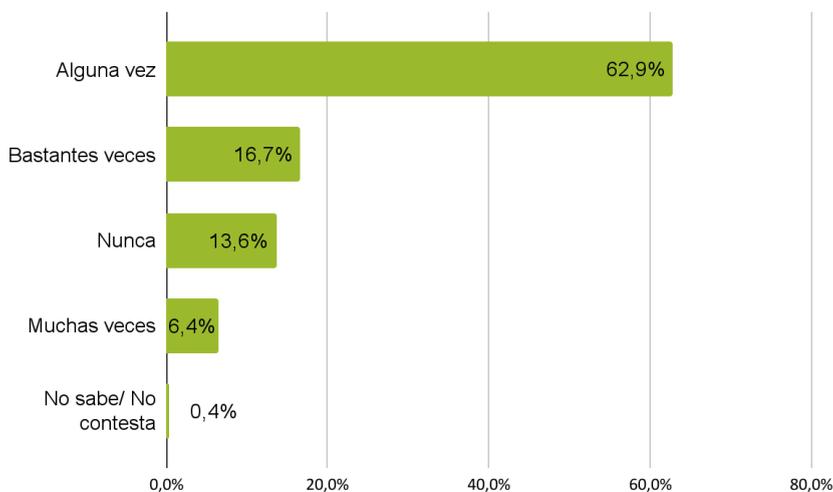
Actividad contratada

- Los ecoturistas que contratan actividades guiadas sube a un 86%, aunque la mayoría de estos no lo hacen con frecuencia.

Tabla 33: ¿Sueles contratar alguna actividad guiada con empresas? Evolución

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Nunca	13,6%	167	16,3%	186
Alguna vez	62,9%	770	66,8%	761
Bastantes veces	16,7%	204	12,2%	139
Muchas veces	6,4%	79	3,7%	42
No sabe/ No contesta	0,4%	5	1,0%	11
Total	100%	1225	100%	1139
Sin respuesta	-	22	-	50

Gráfico 45: ¿Sueles contratar alguna actividad guiada con empresas?



El 62,9% ha contestado que alguna vez contrata actividad/es guiada/s con empresas y este porcentaje ha disminuido desde el 2022 (66,8%) mientras que han aumentado los que han contestado que bastantes veces (un 16,7%) y los que dicen haber contratado muchas veces (6,4%) y por tanto, los que contestaron que nunca (13,6%) han disminuido desde el 2022 (16,3%).

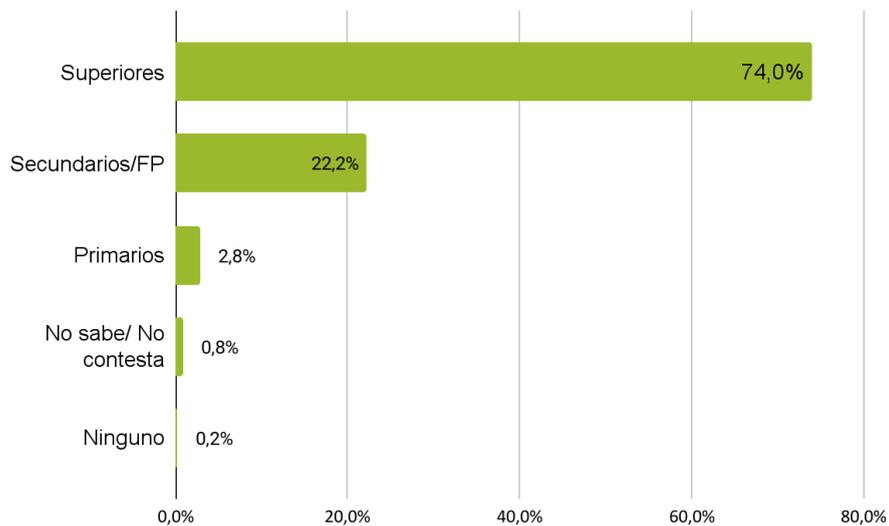
Nivel de estudios

- El 74% dicen contar con **estudios superiores** y un 22,2% cuentan con estudios secundarios/FP.

Tabla 34: Nivel de estudios. Evolución

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Ninguno	0,2%	2	0,1%	1
Primarios	2,8%	34	2,3%	26
Secundarios/FP	22,2%	272	21,9%	249
Superiores	74,0%	907	74,9%	851
No sabe/ No contesta	0,8%	10	0,8%	9
Total	100%	1225	100%	1136
Sin respuesta	-	22	-	53

Gráfico 46: Nivel de estudios



Solo un 0,2% han indicado que ninguno, y un 2,8% han dicho que cuentan con estudios primarios. En general son resultados semejantes a los del 2022, 2021 y 2019.

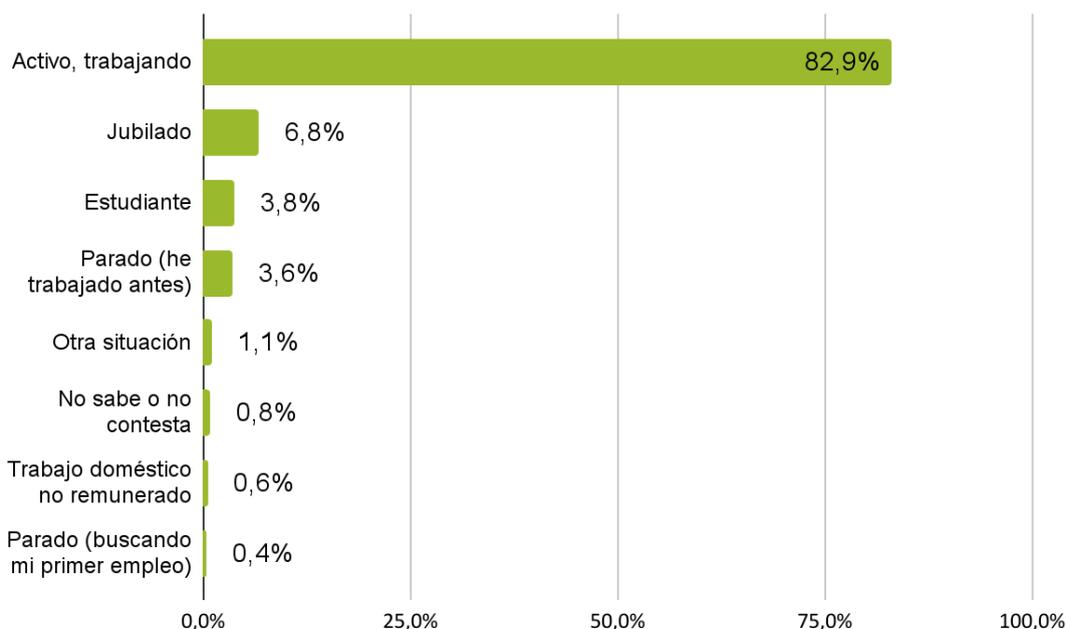
Situación laboral

→ La gran mayoría (el 82,9%) de los encuestados dice estar en **situación activa**, trabajando. Le sigue el 6,8% que está jubilado, y el 3,8% que son estudiantes.

Tabla 35: ¿En qué situación laboral te encuentras? Evolución

Respuesta	2023		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Activo, trabajando	82,9%	1016	82,7%	940
Jubilado	6,8%	83	7,3%	83
Parado (he trabajado antes)	3,6%	44	3,2%	36
Parado (buscando mi primer empleo)	0,4%	5	0,4%	4
Estudiante	3,8%	46	3,0%	34
Trabajo doméstico no remunerado	0,6%	7	1,2%	14
No sabe o no contesta	0,8%	10	1,1%	12
Otra situación	1,1%	14	1,1%	13
Total	100%	1225	100%	1136
Sin respuesta	-	22	-	53

Gráfico 47: ¿En qué situación laboral te encuentras?



En cuanto al resto, aunque no tienen una representación muy importante, cabe destacar las personas con trabajo doméstico no remunerado, que habían aumentado desde el 2019, pero que en este periodo 2023 (0,6%) disminuyeron unos decimales con respecto al 2022 (1,2%). El otro grupo que también ha disminuido, en contra de su tendencia al alza desde el 2019, es el de los jubilados, que con un 6,8% en 2023, bajó unos decimales versus el 2022 (7,3%).

Entre los que han respondido “en otra situación” se encuentran personas autónomas, becarias, de baja, estudiando y trabajando, en jubilación parcial, trabajando a media jornada, u otros.

5. Conclusiones

Tras analizar el detalle de las respuestas de los cuestionarios realizados en 2023, esta sección presenta los datos más destacables en este periodo, seguido de algunas conclusiones.

En 2023 se ha recibido una muestra de 1.247 cuestionarios válidos, contestados por clientes invitados a participar por el Observatorio de Ecoturismo de España. Dichos clientes fueron invitados a participar en el estudio por :

- 47 empresas
- en 23 destinos diferentes.

Un 57,2% de los cuestionarios proceden de clientes de alojamientos un 39,6% de empresas de actividades, cuya participación ha aumentado desde el 2021, y un 3,1% de empresas que ofrecen ambos servicios.

Frecuencia de visitas al espacio natural

Una amplia mayoría (69%) visitaba el destino por primera vez en 2023.

Un 31% son ecoturistas que ya lo han visitado antes y que por tanto, están repitiendo su visita.

Personas que componen el grupo de ecoturistas

El ecoturista viaja en su mayoría en grupos muy reducidos, principalmente en grupos de 2 personas (50,8%), seguido de grupos de 3 a 5 personas (29,8%). Por tanto, un 80,6% viaja en grupos de 2 a 5 personas.

Con quién viajan los ecoturistas

La mayoría de los ecoturistas viajan en pareja (49,5%), seguidos de los que viajan con su pareja y sus hijos (18,4%), por tanto un 67,9% viaja con su núcleo familiar más cercano. Un 13,5% indica que viaja con familiares, en general, y un 10,5% con amigos. Tan sólo un 1,1% viaja por trabajo y un 2,6% con un grupo organizado.

La mayoría de ecoturistas **vian sin niños menores de 12 años**, representando un **82,1%** del total, frente a un 17,6% que sí lo hace.

Cómo ha conocido el ecoturista el espacio natural

El 29,2% de los viajeros han conocido el espacio natural por referencias de amigos o familiares, y un 26,1% ya lo conocía previamente. Sin embargo, un significativo 26,6% ha conocido el espacio a través de medios digitales (páginas web, blogs especializados o redes sociales), por lo que parece ser que lo más importante han sido las reseñas recibidas en círculos conocidos y reseñas de terceros en el espacio digital.

Motivación del ecoturista para visitar el espacio natural

Un 52,1% de los ecoturistas señala visitar el espacio natural como una de las motivaciones más importantes para viajar al destino, y un 41,1% indica descubrir y observar la naturaleza, estas motivaciones más señaladas son coherentes con los atributos diferenciales del ecoturismo. Además, un 30,6% de los ecoturistas señalan como uno de los motivos más importantes de su visita descansar y relajarse en la naturaleza.

Por tanto, se constata que el ecoturismo es un turismo muy enfocado en el disfrute de la naturaleza y observación de biodiversidad y paisaje, comparado a otras tipologías como turismo activo, turismo familiar, o turismo gastronómico, entre otros.

Duración de la estancia

Las estancias mayoritarias son de 3 a 4 noches (27,8%) y 5 a 8 noches (26,3%), seguidas de las estancias de 2 noches (20,7%), por tanto el 74,8% de los ecoturistas permanecen de 2 a 8 noches en el destino. Se ha detectado un ligero aumento de las estancias de 3 a 5 noches con respecto de 2022, y un ligero descenso relativo de las de 2 noches y 9 a 15 noches.

Reserva de alojamiento

La tendencia en el **uso de medios digitales sigue al alza con un 71,5%** que reserva por email, página web de la empresa o plataforma de comercialización. Especialmente, las reservas a través de plataformas de comercialización han aumentado, con un 38,8% frente al 34,0% en 2022, bajando a su vez las de teléfono, con un 19,3% frente al 23,6% en 2022.

Desde otra perspectiva, el **52,3% de encuestados realizó su reserva directamente con el alojamiento**, ya sea a través de medios digitales directos (33,1%) o por teléfono (19,3%).

Un 38,8% de los ecoturistas afirma haber reservado su alojamiento a través de una plataforma de comercialización, siendo la más usada es Booking con un 76,2%. La otra plataforma más mencionada es Airbnb a mucha distancia con un 6,8%, y en la opción de "otras", que va ganando terreno, la más mencionada es Civitatis.

Actividades realizadas y contratadas en el destino

Encabeza la lista de actividades más realizadas por los ecoturistas la gastronomía local con un 60,2%, seguida de visita a pueblos con un 58,9%, y observación de fauna y flora con un 54,8%. Ésta última es clara tendencia en 2023, habiendo aumentado casi 10 puntos porcentuales con respecto al 2022.

Las rutas o visitas guiadas (47,9%) y las actividades o talleres de educación ambiental (8,2%) han aumentado con respecto al 2022, lo que indica que hay más interés en el aprendizaje de valores naturales y culturales del destino, con un acompañamiento de profesionales locales.

Un 49,7% de los encuestados ha afirmado haber contratado alguna actividad con empresas, dato que ha ascendido con respecto a años anteriores debido a la mayor participación de clientes de estas empresas. Analizando únicamente las respuestas de clientes de alojamientos, este porcentaje se sitúa en 21,1%, seguramente más ajustado a la realidad del conjunto de los ecoturistas.

El 77,42% ha contratado las actividades directamente con la empresa que las opera.

En cuanto al tipo de actividades contratadas, el **66,94% ha realizado rutas guiadas en espacios naturales**, con un ligero ascenso desde el 2022 (61,6%). Le sigue la observación de fauna y flora con un 41,5%. Esta es sin duda la actividad que más ha aumentado desde el 2022, ya que representa casi el doble (22,1% en 2022), y por tanto ha superado en popularidad a las actividades deportivas, que ha recibido un 28,6%, bajando 8 puntos porcentuales desde 2022.

Otra de las actividades que se han popularizado en 2023 ha sido la observación de geología y paisaje, con un 20,0% en 2023 en comparación al 15,3% en 2022.

El 98,5% de personas que ha contratado actividades, las recomendaría a otra persona, lo que indica un alto grado de satisfacción de sus clientes y la calidad de las actividades ofrecidas por las empresas.

En cuanto a los medios utilizados para reservar las actividades, los digitales siguen predominando con un arrollador 75,6%. Las reservas realizadas directamente con la empresa por teléfono (14,0%), email o su web (un 47,6%) han aumentado ligeramente desde 2022 (44,10%).

Las plataformas de comercialización vienen después y están ganando terreno, con un 28,1% frente al 18,9% en 2022. Pero aún se reserva más por email o la página web de la empresa de lo que se hace con alojamiento. En cuanto a estas plataformas, Civitatis es la más usada con un 76,4%, aumentando 9 puntos porcentuales desde 2022.

Gasto en el destino

Los ecoturistas invierten el grueso de su gasto total (concretamente el 58,3%) en alojamiento y comidas (bares y restaurantes). Su gasto total estimado es de 161,41 € por persona y día.

El número de personas que gasta en comida es algo mayor (96,9%) que los que gastan en alojamiento (94,8%), y le sigue compra de productos locales y recuerdos, con un 86,5% de las personas visitantes.

El gasto medio de un ecoturista en 2023 es de 162,41 € por día. Tendencia al alza desde el 2022, que fue de 152,91 € por día. Desde 2019, ha habido un aumento considerable: 28,75 € más por persona y día.

Categorías con mayor gasto:

- **Alojamiento:** un 94,8% gasta en alojamiento. El gasto medio por persona y noche está estimado en 56,89€.
- **Comida:** un 96.9% gasta en comida en bares y restaurantes. El gasto medio por persona y día está estimado en 37,71€.
- **Productos locales/recuerdos:** un 86.5% compran productos locales y/o recuerdos. El gasto medio por persona y día está estimado en 20,64 €.

Categorías restantes:

- **Ruta guiada al espacio natural:** el 55.9% realiza rutas guiadas al espacio natural, lo que posiciona esta actividad en 4º lugar. El gasto medio por persona y día está estimado en 15,18 €. Estos datos han aumentado desde 2022, ya que era un 49,70% de los encuestados los que realizaban esta actividad, y su gasto medio era de 11,71 € por persona y día. Esto es una buena noticia, ya que indica que existe mayor interés en visitar espacios naturales de la mano de guías locales.
- **Visita a museos y centros de interpretación:** un 51.4% invierte en esta actividad. El gasto medio por persona y día está estimado en 7,95 €.
- **Actividades de observación de la naturaleza:** un 43,7% contrató a una empresa local para esta actividad. El gasto medio por persona y día está estimado en 11,14 €. Al igual que las rutas guiada, esta actividad también ha tenido un aumento considerable desde 2022, ya que era el 33,4% de las personas las que realizaban esta actividad..
- **Actividades de turismo de aventura y deporte:** el número de personas invirtiendo en esta actividad es de un 39,2%. El gasto medio por persona y día para esta actividad está estimado en 12,90 €.

Aspectos de importancia a la hora de elegir un viaje (nueva pregunta en 2023)

El 90,3% de los encuestados declara que es de importante a muy importante para ellos que su viaje ayude a conservar el espacio natural que visita, seguido de un 90,1% que considera de importante a muy importante que su viaje contribuya al desarrollo local (empresas locales, habitantes, entre otros). El resto de aspectos son también considerados como importantes, bastante importantes y muy importantes por más del 89% de los viajeros.

Estos datos demuestran que el ecoturista tiene conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en un destino y como tal, toma sus decisiones vacacionales de acuerdo a estos criterios. Es por ello que es importante comunicar al cliente el valor añadido de la actividad que va a realizar o está realizando.

Caracterización del ecoturista

Más de la mitad de los encuestados (el 59,8%) son mujeres y el 40,2% hombres.

El 37,9% son personas entre 35 y 49 años y el **74,0% dice contar con estudios superiores**. Le sigue un 22,2% que cuenta con estudios secundarios/FP.

La gran mayoría (el 82,9%) de los encuestados dice estar en situación activa, trabajando, seguido de un 6,8% que dice estar jubilado y un 3,8% son estudiantes.

Un 91,6% proviene de España, por lo tanto el presente estudio caracteriza fundamentalmente al ecoturista nacional. Madrid sigue siendo la provincia donde vive el mayor número de los encuestados con un 20,5%. Le sigue Barcelona con un 10,4% y Asturias con un 5,1%.

Entre las personas procedentes de fuera de España, **Alemania sigue encabezando la lista con un 31% de los encuestados**. Este es un mercado que reafirma su importancia en el ecoturismo. Le sigue Reino Unido con un 18%, un mercado que va ganando importancia desde el 2019.

El 51,7% de los encuestados se identifican como turistas que recorren paisajes y pueblos de los espacios naturales, es decir, con un perfil más generalista, mientras que los que se identifican a sí mismos como aficionados a la naturaleza suponen un 22,8% y los que se consideran observadores especializados de la naturaleza tan sólo un 4,2%. Un 9,2% de los encuestados se identifican más como practicantes de deporte en la naturaleza..

El 49,8% de los encuestados visitan o viajan a espacios naturales es de 2-4 veces al año, y un 22,4% afirma hacerlo más de 5 veces al año.

Un 86% de los ecoturistas afirman contratar actividades guiadas, el 62,9% de forma esporádica (alguna vez), y un 23,1% bastantes o muchas veces.

Concluyendo, el perfil y hábitos del ecoturista se mantiene estable a lo largo de los últimos periodos, con algunos datos a destacar en términos de cambios o tendencias.

Se ha mostrado como **un mayor número de personas realizan una contratación de experiencias en el destino**, superando éstas a las que no contratan; y cómo, entre estas actividades, **las guiadas para descubrir y observar la naturaleza, y en particular, la observación de fauna y flora, han aumentado considerablemente**.

En cuanto a la reserva de alojamiento y actividades, **el uso de medios digitales sigue al alza también en el ecoturismo**, con las plataformas de comercialización ganando terreno. Sin embargo, el **contacto directo con las empresas**, sea a través de su página web o por email, **es muy importante, especialmente con las empresas de actividades**.

Se observa también un **mayor gasto en el destino**; tendencia al alza desde 2019, lo cual ofrece un impacto muy positivo en el destino, ayudando así al desarrollo económico de cada lugar. Esto demuestra una **recuperación con respecto al 2021 y 2022**, que estaban sufriendo las consecuencias del COVID-19. En muchos casos, se ha superado la marca de 2019.

Un dato muy importante que complementa al impacto económico, son los valores de los ecoturistas, que han mostrado que le dan mucha importancia a que el viaje ayude a conservar espacio natural que visitan, no genere impacto ambiental negativo y les sirva para aprender los valores del mismo, al tiempo que también valoran que les permita conocer la forma de vida del lugar y contribuir al desarrollo local (impacto social y cultural).

Esto indica que es muy importante seguir realizando esfuerzos por parte de estas empresas y organizaciones para comunicar sus compromisos y los valores distintivos de su oferta de auténtico ecoturismo, así como de concienciación social y ambiental, para seguir con esta tendencia tan positiva.

Los clientes de las empresas adheridas al club de producto Ecoturismo en España son en su mayoría, mayores de 34 años, con un nivel de estudios superiores y que se encuentra en situación activa laboralmente, que viaja en pareja sin hijos pequeños. Dato tremendamente útil a la hora de concentrar esfuerzos de marketing.

6. Medición de indicadores

Variable	MEDICIÓN 2019	MEDICIÓN 2020	MEDICIÓN 2021	MEDICIÓN 2022	MEDICIÓN 2023
Frecuencia de visita a espacios naturales (<i>clase más frecuente</i>)	Menos de una vez al año (40,9%)	Menos de una vez al año (33,3%)	Menos de una vez al año (34,3%)	Menos de una vez al año (38,5%)	2-4 Veces al año (49,8%)
Tamaño de grupo más habitual (<i>clase con mayor porcentaje de representación en la muestra</i>)	2 personas (51,5%)	2 personas (57,9%)	2 personas (56,3%)	2 personas (50,5%)	2 personas (50,8%)
Con quién viaja el ecoturista (<i>clase con mayor porcentaje en la muestra</i>)	Su pareja (46,7%)	Su pareja (50,0%)	Su pareja (51,9%)	Su pareja (48,2%)	Su pareja (48,2%)
Porcentaje de ecoturistas que viajan solos (singles)	24,7%	17,2%	21,2%	23,4%	4,9%
Viaja con niños	24,7%	17,2%	21,2%	23,4%	17,6%
Principal motivación del viaje	Visitar el espacio natural (63,6%)	Visitar el espacio natural (59,2%)	Visitar el espacio natural (48,0%)	Visitar el espacio natural (45,8%)	Visitar el espacio natural (52,1%)
	Descubrir y observar la naturaleza (60,5%)	Descubrir y observar la naturaleza (39,5%)	Descansar y relajarse en la naturaleza (38,8%)	Descansar y relajarse en la naturaleza (40,0%)	Descubrir y observar la naturaleza (41,1%)
	Conocer la zona (50,5%)	Descansar y disfrutar del alojamiento (37,7%)	Descubrir y observar la naturaleza (31,1%)	Descubrir y observar la naturaleza (31,1%)	Descansar y relajarse en la naturaleza (30,6%)
Alojamiento dentro del ENP	86,4%	83,8%	-	-	-
Nº de pernoctaciones (<i>clase más frecuente</i>)	3-4 noches (30,3%)	2 noches (25,5%)	2 noches (27,7%)	2 noches (25,7%)	3-4 noches (27,8%)

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre demanda 2023.

Variable	MEDICIÓN 2019	MEDICIÓN 2020	MEDICIÓN 2021	MEDICIÓN 2022	MEDICIÓN 2023
Tipo de actividades realizadas (las más frecuentes)	Visita a pueblos (62%)	Esparcimiento (63,4%)	Senderismo (61,9%)	Gastronomía local (59,3%)	Gastronomía local (60,2%)
	Gastronomía local (60%)	Gastronomía local (58,3 %)	Gastronomía local (59,3%)	Visita a pueblos (57,3%)	Visita a pueblos (58,9%)
	Observación de fauna y flora (57,4%)	Descanso y disfrutar del alojamiento (57,0%)	Actividades de esparcimiento (57,2%)	Actividades de esparcimiento (55,1%)	Observación de fauna y flora (54,8%)
	Actividades de esparcimiento (53,0%)	Visita a pueblos (56,8 %)	Visita a pueblos (55,9%)	Descanso y disfrute en el alojamiento (53,8%)	Actividades de esparcimiento (52,5%)
	Rutas o visitas guiadas (50,4%)	Senderismo (56,5%)	Descanso y disfrute en el alojamiento (53,5%)	Senderismo (49,3%)	Senderismo (48,15%)
Gasto diario (clase más frecuente para cada concepto de gasto)	Alojamiento: 30-60 € (44,4%)	Alojamiento: 30-60 € (37,3%)	Alojamiento: 30-60 € (41,6%)	Alojamiento: 30-60 € (39,4%)	Alojamiento: 30-60 € (44,4%)
	Comidas: 15-30 € (48,1%)	Comidas: 15-30 € (43,9%)	Comidas: 15-30 € (43,1%)	Comidas: 15-30 € (43,1%)	Comidas: 30-60 € (41,6%)
	Ruta guiada: nada (45%)	Ruta guiada: nada (55,9%)	Ruta guiada: nada (52%)	Ruta guiada: nada (50,3%)	Ruta guiada: nada (44,1%)
	Observación de la naturaleza: nada (63,6%)	Observación de la naturaleza: nada (63,4%)	Observación de la naturaleza: nada (65%)	Observación de la naturaleza: nada (66,1%)	Observación de la naturaleza: nada (56,3%)
	Turismo de aventura: nada (68,5%)	Turismo de aventura: nada (67,8%)	Turismo de aventura: nada (61,8%)	Turismo de aventura: nada (60,4%)	Turismo de aventura: nada (60,8%)
	Visitas a museos y centros de interpretación: nada (49,5%)	Visitas a museos y centros de interpretación: nada (32,8%)	Visitas a museos y centros de interpretación: nada (55,7%)	Visitas a museos y centros de interpretación: nada (51,9%)	Visita a museos y centros de interpretación: nada (48,6%)

Variable	MEDICIÓN 2019	MEDICIÓN 2020	MEDICIÓN 2021	MEDICIÓN 2022	MEDICIÓN 2023
Gasto diario (cont.)	Compra de productos locales y recuerdos: menos de 15 € (44,3%)	Compra de productos locales y recuerdos: menos de 15 € (38,6%)	Compra de productos locales y recuerdos: menos de 15 € (42,4%)	Compra de productos locales y recuerdos: menos de 15 € (39,7%)	Compra de productos locales y recuerdos: menos de 15 € (37,8%)
	Gasto medio estimado: 133,66 € / persona y día	Gasto medio estimado: 119,19 € / persona y día	Gasto medio estimado: 141,32 € / persona y día	Gasto medio estimado: 152,91 € / persona y día	Gasto medio estimado: 161,4 € / persona y día
Edad (clase con mayor representación en la muestra)	35-49 años (42,9%)	35-49 años (40,0 %)	35-49 años (42,8%)	35-49 años (40,4%)	35-49 años (37,9%)
Tipo de turista (categoría que mejor define al encuestado)	Turista que recorre paisajes y pueblos (44,3%)	Turista que recorre paisajes y pueblos (45,0%)	Turista que recorre paisajes y pueblos (39,8%)	Turista que recorre paisajes y pueblos (45,7%)	Turista que recorre paisajes y pueblos (51,7%)
	Aficionado a la naturaleza (27,8%)	Aficionado a la naturaleza (28,4%)	Aficionado a la naturaleza (27,8%)	Aficionado a la naturaleza (24,1%)	Aficionado a la naturaleza (22,8%)
	Practicante de deporte en la naturaleza (12,3%)	Practicante de deporte en la naturaleza (13,5%)	Practicante de deporte en la naturaleza (12,8%)	Practicante de deporte en la naturaleza (12,3%)	Turista al que le gusta ir a alojamientos rurales (9,9%)



Observatorio de Ecoturismo en España